

Outline Tugas Akhir
Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi FPSB UII
Manajemen Proyek Komunikasi
Semester Genap 2015

Gelombang II

Dosen Pengampu: Zaki Habibi

No	Judul	Rumusan Masalah/Fokus	Jenis	Bidang Minat	Pendekatan	Rekomendasi
1	Pengaruh Komunikasi Pemasaran dan Citra Perusahaan terhadap Loyalitas Pelanggan Koran Lokal di Tanjungpinang (Studi Kasus Koran <i>Tanjungpinang Pos</i>)	Bagaimana pengaruh komunikasi pemasaran terhadap loyalitas pelanggan dan bagaimana pengaruh citra perusahaan terhadap loyalitas pelanggan pada konsumen koran lokal <i>Tanjungpinang Pos</i> di Tanjungpinang?	SKRIPSI	Komunikasi Strategis	Kuantitatif	Diterima
2	Representasi Penuaan dalam Copywriting Tiga Iklan Kosmetik Pembersih Muka di Televisi (Studi analisis tentang iklan Garnier Men, iklan Nivea Men, iklan Biore Men di media televisi)	Bagaimana representasi penuaan dalam copywriting tiga iklan kosmetik pembersih muka (iklan Garnier Men, iklan Nivea Men, iklan Biore men) di televisi?	SKRIPSI	Budaya & Media Kreatif	Kualitatif	Diterima
3	Persepsi Komunitas Olahraga Memancing terhadap Tayangan <i>Reality Show Mancing Mania</i> di Trans 7 (Studi Deskriptif mengenai Persepsi Komunitas Olahraga Memancing “Kirby Fishing Club” di Kutoarjo, Kabupaten Purworejo, Jawa Tengah terhadap Tayangan <i>Reality Show Mancing Mania</i> di Trans 7)	Bagaimana persepsi komunitas olahraga memancing “Kirby Fishing Club” di Kutoarjo, Kabupaten Purworejo, Jawa Tengah terhadap tayangan <i>reality show Mancing Mania</i> di Trans 7?	SKRIPSI	Komunikasi Strategis	Kualitatif	Diterima dengan revisi: - “persepsi komunitas” diganti “peran komunitas bagi tayangan Mancing Mania” - tambah 1 lagi komunitasnya.

4	Representasi Anak pada Film Drama Keluarga Jepang (Studi Analisis Tekstual pada Film <i>Kikujiro</i> (2000) dan <i>Oshin</i> (2013))	Bagaimana representasi anak pada film <i>Kikujiro</i> (2000) dan <i>Oshin</i> (2013)?	SKRIPSI	Budaya & Media Kreatif	Analisis Teks	Diterima dengan revisi: - konsepsi anak dipertegas pada aspek tertentu.
5	Strategi Kehumasan di PT PLN Wilayah Kalimantan Timur (Balikpapan) dalam Melakukan Komunikasi Krisis ketika Listrik Mengalami Pemadaman Total	Bagaimana strategi kehumasan di PT PLN wilayah Kalimantan Timur (Balikpapan) dalam melakukan komunikasi krisis?	SKRIPSI	Komunikasi Strategis	Kualitatif	Diterima dengan revisi: - langsung pada aspek manajemen krisis.
6	Manajemen Sumber Daya Manusia Radio Mandiri FM Cilegon dalam Menghadapi Era Konvergensi Media	Bagaimana manajemen sumber daya manusia Radio Mandiri FM Cilegon dalam menghadapi era konvergensi media	SKRIPSI	Komunikasi Strategis	Analisis Deskriptif Kualitatif (wawancara)	Diterima dengan revisi: - pastikan stasiun radio tersebut menggunakan berbagai <i>platform</i> media.
7	Analisis Semiotika Makna Keharmonisan Keluarga pada Pesan Iklan Teh Celup Sari Wangi di Media Televisi (Versi Diah TKI Malaysia dan Luangkan Waktu 15 Menit Sehari)	Bagiamanakah pemaknaan pesan iklan teh celup Sari Wangi versi “Diah TKI Malaysia” dan “Luangkan Waktu 15 Menit” di media televisi?	SKRIPSI	Budaya & Media Kreatif	Analisis Semiotik	Diterima dengan revisi: - konsep makna yang diusulkan agar diganti dengan hal yang lebih representatif sesuai objek riset.
8	Strategi Komunikasi Pemasaran Tribun Jambi dan Jambi Ekspres (Studi Deskriptif Komparatif pada Manajemen Acara “Color Run Tribun” dan “Glow Run Jambi Ekspres”)	1. Bagaimana strategi komunikasi pemasaran Tribun Jambi dalam manajemen acara Color Run? 2. Bagaimana strategi komunikasi pemasaran Tribun Jambi dalam manajemen acara Glow Run? 3. Bagaimana perbandingan antara strategi pemasaran Tribun Jambi dan Jambi Ekspres dalam manajemen acara Color Run Tribun dan Glow Run Tribun Ekspres?	SKRIPSI	Komunikasi Strategis	Kualitatif/Deskriptif Komparatif (Observasi dan Wawancara)	Ditolak , penelitian ini sedang diteliti mahasiswa komunikasi lain.

