

PENGUMUMAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI TA GENAP 2023/2024

Kelas Seminar Proposal Ibu Puji Hariyanti, S.Sos.,M.I.Kom

No	Nama Mahasiswa	NIM	Judul Proposal	DPS
1	Fadoli Indra Musodik Asbullah	17321076	Representasi Kekayaan Alam Kalimantan Dalam Iklan Kuku Bima Energi Versi (Yuk Kita Ke Kalimantan Kuku Bima Rosa)	Puji Rianto, S.IP.,MA
2	Freyendo Al Farrel Sibarani	19321025	Strategi Rebranding Pana Coffee Shop Balikpapan	Sumekar Tanjung Sos.,MA
3	Dewangga Ariq Fahrezi	19321169	Pembuatan Film Dokumenter "Abdi Dalem Dan Rumah-Nya" (Pembuatan Film Dokumenter Tentang Cerita Sejarah Dibalik Megahnya Masjid Pathok Negoro)	Sumekar Tanjung S.Sos.,MA
4	Ananda Mufid Taufiqulhakim	19321236	Analisis Framing Media Online Mengenai Pemberitaan Bunuh Diri 2 Mahasiswi Di Semarang	Narayana Mahendra P, S.Sos.,MA
5	Naufal Fakhri Harvinza	20321054	Analisis Strategi Manajemen Event Pasar Alternatif Berbasis Komunitas: Studi Kasus @Pasarketupon Yogyakarta	Sumekar Tanjung, S.Sos.,MA
6	Handhika Alfie Dhamara	20321095	Representasi Rasisme Dalam Film "Star Wars: The Phantom Menace (Analisis Semiotika Pada Film Star Wars: The Phantom Menace)	Puji Rianto, S.IP.,MA
7	Abdullah Rifai	20321126	Strategi Komunikasi Melalui Media Instagram "Ykd Store Klaten"	Sumekar Tanjung, S.Sos.,MA
8	Elicha Fitria Nor Rachmawati	20321145	Dinamika Komunikasi Kehidupan Rumah Tangga Pada Film Noktah Merah Perkawinan (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)	Sumekar Tanjung, S.Sos.,MA
9	Daffa Fairuz Tsany	20321168	Analisis Isi Pesan Dakwah Konten Login Pada Akun Youtube Deddy Corbuzier	Puji Hariyanti, S.Sos.,M.I.Kom
10	Ahmad Zufar Sidqi	20321191	Personal Branding Di Era Gig Economy: Eksplorasi Peran Media Sosial Instagram Bagi Freelancer	Sumekar Tanjung, S.Sos.,M.I.Kom
11	Calvin Muhammad Al-harits	20321225	Strategi Komunikasi Pemasaran @Storystorage Pada Instagram Dalam Upaya Menarik Minat Beli Konsumen	Dr. Subhan Afifi, S.Sos.,M.Si
12	Ike Aura Sekartaji	20321249	Representasi Citra Perempuan Dalam Film (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Pada Film The Marvels)	Anggi Setiadi, S.I.Kom.,M.I.Kom
13	Muhammad Sukma Hidayat	20321296	Implementasi Program Corporate Social Responsibility PT. Berau Coal Di Tahun 2023	Sumekar Tanjung, S.Sos.,MA

Kelas Seminar Proposal Bapak Dr. Subhan Afifi, S.Sos.,M.Si

1.	ADAM JOURDI ALFAYED	20321220	PEMBERITAAN MEDIA ONLINE TENTANG POLITIK DINASTI PADA PEMILU PRESIDEN 2024 (ANALISIS WACANA KRITIS BERITA POLITIK PADA PORTAL KUMPARAN.COM PERIODE OKTOBER-DESEMBER 2023)	Puji Rianto, S.IP.,MA
2.	ALFAN FAERUZA	19321123	Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu PT. NRA Tour & Travel Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah Haji & Umrah di Boyolali	Sumekar Tanjung, S.Sos.,MA

3.	Alfan Widias Alfaiz	IP - 20321291	EFFECT OF BRAND IMAGE AND PRODUCT QUALITY ON CUSTOMER LOYALTY (STUDY ON APPLE PRODUCT IN FPSB UII)	Dr. Subhan Afifi, S.Sos.,M.Si
4.	Ali Akbar Syah Putra	19321270	IMPLEMENTASI STRATEGI SPONSORSHIP MARKETING UNTUK MENINGKATKAN BRAND IMAGE: STUDI KASUS Le Travail	Sumekar Tanjung, S.Sos.,MA
5.	Ananda Putra Ardhiansyah		PROJEK KARYA Produksi Film Dokumenter Wayang Kulit Yang Berjudul "Wayang, Islam dan Anak Muda"	Anggi Arfi fudin Setiadi, S.I.Kom.,M.I.Kom
6.	Aqbil Faza Maulana	20321079	Analisis Resepsi Audiens Mengenai Pesan Dakwah dalam Film Mencari Hilal	Dr. Zaki Habibi., M.Comms
7.	Farhan Fauzan Al – A'ziz	20321205	ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE USAHA CUCIAN SEPATU Studi Kasus: 28 Shoes Clean Yogyakarta	Sumekar Tanjung, S.Sos.,MA
8.	Gilang Rizkiawan	20321090	Isu Korupsi dalam Bingkai Media (Analisis Framing Pemberitaan Kasus Korupsi Menteri Pertanian Syahrul Yasin Limpo pada Majalah Tempo Edisi September-Oktober 2023)	Narayana Mahendra P, S.Sos.,MA
9.	Julio Eska Diou	20321002	Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Brand Awareness Pada Coffee Shop di Kota Kecamatan (Studi Komparasi Oma Coffee And Talk dan MFC Coffee Garage di Kecamatan Margoyoso Pati)	Sumekar Tanjung, S.Sos.,MA
10.	MUHAMMAD ABDUL AZIZ	19321100	Pola Komunikasi Dakwah Majelis Ta'lim Nurhidayah Di Desa Karangnanas Purwokerto Selatan	Dr. Subhan Afif., S.Sos.,M.Si
11.	Muhammad Fajar Rizki	IP - 20321269	ANALYSIS MARKETING COMMUNICATION BAND COLLORCODE IN YOGYAKARTA	Sumekar Tanjung, S.Sos.,MA
12.	MUHAMMAD FARUQ FIRDAUSY	20321081	ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU DESTINASI WISATA MUSEUM SONOBUDOYO YOGYAKARTA	Dr. Subhan Afifi, S.Sos.,M.Si
13.	Narendra Bayu Pradipta	20321065	Marginalitas Dalam Video Game Borderlands 3	Puji Rianto, S.IP.,MA
14.	RADEN CLIO MENSFAALIANDO	20321008	ANALISIS STRATEGI TIKTOK MARKETING ROWNDIVISION DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN	Sumekar Tanjung,S.Sos.,MA
15.	Robi Bone Malano	IP-20321247	Strategy Personal Branding and Political Communication Anies Baswedan on Instagram	Sumekar Tanjung, S.Sos.,MA
16.	Hotibul Umam Jazuli	20321233	Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Warung Kelontong Madura Di Yogyakarta Dalam Membangun Brand Image (Studi Fenomenologi)	Holy Rafika Dhona, S.I.Kom.,MA