

Kerangka Acuan Kegiatan

CORPORATE GATHERING

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya

Yogyakarta
Sabtu, 26 November 2022

Corporate Gathering Ilmu Komunikasi 2022

Latar Belakang

Lembaga pendidikan dengan dunia kerja perlu menjalin kerjasama yang baik, karena keduanya saling melengkapi. Untuk melakukan Kerjasama tersebut, perguruan tinggi perlu melakukan pemetaan pengguna lulusan dan pemetaan bidang Kerjasama sesuai dengan mitra serta Lembaga Pendidikan yang sejenis. Fokusnya mulai dari praktek pengalaman lapangan, perumusan kurikulum dan penentuan kompetensi output serta penempatan kuliah di luar perguruan tinggi¹.

Singkatnya, kedua belah pihak saling membutuhkan. Lembaga Pendidikan tinggi menyiapkan lulusan yang memiliki pengetahuan dan kemampuan yang sesuai dengan kebutuhan dunia kerja, sementara dunia kerja menyerap tenaga kerja. Namun, terdapat tantangan dalam Kerjasama antara Lembaga Pendidikan dengan dunia kerja, karena masih terdapat kecenderungan rendahnya level interaksi antara masing-masing pihak².

Berdasarkan pemaparan tersebut, maka Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, Universitas Islam Indonesia mengadakan acara corporate gathering atau temu dengan perwakilan dunia kerja pengguna lulusan komunikasi UII. Kegiatan ini bertujuan untuk pertama menjalin silaturahmi, kedua memperoleh masukan dari pihak pengguna alumni komunikasi UII terkait dengan bahan ajar, kurikulum, hingga penilaian mereka untuk aspek-aspek pelacakan alumni.

Khusus pelacakan alumni, hal ini sekaligus merupakan komitmen Universitas Islam Indonesia dalam menjalankan amanat Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi, Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi, dan Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 3 Tahun 2020 diwujudkan dengan melaksanakan studi pelacakan, atau Tracer Study sejak tahun 2013, baik bagi alumni maupun pengguna alumni atau user untuk mengetahui serapan lulusan dalam dunia karir serta menyiapkan kurikulum dan berbagai program yang sesuai dengan kompetensi yang dibutuhkan di dunia kerja.

¹ Diana dan Hakim, L. "Strategi Kolaborasi Antara Perguruan Tinggi, Industri, dan Pemerintah : Tinjauan Konseptual dalam Upaya Meningkatkan Inovasi Pendidikan dan Kreatifitas Pembelajaran di Perguruan Tinggi". Link : <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/KNEMA/article/view/9063>

² *ibid*

Corporate Gathering Ilmu Komunikasi 2022

Tujuan Kegiatan

1. Memfasilitasi program studi dengan pengguna lulusan untuk mengadakan sharing mengenai dunia kerja serta pemetaan kecakapan yang dibutuhkan dalam forum FGD.
2. Mengkoordinasi pelaksanaan pelacakan pengguna alumni (tracer user) bagi program studi Ilmu Komunikasi FPSB UII

Waktu dan Tempat

Kegiatan ini dilaksanakan secara daring pada:

Hari / tanggal : Sabtu / 26 November 2022
Waktu : 09:30 – 12:00 WIB
Tautan Zoom : <https://bit.ly/CorporateGathering2022>
Meeting ID : 997 0188 7484
Passcode : 937964

Gambaran Peserta Kegiatan

Perwakilan dari Lembaga (instansi pemerintah, perusahaan swasta) pemberi kerja alumni Komunikasi UII yang lulus antara tahun 2018 sampai dengan 2022.

Corporate Gathering Ilmu Komunikasi 2022

Susunan Acara

Waktu	Acara	Keterangan
09.30– 09.35	Pembukaan	MC
09.35 – 09.40	Pembacaan ayat al-quran	Qori
09.40 – 09.50	Menyanyikan lagu Indonesia Raya dan Hymne UII	MC
09.50 – 10.00	Sambutan Kaprodi	Kaprodi
10.00 – 10.10	Sambutan Dekan FPSB	FPSB
10.10 – 10.15	Foto Bersama	MC
10.15 – 10.25	Mengisi Presensi & Tracer User UII	MC
10.25 – 11.55	Focus Group Discussion (FGD)	Fasilitator FGD
11.55 – 12.00	Penutup	MC