9	Pemanfaatan Ide Kreatif dalam Menggunakan Media Sosial Instagram sebagai Media Baru dalam Promosi Produk Fashion (Pada Akun “Gasbilo” dan “Zame”)	1. Apa kelebihan Instagram dibandingkan media lain yang berguna untuk mengiklankan suatu produk? 2. Mengapa “Gasbilo” dan “Zame” menggunakan Instagram sebagai media periklanan produk mereka? 3. Bagaimana ide kreatif “Gasbilo” dan “Zame” dalam mengiklankan produk mereka di Instagram?	SKRIPSI	Budaya & Media Kreatif	Kualitatif Deskriptif	Diterima dengan revisi: - tambahkan produk-produk <i>brand</i> independen lainnya, setidaknya 5 <i>brand</i> yang diteliti.
10	Strategi Pemasaran Terpadu Pariwisata Palembang melalui Festival Musi	1. Bagaimana strategi pemasaran terpadu pariwisata Palembang melalui Festival Musi? 2. Bagaimana respon masyarakat terhadap pariwisata Palembang setelah diadakan Festival Musi?	SKRIPSI	Komunikasi Strategis	Kualitatif	Diterima dengan revisi: - hapus konsep strategi komunikasi pemasaran, lalu diganti dengan manajemen event pada konteks pariwisata Palembang. - tambah lagi event yang akan diteliti.
11	Media Internal “Tabloid KONTAK” dalam Menjalin Hubungan dengan Publik Internal di PT Kereta Api Indonesia Daerah Operasi VI Yogyakarta	Bagaimana media internal “Tabloid KONTAK” dalam menjalin hubungan dengan publik internal di PT Kereta Api Indonesia Daerah Operasi VI Yogyakarta?	SKRIPSI	Komunikasi Strategis	Analisis Deskriptif Kualitatif (Observasi, Dokumentasi dan Wawancara)	Diterima dengan revisi: - fokus pada internal relations, telitilah semua saluran komunikasi yang digunakan publik internal organisasi tersebut (misal, forum email, tabloid, media sosial karyawan, gathering, dll).
12	Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Manajemen Galeria Mall dan Jogja City Mall pada Aspek Penguatan <i>Branding</i>	Bagaimana strategi komunikasi pemasaran terpadu pada manajemen Galeria Mall dan Jogja City Mall pada aspek penguatan <i>branding</i> ?	SKRIPSI	Komunikasi Strategis	Kualitatif (Observasi dan Wawancara)	Diterima dengan revisi: - fokus pada objek JCM saja dan tambahkan

