

1. Identitas Mata Kuliah

Nama Mata Kuliah	Analisis Isi dan Teks Media		
Fakultas	Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya	Program Studi	Ilmu Komunikasi
Kode	SIK-501	Bobot SKS	3 SKS
Kelompok	Prodi	Sifat Pengambilan	Wajib
Semester Ke	5	Ketersediaan	Mata Kuliah Program Studi
Rumpun Mata Kuliah	Mata Kuliah Penulisan dan Riset	Prasyarat	-
Dosen Pengampu	Dr. Zaki Habibi, M.Comms.		

2. Capaian Pembelajaran

Mahasiswa mampu menganalisis materi empiris pesan media massa dan media sosial dengan merancang desain riset secara komprehensif berdasarkan tiga pendekatan metode yang berbeda dalam kajian isi dan teks media.

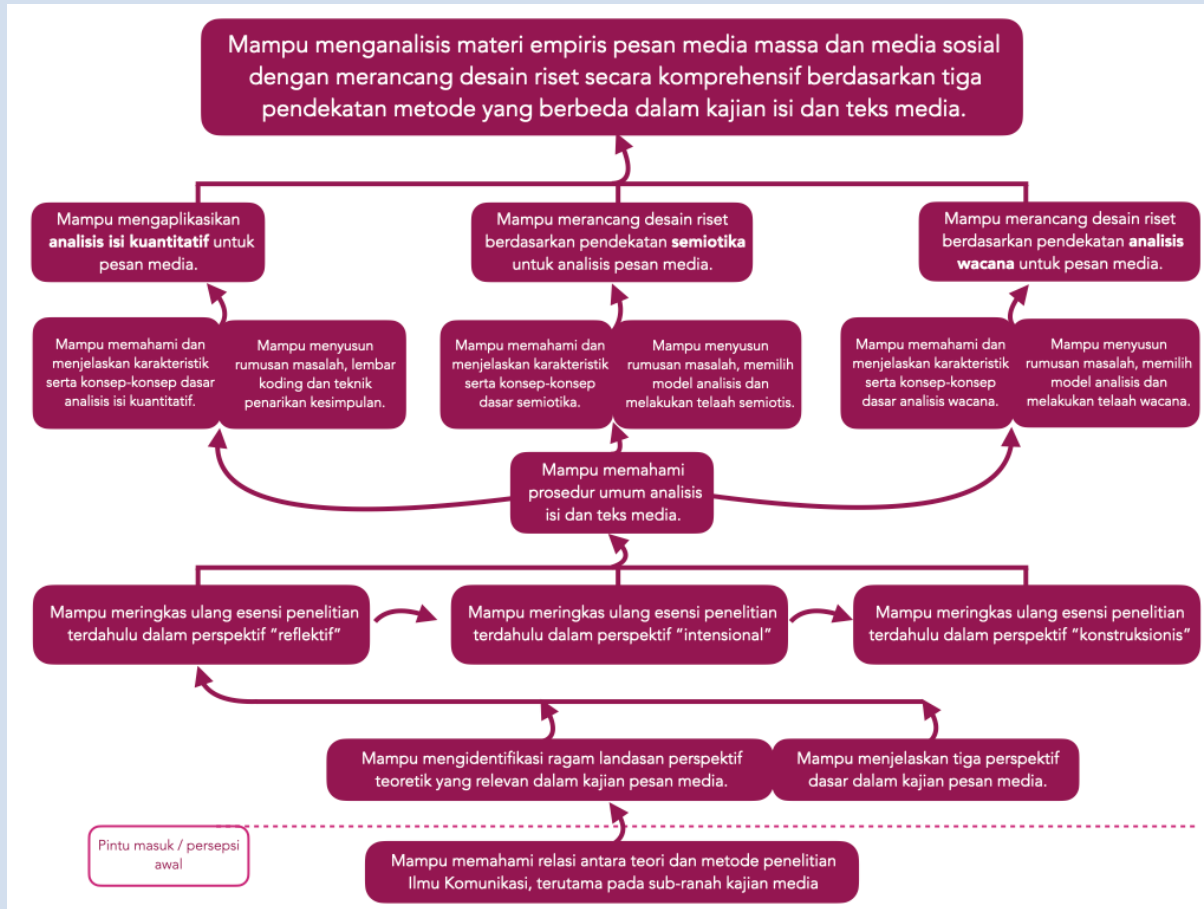
3. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

