

**Outline Tugas Akhir**  
**Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi FPSB UII**

No		Judul	Rumusan Masalah/Fokus	Dosen Pengampu	Bidang Minat	Keterangan
1.	Firas Widyan A 08321056	Persepsi Audien terhadap Tayangan Program Televisi "Ini Talkshow" Net TV dan "11:12"Kompas TV yang bergenre Komedii(Studi Deskriptif pada program "Ini Talkshow" Net TV dan "11:12"Kompas TV di Griya Perwita Wisata	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bagaimana persepsi menonton masyarakat Griya Perwita Wisata pada tayangan program "Ini Talkshow" Net TV dan "11:12"Kompas TV?</li> <li>• Apa saja faktor pendukung dan penghambat masyarakat Griya Perwita Wisata dalam menonton tayangan "Ini Talkshow" Net TV dan "11:12"Kompas TV?</li> </ul>	Ratna	Jurnalistik dan Penyiaran	Diterima Objek kelompok audiens bukan GPW tapi disesuaikan dengan segmentasi acara.
2.	M. Iqbal Rinaldi 11321005	Analisis Strategi Penanganan Keluhan Customer Internasional dan Domestic Aerofood ACS pada layanan Inflight Cattring Service Maskapai Penerbangan.	Bagaimana strategi penanganan keluhan customer international dan domestic Aerofood ACS pada layanan Inflight Cattring Service maskapai penerbangan ?	Nadia	Komunikasi Strategi	Diterima
3.	Fathur Rahman 09321094	Studi Kasus Peran Humas Partai Gerindra Kota Yogyakarta dalam Menghadapi Persiapan Pilkada Kota Yogyakarta Tahun 2015	Bagaimana Peran Humas Partai Gerindra Kota Yogyakarta dalam Menghadapi Persiapan Pilkada Kota Yogyakarta Tahun 2015?	Masduki	Komunikasi Strategi	Diterima
4.	Maidy Charles 11321025	Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Apartemen Malioboro City dan Utara the Icon dalam memasarkan Unit Apartemen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bagaimana penerapan strategi komunikasi pemasaran Malioboro City dalam mempromosikan apartemen Malioboro City?</li> <li>• Bagaimana penerapan strategi komunikasi pemasaran Utara the Icon dalam mempromosikan apartemen Utara the Icon?</li> </ul>	Puji Hariyati	Komunikasi Strategi	Diterima
5.	Abu Rahman Hakim 11321021	Manajemen Redaksi Rubrik Komunitas (Studi pada Media Komunitas Kompas MuDA dan Deteksi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bagaimana perbandingan manajemen redaksional media komunitas Kompas MuDA dan DETEKSI?</li> <li>• Bagaimana kendala dan hambatan dalam manajemen redaksi serta peluang media komunitas Kompas MuDA dan DETEKSI?</li> </ul>		Komunikasi Strategi	Ditolak Dibenahi konsep, bukan media komunitas tapi rubrik komunitas