						aspek sebagai berikut: manajemen acara (<i>event management</i>) atau <i>media relations</i> (silahkan dipilih salah satu)
13	Pergeseran Era Industri Musik Indonesia terhadap Gaya Bahasa dalam Lirik Lagu Populer Indonesia (Studi Analisis tentang Lirik Lagu Indonesia di tahun 90-an sampai sekarang)	Bagaimana pergeseran era industri musik Indonesia terhadap gaya bahasa lirik lagu populer Indonesia di era tahun 90-an sampai sekarang?	SKRIPSI	Budaya & Media Kreatif	Kualitatif	Diterima dengan revisi: - batasi genre musiknya dan kurun waktu objek riset.
14	Komunikasi Interpersonal dalam Program “Sekolah-ku” pada Penderita Kanker di Yayasan Kasih Anak Kanker Yogyakarta (YKAKY) terkait dengan Efektivitas Komunikasi Interpersonal	Bagaimana komunikasi interpersonal yang terjalin dalam program “Sekolah-ku” pada penderita kanker di Yayasan Kasih Anak Kanker Yogyakarta (YKAKY) terkait dengan efektivitas komunikasi interpersonal?	SKRIPSI	Komunikasi Strategis	Kualitatif (Observasi Partisipatif)	Diterima dengan revisi: - aspek efektivitas dihapus.

Catatan:

1. **Seluruh** mahasiswa peserta kelas Manajemen Projek Komunikasi (Seminar Proposal) Kelas C baik yang mengirimkan *outline* pada gelombang kedua ini maupun yang telah diterima pada gelombang pertama agar tetap melakukan **konsultasi individual** dengan dosen pengampu (Zaki Habibi).
2. Jadwal konsultasi pra-UTS adalah pada Selasa-Kamis pekan terakhir April 2015 dan partisipasi pada konsultasi akan diperhitungkan setara sebagai kehadiran dalam kuliah. Silakan datang sekali di **salah satu jadwal sesi konsultasi** yang tersedia berikut ini:

Selasa, 28 April 2015 pukul 10:00 – 12:00
 Selasa, 28 April 2015 pukul 13:00 – 15:00
 Rabu, 29 April 2015 pukul 11:30 – 12:30
 Kamis, 30 April 2015 pukul 13:00 – 14:00

Dosen Pengampu: Puji Hariyanti

No	Judul	Rumusan masalah/Fokus	Jenis*	Bidang Minat	Pendekatan	Rekomendasi**
1.	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PERUSAHAAN PROPERTY PLUS INDONESIA dan PT.ARYAGUNA PUTRA	BAGAIMANA ANALISIS DARI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PERUSAHAAN PROPERTY PLUS INDONESIA Dan PT.ARYAGUNA PUTRA?	SKRIPSI	KOMSTRAT	KUALITATIF DESKRIPTIF	Diterima
2.	Manajemen pemasaran radio prambors dalam menarik pengiklan dan pendengar	Bagaimana cara menarik para pengiklan dan pendengar dan persepsi pendengar radio terhadap kualitas program siaran berita, music prambors up dates	SKRIPSI	KOMSTRAT	KUALITATIF DESKRIPTIF	Ditolak , rumusan masalah tidak jelas.
3.	Strategi customer relations merapi online group (netcity, jagonet, primanet) di yogyakarta untuk menarik pelanggan	Bagaimana Strategi customer relations merapi online group (netcity, jagonet, primanet) di yogyakarta untuk menarik pelanggan	SKRIPSI	KOMSTRAT	KUALITATIF DESKRIPTIF	Diterima
4.	Analisis implementasi kebijakan tentang KIP (studi pada PT PLN Persero)	• Bagaimana implementasi kebijakan tentang KIP (studi pada PT PLN Persero)? • Bagaimana kesesuaian kebijakan tentang KIP dengan pelayanan informasi publik PT PLN Persero	SKRIPSI	KOMSTRAT	KUALITATIF DESKRIPTIF	Diterima
5.	Representasi antiamerika dalam film valley of the wolves: iraq dan brother 2	Bagaimana simbol-simbol dan pemaknaan antiamerika dalam film valley of the wolves: iraq dan brother 2	SKRIPSI	KOMSTRAT	KUALITATIF SEMIOTIK	Diterima , rumusan masalah diganti.
6.	Peran kelompok pemerhati sebagai eksternal stakeholder dalam penyelenggaraan penyiaran LPP RRI Purwokerto: studi pada forum komunikasi dan pemerhati (FKP) LPP RRI Purwokerto	Bagaimana Peran kelompok pemerhati sebagai eksternal stakeholder dalam penyelenggaraan penyiaran LPP RRI Purwokerto: studi pada forum komunikasi dan pemerhati (FKP) LPP RRI Purwokerto	SKRIPSI	KOMSTRAT	KUALITATIF	Diterima