Rumusan CPMK	Indikator	Penugasan/Asesmen/Penilaian/ Pengukuran/Evaluasi	Bobot
CPMK 1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menjelaskan ragam perspektif teoretik yang melandasi analisis isi dan teks media.	a. Mahasiswa dapat menguraikan secara tertulis tiga perspektif dasar dalam mengkaji teks media, yaitu perspektif reflektif, intensional dan konstruksionis. b. Mahasiswa dapat meringkas beberapa contoh riset terdahulu dari tiga perspektif dasar tersebut.	CPMK 1: Tes tertulis (secara individual).	15%
CPMK 2. Mahasiswa mampu memahami prosedur umum analisis isi dan teks media.	Mahasiswa dapat menyatakan ulang tata laksana atau prosedur umum dalam analisis isi dan teks media.	CPMK 2: Observasi dan tes lisan.	10%
CPMK 3. Mahasiswa mampu mengaplikasikan analisis isi kuantitatif untuk pesan media.	a. Mahasiswa memahami karakteristik dan konsep-konsep dasar dalam analisis isi kuantitatif. b. Mahasiswa dapat merumuskan masalah untuk desain riset berdasarkan analisis isi kuantitatif. c. Mahasiswa mampu menyusun kerangka konsep, kerangka	CPMK 3: Tes tertulis (secara berkelompok).	25%

3. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

Rumusan CPMK	Indikator	Penugasan/Asesmen/Penilaian/ Pengukuran/Evaluasi	Bobot
	operasional dan lembar koding untuk analisis isi kuantitatif. d. Mahasiswa mampu melakukan koding dan menarik kesimpulan.		
CPMK 4. Mahasiswa mampu merancang desain riset berdasarkan pendekatan semiotika untuk analisis pesan media.	<ul style="list-style-type: none"> a. Mahasiswa memahami karakteristik dan konsep-konsep dasar dalam analisis semiotika. b. Mahasiswa mampu merumuskan masalah untuk desain riset berdasarkan pendekatan semiotika. c. Mahasiswa mampu memilih salah satu model analisis semiotika dan merancang desain risetnya. d. Mahasiswa mampu menyimpulkan temuan semiotisnya berdasarkan analisis yang telah dilakukan. 	CPMK 4: Tes tertulis (secara individual).	25%
CPMK 5. Mahasiswa mampu merancang desain riset berdasarkan pendekatan analisis wacana untuk pesan media.	<ul style="list-style-type: none"> a. Mahasiswa memahami karakteristik dan konsep-konsep dasar dalam analisis wacana. b. Mahasiswa mampu merumuskan masalah untuk desain riset berdasarkan pendekatan analisis wacana. c. Mahasiswa mampu merancang desain riset analisis wacana dengan memilih salah satu model pendekatannya. d. Mahasiswa mampu menyimpulkan temuan analisis wacananya berdasarkan analisis yang telah dilakukan. 	CPMK 5: Tes tertulis (secara individual).	25%

4. Peta Analisis Capaian Pembelajaran (CAP)



5. Pengalaman Pembelajaran dan Referensi

Pengalaman Pembelajaran

Mahasiswa menyimak ceramah dosen maupun presentasi dari mahasiswa lainnya, sembari terlibat aktif dalam diskusi kelas, serta tugas individu dan tugas kelompok dalam mengaplikasikan dan merancang desain riset berdasarkan tiga pendekatan (analisis isi kuantitatif, analisis semiotika dan analisis wacana).

