

**REKAP OUTLINE TUGAS AKHIR
GELOMBANG 3**

**Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi FPSB UII
MK Manajemen Proyek Komunikasi
Semester Genap (Februari – Juli 2015)**

No	Judul	Rumusan Masalah/Fokus	Jenis	Pendekatan	Rekomendasi	Dosen
1.	Peranan Customer Relationship dlm Meningkatkan Loyalitas Konsumen Kantor Pos Besar Yogyakarta	Bagaimana peranan customer relationship dlm meningkatkan loyalitas konsumen Kantor Pos Besar Yogyakarta?	Skripsi KS	Penelitian kualitatif	Diterima , disarankan mengganti konsep peranan menjadi strategi/implementasi	Anang Hermawan
2.	Persepsi Masyarakat terhadap Peralihan Branding Image Kota Yogyakarta dari Jogja Never Ending Asia Menuju Jogja Istimewa	Bagaimana persepsi masyarakat terhadap peralihan branding image kota Yogyakarta dari Jogja Never Ending Asia menuju Jogja Istimewa	Skripsi KS	Penelitian kualitatif	Diterima , Saran: Diarahkan pada salah satu pilihan antara analisis kebijakan atau kelompok masyarakat terpilih	Anang Hermawan
3.	Penerapan CSR dan Strategi Komunikasi Pemasaran PT AIA Finansial Indonesia Melalui Event (Studi Deskriptif Evaluatif Manajemen Acara AIA Twin Run for Charity)	Bagaimana penerapan CSR dan strategi komunikasi pemasaran PT AIA Finansial Indonesia melalui event acara AIA Twin Run for Charity?	Skripsi KS	Penelitian kualitatif	Diterima Saran: CSR dihapus, ruang lingkup penelitian diperluas ke domain IMC	Zaki Habibi
4.	Pola Komunikasi Kelompok Book For Mountain (BFM) Sebagai Komunitas Relawan Dalam Upaya Membantu Dan Mengembangkan Pendidikan Anak di Daerah Pelosok Indonesia	Bagaimana pola komunikasi kelompok book for mountain (BFM) sebagai komunitas relawan dalam upaya membantu dan mengembangkan pendidikan anak di daerah pelosok Indonesia	Skripsi KS	Penelitian kualitatif	Diterima Catatan: Diperjelas medium komunikasi, dilihat kelayakan organisasi yg akan diteliti	Puji Hariyanti

5.	Persepsi Masyarakat terhadap Strategi Komunikasi oleh PT Pupuk Kaltim dalam Implementasi CSR	Bagaimana persepsi masyarakat terhadap strategi komunikasi oleh PT Pupuk Kaltim dalam implementasi CSR?	Skripsi KS	Penelitian kualitatif	Ditolak Catatan khusus: batasan masyarakat tidak jelas, program CSR tidak dijelaskan secara spesifik	Puji Hariyanti
6.	Kekerasan Simbolik dalam Acara Komedi Televisi pada Acara OVJ	Bagaimana frekuensi kekerasan simbolik dalam acara OVJ dengan ruang lingkup seluruh adegan (akting dan dialog)?	Skripsi KS	Penelitian kualitatif	Ditolak - Acara sudah tidak ada - Rumusan masalah tidak sesuai	Puji Hariyanti
7.	Krisis Identitas Seorang Waria (Analisis Semiotika Film Lovely Man dan Film Beautiful Boxer)	• Bagaimana penggambaran seorang waria dalam kedua film tsb? • Bagaimana penggambaran krisis identitas waria dalam kedua film tersebut	Skripsi BMK	Penelitian teks (semiotika)	Ditolak - Objek kajian tidak tepat untuk dibandingkan	Puji Hariyanti
8.	Pengaruh intensitas menonton sinetron catatan hati seorang istri RCTI terhadap sikap posesif wanita kepada pasangan di Desa Sleman 3 kelurahan Triharjo Sleman	Bagaimana pengaruh perilaku posesif wanita terhadap pasangan setelah menonton sinetron CHSI di RCTI	Skripsi KS	Penelitian kuantitatif	Ditolak Rumusan masalah tidak jelas, variabel tidak konsisten	Puji Hariyanti
9.	Peran Internal Relations dalam Membangun Corporate Culture di PT. Medialink Internasional	Bagaimana peran internal relations dalam membangun corporate culture di PT. Medialink Internasional?	Riset KS	Kualitatif	Diterima Saran: konsep peran diganti strategi	Muzayin Nazaruddin
10.	Persepsi Masyarakat Kampung Badran, Tegalrejo, Yogyakarta terhadap Program CSR yang Dilakukan PT Sarihusada	Bagaimana persepsi masyarakat Kampung Badran, Tegalrejo, Yogyakarta terhadap program CSR yang dilakukan PT Sarihusada?	Riset KS	Kualitatif	Diterima Saran: diarahkan pada program yang masih jalan, bukan program yang telah selesai, bukan program di Kampung Badran	Muzayin Nazaruddin

11.	Strategi Manajemen Event Pekan Raya Cilegon (PRC) oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan Pemkot Cilegon dan Stakeholders Terkait	1. Bagaimana strategi manajemen event Pekan Raya Cilegon (PRC) oleh Dinas Perindustrian dan Perdagangan Pemkot Cilegon dan stakeholders terkait? 2. Bagaimana evaluasi terhadap strategi manajemen event tersebut?	Riset KS	Kualitatif	Diterima Saran: perkuat analisis evaluatif	Muzayin Nazaruddin
12.	Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu PT Net Mediatama Indonesia (NET TV) sebagai Televisi Baru dalam Menarik Khalayak	Bagaimana strategi komunikasi pemasaran terpadu PT Net Mediatama Indonesia (NET TV) sebagai televisi baru dalam menarik khalayak?	Riset KS	Kualitatif	Diterima	Muzayin Nazaruddin
13.	Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Dinas Pemuda Olahraga Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Serang pada Festival Bahari untuk Meningkatkan Wisatawan	Bagaimana strategi komunikasi pemasaran terpadu Dinas Pemuda Olahraga Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Serang pada Festival Bahari untuk meningkatkan wisatawan?	Riset KS	Kualitatif	Diterima Saran: diarahkan ke manajemen event	Muzayin Nazaruddin
14.	Peran Radio Singapore Kiss FM sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris bagi Para Pendengar di Sekupang Batam	Bagaimana peran Radio Singapore Kiss FM sebagai media pembelajaran Bahasa Inggris bagi para pendengar di Sekupang Batam	Riset BMK	Kualitatif	Diterima Saran: diarahkan pada <i>media habit</i> audiens komunitas masyarakat perbatasan di Batam.	Muzayin Nazaruddin
15.	Pengaruh Tayangan On Vacation terhadap Minat Masyarakat Indonesia untuk Berwisata Keliling Indonesia	Bagaimana pengaruh tayangan On Vacation terhadap minat masyarakat Indonesia untuk berwisata keliling Indonesia?	Riset	Kuantitatif	Ditolak Masalah tidak layak diteliti	Muzayin Nazaruddin