7.	Manajemen redaksional tempo inti media dan seputar indonesia biro yogyakarta	Bagaimana perbandingan Manajemen redaksional tempo inti media dan seputar indonesia biro yogyakarta	SKRIPSI	KOMSTRAT	KUALITATIF	Diterima , objek diganti lebih spesifik "Koran Tempo Biro Jogja".
8.	Strategi manajemen krisis PT Semen Indonesia (Persero) Tbk dalam kasus pembangunan pabrik semen di Rembang	Bagaimana Strategi dan implementasi manajemen krisis PT Semen Indonesia (Persero) Tbk dalam kasus pembangunan pabrik semen di Rembang	SKRIPSI	KOMSTRAT	KUALITATIF	Diterima
9.	Ketertarikan komunitas @soundcloudyk yogyakarta untuk mengunggah file musik ke dalam media sosial soundcloud.com	Bagaimana komunitas @soundcloudyk yogyakarta tertarik untuk mengunggah file musik ke dalam media sosial soundcloud.com	SKRIPSI	KOMSTRAT	KUALITATIF	Ditolak , belum jelas yang mau diteliti.
10.	Peran paguyuban duta wisata dimas diajeng kabupaten ngawi sebagai mitra kerja promosi pemerintah dalam upaya peningkatan jumlah wisatawan pada program visit ngawi 2017	Bagaimana Peran paguyuban duta wisata dimas diajeng kabupaten ngawi sebagai mitra kerja promosi pemerintah dalam upaya peningkatan jumlah wisatawan pada program visit ngawi 2017	SKRIPSI	KOMSTRAT	KUALITATIF	Diterima
11.	Analisis program "go Green" pada karita butik muslim dalam menciptakan citra positif di mata pelanggan	Bagaiman strategi dan implementasi program "go Green" pada karita butik muslim dalam menciptakan citra positif di mata pelanggan	SKRIPSI	KOMSTRAT	KUALITATIF	Ditolak , konsep citra positif pelanggan ditilik ulang.
12.	Persepsi karyawan PT.KAI terhadap peraturan larangan berjualan di area gerbong kereta api	Bagaimana Persepsi karyawan PT.KAI terhadap peraturan larangan berjualan di area gerbong kereta api	SKRIPSI	KOMSTRAT	KUALITATIF	Ditolak , tema dan obyek penelitian tidak relevan.