Referensi

1. Barthes, Roland. 2006 [1972]. "Mitosis hari ini [*Myth today*]", dalam *Mitologi*. Terj. Nurhadi dan Sihabul Millah. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
2. Berger, Arthur Asa. 2010. *Pengantar Semiotika: Tanda-Tanda dalam Kebudayaan Kontemporer*. Terj. M. Dwi Satrianto. Yogyakarta: Tiara Wacana.
3. Chandler, Daniel. 2007. *Semiotics the Basics (Second Edition)*. Routledge.
4. Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana*. Yogyakarta: LKIS.
5. Hall, Stuart. 2013. "Introduction: The Work of Representation" dalam Stuart Hall, Jessica Evans dan Sean Nixon (eds.), *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. Edisi ke-2. Milton Keys dan London: The Open University dan SAGE.

6. Kuckartz, Udo. 2014. *Qualitative Text Analysis: A Guide to Methods, Practice and Using Software*. SAGE. (Bab 2 dan 3).
7. Mills, Sara. 2007. *Diskursus: Sebuah Piranti Analisis dalam Kajian Ilmu Sosial*. Terj. Ali Noer Zaman. Jakarta: Qalam.
8. Prajarto, Nunung. 2010. *Analisis Isi: Metode Penelitian Komunikasi*. Penerbit FISIPOL UGM.
9. Rose, Gillian. 2016. *Visual Methodologies: An Introduction to Researching with Visual Materials*. Edisi ke-4. Sage Publication.
10. Titscher, Stefan; Mayer, Michael; Wodak, Ruth; Vetter, Eva. 2009. *Metode Analisis Teks & Wacana*. Terj. Gazali dkk. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
11. Wodak, Ruth & Meyer, Michael. 2001. *Methods of Critical Discourse Analysis*. London: Sage Publications.

6. Rincian Aktivitas Pembelajaran

Pertemuan ke-	CPMK	Pokok Bahasan (Bahan Kajian)	Metode & Model Pembelajaran	Pelaksanaan	Referensi
1		Kontrak belajar	Metode: ceramah dan pemahaman persepsi. Mahasiswa menyimak pemaparan CPL, CPMK, CAP, topik perkuliahan, referensi, sistem penilaian dan strategi pembelajaran.	Ruang kuliah; durasi 150 menit	
2	CPMK 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tiga perspektif dasar dalam mengkaji teks media: reflektif, intensional dan konstruksionis. 2. Model dan contoh-contoh riset terdahulu berdasarkan tiga perspektif dasar tersebut. 	Ceramah, tanya jawab, <i>drafting</i> tes tertulis.	Ruang kuliah; durasi 150 menit	5
3	CPMK 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prosedur umum analisis pesan media. 2. Konsep-konsep dasar dalam analisis pesan media. 	Ceramah, tanya jawab, diskusi kelompok.	Ruang kuliah; durasi 150 menit	5, 6, 9
4-7	CPMK 3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Karakteristik dan konsep-konsep dasar dalam analisis isi kuantitatif. 	Ceramah, tanya jawab, aplikasi materi (dalam bentuk praktik analisis isi	Ruang kuliah dan perpustakaan;	8, 9

6. Rincian Aktivitas Pembelajaran

Pertemuan ke-	CPMK	Pokok Bahasan (Bahan Kajian)	Metode & Model Pembelajaran	Pelaksanaan	Referensi
		<ol style="list-style-type: none"> Perumusan masalah untuk analisis isi kuantitatif. Kerangka konsep, kerangka operasional dan lembar coding. Koding dan penarikan kesimpulan. 	kuantitatif secara berkelompok).	<p>durasi 4 x 100 menit</p> <p>Kerja mandiri di rumah; durasi 4 x 50 menit</p>	
8		Ujian Tengah Semester (UTS)	Tes tertulis (<i>take home exam</i>)		
9-11	CPMK 4	<ol style="list-style-type: none"> Karakteristik dan konsep-konsep dasar dalam analisis semiotika. Model-model analisis semiotika. Perumusan masalah untuk analisis semiotika. Gaya penulisan analisis semiotika. 	Ceramah, tanya jawab, aplikasi materi (dalam bentuk praktik analisis semiotika secara individual).	<p>Ruang kuliah dan perpustakaan; durasi 3 x 100 menit</p> <p>Kerja mandiri di rumah; durasi 3 x 50 menit</p>	1, 2, 3, 9
12-13	CPMK 5	<ol style="list-style-type: none"> Karakteristik dan konsep-konsep dasar dalam analisis wacana. Model-model analisis wacana. Perumusan masalah untuk analisis wacana. Gaya penulisan analisis wacana. 	Ceramah, tanya jawab, aplikasi materi (dalam bentuk praktik analisis wacana secara individual).	<p>Ruang kuliah dan perpustakaan; durasi 2 x 100 menit</p> <p>Kerja mandiri di rumah; durasi 2 x 50 menit</p>	4, 7, 9, 10, 11
14-15		Refleksi dan konsultasi akhir (untuk persiapan UAS)	Tanya jawab, diskusi contoh kasus, refleksi interaktif.	Ruang kelas, durasi 150 menit	
16		Ujian Akhir Semester (UAS)	Tes tertulis (<i>written exam, opened book</i>).		