Dosen Pengampu: Anang Hermawan

No	Judul	Rumusan Masalah/Fokus	Jenis *	Pendekatan	Rekomendasi**
1.	Implementasi Fungsi Komunikasi Kehumasan dalam Penanganan Keluhan Pengguna Layanan Direktorat Bea dan Cukai Dumai, Riau	Bagaimanakah implementasi fungsi komunikasi kehumasan dalam penanganan keluhan pengguna layanan Direktorat Bea dan Cukai Dumai, Riau?	Penelitian Deskriptif	Studi kualitatif lapangan, (Observasi Wawancara mendalam, dan kajian dokumen)	Diterima , perlu diperjelas batas waktu dilakukannya penelitian
2.	Strategi Komunikasi Kehumasan PT. KAI Yogyakarta Dalam Penanganan Keluhan Konsumen	Bagaimana strategi komunikasi kehumasan PT. KAI Yogyakarta dalam pelaksanaan menangani keluhan pelanggan di wilayah kerja DAOP VI ?	Penelitian Deskriptif	Studi kualitatif lapangan, (Observasi Wawancara mendalam, dan kajian dokumen)	Ditolak , sudah pernah diteliti di Prodi Ilmu Komunikasi UII
3.	Implementasi Komunikasi Pemasaran Band-band <i>Indie</i> Label Terbaik Yogyakarta dalam Menghadapi Persaingan dengan <i>Major</i> Label	Bagaimanakah implementasi komunikasi pemasaran band-band <i>indie label</i> terbaik Yogyakarta dalam menghadapi persaingan dengan <i>major</i> label?	Penelitian Deskriptif	Studi kualitatif lapangan, (Observasi Wawancara mendalam, dan kajian dokumen)	Diterima , perlu perbaikan batasan objek penelitian dan kerangka konseptual
4.	Strategi Komunikasi Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) Jambi dalam Kampanye Penyadaran Jajanan Sehat pada Siswa Sekolah.	Bagaimanakah strategi komunikasi Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) Jambi dalam kampanye penyadaran jajanan sehat pada siswa sekolah di wilayah Jambi?	Penelitian Deskriptif	Studi kualitatif lapangan, (Observasi Wawancara mendalam, dan kajian dokumen)	Diterima , difokuskan pada manajemen komunikasi (<i>social campaign management</i>) isu PJAS oleh BP POM
5.	Strategi Humas Dalam Penanganan Keluhan (<i>Complaint Handling</i>) pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kota Makassar	Bagaimana strategi humas dalam penanganan keluhan pelanggan (<i>Complaint Handling</i>) pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) di kota Makassar?	Penelitian Deskriptif	Studi kualitatif lapangan, (Observasi Wawancara mendalam, dan kajian dokumen)	Diterima , perlu perluasan sumber-sumber yang akan diwawancarai serta perlu kejelasan perbedaan dengan penelitian-penelitian yang pernah dilakukan di daerah lain

6.	Analisis Implementasi <i>Cyber Public Relations</i> Oleh PT. PLN (Persero) Indonesia untuk Peningkatan Kualitas Pelayanan Pelanggan	Bagaimana implementasi <i>cyber public relations</i> oleh PT. PLN (Persero) Indonesia dalam upaya meningkatkan kualitas pelayanan pelanggan?	Penelitian Deskriptif	Studi kualitatif lapangan, (Observasi Wawancara mendalam, dan kajian dokumen)	Diterima , perlu diperjelas batas waktu dilakukannya penelitian
7.	Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Pertamina Memperkenalkan dan Mengembangkan Produk Vi-Gas Untuk Mendukung Program Konversi Bahan Bakar Minyak (BBM) ke Bahan Bakar Gas (BBG)	Bagaimana Peran Public Relation/Humas PT. Pertamina Mendorong Pengguna Kendaraan untuk Beralih Menggunakan Bahan Bakar Vi-Gas dari Penggunaan Bahan Bakar Minyak (BBM)	Penelitian Deskriptif	Studi kualitatif lapangan, (Observasi Wawancara mendalam, dan kajian dokumen)	Diterima , perlu diperjelas batas waktu dan lokasi dilakukannya penelitian
8.	Peran Humas Dinas Pariwisata Yogyakarta Untuk Penyelenggaraan Sosialisasi Event Tahunan Sekaten dan FKY (Festival Kesenian Yogyakarta)	Bagaimana peran komunikasi kehumasan yang dijalankan humas dinas pariwisata Yogya dalam penyelenggaraan sosialisasi event tahunan sekaten dan FKY?	Penelitian Deskriptif	Studi kualitatif lapangan, (Observasi Wawancara mendalam, dan kajian dokumen)	Diterima , perlu pembatasan waktu penelitian / periode pelaksanaan kegiatan pada lembaga yang diteliti. Perumusan masalah dan kerangka konsep diperbaiki ke arah analisis fungsi kehumasan Pemprov DIY
9.	Kopi sebagai Representasi Idealisme Kelas Sosial dan Konsumerisme (Analisis Semiotika Film "Filosofi Kopi" Karya Angga Dwimas Sasongko)	Bagaimana idealisme kelas sosial dan konsumerisme direpresentasikan dalam film "Filosofi Kopi" ?	Analisis Semiotika	Studi teks (semiotika film)	Diterima , perlu diperjelas metode analisis atau aliran semiotika yang akan digunakan untuk alat analisis; judul diperbaiki.
10.	Strategi Kehumasan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kebumen dalam Mempromosikan Potensi Wisata di Kawasan Kebumen?	Bagaimana strategi kehumasan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kebumen dalam mempromosikan potensi wisata di kawasan Kebumen?	Penelitian Deskriptif	Studi kualitatif lapangan, (Observasi Wawancara mendalam, dan kajian dokumen)	Diterima , perlu difokuskan pada isu-isu spesifik yang akan dibahas (misal: manajemen komunikasi pemerintah dalam pengelolaan kelompok sadar wisata / POKDARWIS di wilayah penelitian); judul disesuaikan dengan isu spesifik yang akan diteliti.

11.	Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Implementasi Kebijakan Iklan Media Luar Ruang di Kota Yogyakarta	Bagaimana strategi komunikasi pemerintah kota yogyakarta dalam implementasi kebijakan iklan media luar ruang di Kota Yogyakarta?	Penelitian Deskriptif	Studi kualitatif lapangan, (Observasi Wawancara mendalam, dan kajian dokumen)	Diterima , perlu ditunjang dengan analisis kebijakan publik di wilayah penelitian dan pemgerucutan konsep strategi komunikasi yg akan dianalisis
12.	Persepsi Remaja Terhadap Film Berbasis Organisasi Islam (Studi pada Siswa SMA Muhammadiyah Tegal dan MAN Tegal pada film Sang Pencerah)	Persepsi Remaja Terhadap Film Berbasis Organisasi Islam (Studi pada Siswa SMA Muhammadiyah Tegal dan MAN Tegal pada film Sang Pencerah?	Penelitian Deskriptif	Studi Kualitatif, FGD	Diterima , perlu perbaikan metode dan fokus penelitian; objek MAN diganti SMA berbasis ormas lain.
13.	Strategi Komunikasi Kehumasan Pemerintah Kota Tegal dalam Pengelolaan Informasi Publik di Kota Tegal	Bagaimana strategi kehumasan yang dijalankan oleh pemerintah Kota Tegal dalam pengelolaan informasi dan komunikasi di lingkungan Kota Tegal untuk penerapan UU KIP No 14/2008?	Penelitian Deskriptif	Studi kualitatif lapangan, (Observasi Wawancara mendalam, dan kajian dokumen)	Diterima , perlu pembatasan waktu penelitian
14.	Analisis Kreatif Pesan-pesan Promosi Pariwisata Yogya dalam Media Luar Ruang di Wilayah DIY	Bagaimanakah aspek kreatif iklan pariwisata DIY dimunculkan dalam kemasan iklan media luar ruang di wilayah DIY?	Penelitian Deskriptif	Studi kualitatif teks dan lapangan, (Observasi Wawancara mendalam, dan kajian dokumen)	Diterima , perlu penjelasan pada unit analisis yang akan ditelaah.
15.	Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan DIY dalam Kampanye Kesadaran Wisata Desa	Bagaimana strategi komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan DIY dalam mengkampanyekan wisata desa di kawasan DIY?	Penelitian Deskriptif	Studi kualitatif teks dan lapangan, (observasi, wawancara dan kajian dokumen)	Ditolak . Saran: Dapat diusulkan ulang dengn fokus pada isu atau kawasan.
16.	Strategi tim kreatif program acara bakat DANGDUT ACADEMY (D'ACADEMY 2) INDOSIAR	Bagaimana strategi tim kreatif program acara bakat DANGDUT ACADEMY (D'ACADEMY 2) INDOSIAR dalam mempertahankan minat penonton?	Penelitian Deskriptif	Studi kualitatif teks dan lapangan, (Observasi Wawancara mendalam, dan kajian dokumen)	Diterima , perlu perbaikan pada kerangka konseptual yang akan dioperasionalisasikan dalam penelitian