7. Sistem Penilaian

Komponen penilaian akhir terdiri dari sejumlah elemen pengukuran di bawah ini dengan distribusi bobot, yaitu:

- Kehadiran dan keaktifan di kelas: berbobot 10%
- Skor tugas total: berbobot 20%
- Skor UTS (Ujian Tengah Semester): berbobot 30%
- Skor UAS (Ujian Akhir Semester): berbobot 40%

Kemudian, nilai akhir mengacu pada PAP (Penilaian Acuan Patokan), yakni penilaian dengan menggunakan standar nilai Universitas/Fakultas/Prodi yang bersifat absolut atau mutlak. Selanjutnya, evaluasi hasil penilaian tersebut menentukan bahwa mahasiswa dinyatakan lulus mata kuliah ini bila minimum memperoleh nilai C-. Pernyataan nilai akhir dinyatakan dengan huruf, sebagai berikut:

- | | |
|-----|--|
| A | Apabila skor rata-rata mahasiswa mencapai 85,00 sampai dengan 100 |
| A- | Apabila skor rata-rata mahasiswa mencapai 80,00 sampai dengan 84,99 |
| A/B | Apabila skor rata-rata mahasiswa mencapai 75,00 sampai dengan 79,99 |
| B+ | Apabila skor rata-rata mahasiswa mencapai 70,00 sampai dengan 74,99 |
| B | Apabila skor rata-rata mahasiswa mencapai 65,00 sampai dengan 69,99 |
| B- | Apabila skor rata-rata mahasiswa mencapai 60,00 sampai dengan 64,99 |
| B/C | Apabila skor rata-rata mahasiswa mencapai 55,00 sampai dengan 59,99 |
| C+ | Apabila skor rata-rata mahasiswa mencapai 50,00 sampai dengan 54,99 |
| C | Apabila skor rata-rata mahasiswa mencapai 45,00 sampai dengan 49,99 |
| C- | Apabila skor rata-rata mahasiswa mencapai 40,00 sampai dengan 44,99 |
| C/D | Apabila skor rata-rata mahasiswa mencapai 35,00 sampai dengan 39,99 |
| D+ | Apabila skor rata-rata mahasiswa mencapai 30,00 sampai dengan 34,99 |
| D | Apabila skor rata-rata mahasiswa mencapai 25,00 sampai dengan 29,99 |
| E | Apabila skor rata-rata mahasiswa kurang dari 25,00 |
| F | Apabila mahasiswa terdaftar tidak menempuh satu pun elemen kriteria penilaian (<i>Failed/Gagal</i>). |

Tanggal: 30 Juli 2021	Tanggal: 30 Juli 2021	Tanggal: 30 Juli 2021
Disahkan oleh Ketua Program Studi	Diperiksa oleh Koordinator Rumpun Bidang Studi	Disiapkan oleh Dosen/ Koordinator Pengampu
Puji Hariyanti, S.Sos., M.I.Kom	Holy Rafika Dhona, S.I.Kom., M.A	Dr. Zaki Habibi, M.Comms.