17.	Analisis Fungsi-fungsi Komunikasi Kehumasan Dinas Sosial Kota Yogyakarta dalam Implementasi Program Penanggulangan Gepeng (Gelandangan dan Pengemis) di Wilayah Kota Yogyakarta	Bagaimanakah fungsi-fungsi Komunikasi Kehumasan Dinas Sosial Kota Yogyakarta dalam Implementasi Program Penanggulangan Gepeng (Gelandangan dan Pengemis) di Wilayah Kota Yogyakarta	Penelitian Deskriptif	Studi kualitatif teks dan lapangan, (Observasi Wawancara mendalam, dan kajian dokumen)	Diterima , perlu perbaikan batas waktu pelaksanaan
-----	---	---	-----------------------	--	---

Dosen Pengampu: Muzayin Nazaruddin

No	Judul	Rumusan Masalah/Fokus	Jenis*	Bidang Minat	Pendekatan	Rekomendasi**
1	Potret CSR Perusahaan Tambang Indonesia: Evaluasi Kualitatif CSR di PT NNT	Bagaimana evaluasi kualitatif CSR di PT NNT?	Riset	Komunikasi Strategis	Kualitatif	Diterima.
2	Manajemen City Branding melalui Akun Media Sosial Inisiatif Publik (Studi Kasus Akun @jogjaku dan @jogjamedia)	a. Bagaimana pengelolaan city branding melalui akun @jogjaku? b. Bagaimana pengelolaan city branding melalui akun @jogjamedia? c. Bagaimana perbandingan pengelolaan city branding di dua akun media sosial tersebut?	Riset	Komunikasi Strategis	Kualitatif	Diterima.
3	Representasi Diskriminasi Ras Yahudi dalam Film tentang Perang Dunia II (Analisis Semiotika Film "The Boy in The Striped Pjamas & "The Pianist")	a. Bagaimana representasi ras Yahudi dalam film "The Boy in The Striped Pjamas & "The Pianist"? b. Bagaimana representasi diskriminasi terhadap ras Yahudi dalam film "The Boy in The Striped Pjamas & "The Pianist"?	Riset	Budaya Media Kreatif	Kualitatif - Semiotika	Diterima.
4	Peran Komunikasi Peer Group dalam Pembentukan Konsep Diri Anggota Organisasi SAR DIY	Bagaimana peran komunikasi peer group anggota SAR DIY dalam pembentukan konsep diri anggotanya?	Riset	Komunikasi Strategis	Kualitatif	Diterima. Bandingkan dengan PMI.
5	Gegar Budaya dalam Masyarakat Multikultur: Kajian Komunikasi Antarbudaya antara Orang Asing dengan Warga Lokal di Kawasan Prawirotaman	Bagaimana gegar budaya yang terjadi dalam komunikasi antarbudaya antara orang asing dengan warga lokal di kawasan Prawirotaman?	Riset	Komunikasi Strategis	Kualitatif	Diterima. Catatan: problem akses perlu diperjelas.
6	Peran Komunikasi Organisasi dalam Membangun Corporate Branding di PT. Medialink Internasional	Bagaimana komunikasi organisasi berperan dalam membangun corporate branding di PT. Medialink Internasional?	Riset	Komunikasi Strategis	Kualitatif	Ditolak. Ganti fokus ke internal relations dan corporate culture.

7	Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Kelompok pada Komunitas Traveling	a. Bagaimana penggunaan media sosial Instagram dalam komunikasi kelompok komunitas IndoTravellers dan ExploreJogja? b. Bagaimana penggunaan media sosial Twitter dalam komunikasi kelompok komunitas DALadventure?	Riset	Komunikasi Strategis	Kualitatif	Diterima.
8	Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Pemerintah Kota Banda Aceh dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata Aceh Paskabencana Tsunami Tahun 2004	Bagaimana strategi komunikasi pemasaran terpadu Pemerintah Kota Banda Aceh dalam meningkatkan kunjungan wisata Aceh paskabencana tsunami tahun 2004?	Riset	Komunikasi Strategis	Kualitatif	Diterima. Konsep “untuk meningkatkan kunjungan wisata” dihilangkan.
9	Strategi Manajemen Event Yayasan Putera/Puteri Saraba Kawa (Pusaka) Tabalong dalam Meningkatkan Minat Kunjung dan Pelestarian Budaya Daerah Kabupaten Tabalong Provinsi Kalimantan Selatan (Studi Deskriptif pada Evaluasi Event Tabalong Etnik Festival)	a. Bagaimana strategi manajemen event Yayasan Putera/Puteri Saraba Kawa (Pusaka) Tabalong dalam meningkatkan minat kunjung dan pelestarian budaya daerah Kabupaten Tabalong Provinsi Kalimantan Selatan melalui event Tabalong Etnik Festival? b. Apa saja faktor penghambat dalam manajemen event Yayasan Putera/Puteri Saraba Kawa (Pusaka) Tabalong?	Riset	Komunikasi Strategis	Kualitatif	Diterima. Konsep “meningkatkan minat kunjung dan pelestarian budaya” dihilangkan.
10	Persepsi Masyarakat tentang Iklan #Ada Aqua terhadap Kesadaran Meminum Air Putih dan Keputusan Membeli (Studi Kasus pada Komunitas Sepeda BMX Yogyakarta)	a. Bagaimana persepsi masyarakat tentang iklan #Ada Aqua terhadap kesadaran meminum air putih pada komunitas sepeda BMX Yogyakarta? b. Bagaimana persepsi masyarakat tentang iklan #Ada Aqua terhadap keputusan membeli pada komunitas sepeda BMX Yogyakarta? c. Bagaimana pengaruh kesadaran meminum air putih terhadap keputusan membeli produk Aqua pada komunitas sepeda BMX Yogyakarta?	Riset	Komunikasi Strategis	Kuantitatif	Diterima. Objek penelitian (Komunitas BMX) diganti.

11	Implementasi Program CSR PT. Multistrada Arah Sarana TBK (Studi Kasus pada Taman Film Bandung)	a. Bagaimana program CSR PT. Multistrada Arah Sarana TBK diimplementasikan pada Taman Film Bandung? b. Bagaimana proses pelaksanaan program CSR PT. Multistrada Arah Sarana TBK pada Taman Film Bandung? c. Sejauh mana kekuatan, kelemahan, peluang dan hambatan yang dihadapi PT. Multistrada Arah Sarana TBK dalam implementasi program CSR pada Taman Film Bandung?	Riset	Komunikasi Strategis	Kualitatif - deskriptif	Ditolak. Diarahkan pada penelitian evaluasi.
12	Persepsi Siswa Kelas 12 terhadap Ujian Nasional Online di SMK Negeri 1 Cilegon	Bagaimana persepsi siswa SMK kelas 12 terhadap ujian nasional online yang baru diadakan di SMK Negeri 1 Cilegon?	Riset	Komunikasi Strategis	Kualitatif	Ditolak. Tidak ada aspek komunikasi.
13	Pengaruh Komunikasi Intrapersonal yang Dilakukan Pemimpin terhadap Kinerja dan Hasil Kerja Karyawan pada PT Bukaka Teknik Utama Cabang Balikpapan	Bagaimana pengaruh komunikasi intrapersonal yang dilakukan pemimpin terhadap kinerja dan hasil kerja karyawan pada PT Bukaka Teknik Utama Cabang Balikpapan?	Riset		Kualitatif	Ditolak. Konsep tidak jelas.
14	Strategi Public Relations Hotel Indoluxe Yogyakarta dalam Menarik Konsumen	Bagaimana strategi public relations Hotel Indoluxe Yogyakarta dalam menarik konsumen?	Riset	Komunikasi Strategis	Kualitatif	Ditolak. Konsep PR kurang tepat. Objek kurang layak.