

**OUTLINE TUGAS AKHIR**  
**Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi FPSB UII**  
**Manajemen Proyek Komunikasi**  
**Semester Genap (Februari – Juli 2015)**

**Dosen Pengampu: Zaki Habibi**

No	Judul	Rumusan Masalah/Fokus	Jenis	Bidang Minat	Pendekatan	Rekomendasi
1	Pengaruh Integrated Marketing Communication pada Produk XL Axiata dalam Membangun Keputusan Pembelian Seseorang	Apakah kinerja IMC atau komunikasi pemasaran yang terdiri dari Advertising, Sales Promotion, Personal Selling, Public Relation, dan Direct Marketing pada produk kartu XL Axiata memiliki pengaruh terhadap keputusan membeli seseorang?	Riset (Skripsi)	Komunikasi Strategis	Kuantitatif	<b>Ditolak</b> , dengan arahan: <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>subject matter</i> diganti dari “keputusan pembelian” menjadi “mempertahankan pelanggan” atau “memperkuat brand”</li> <li>• objek lebih spesifik: misal, secara geografis, demografis, maupun psikografis</li> <li>• metode dipertajam/ diperjelas</li> </ul>
2	Analisis Peran “Spin Doctor” pada akun @KPK_RI dan @kanal_kpk serta Pola Penerapan Perencanaan Komunikasi dalam Tagar #SaveKPK	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana bentuk penerapan konsep “Spin Doctor” dalam tagar #SaveKpk pada akun @KPK_RI dan @kanal_kpk?</li> <li>2. Bagaimana pola perencanaan komunikasi yang terjadi dalam terbentuknya tagar #SaveKPK?</li> </ol>	Riset (Skripsi)	Komunikasi Strategis	Kualitatif, analisis observatif	<b>Diterima</b>
3	Projek Pembuatan Film Dokumenter Pendek mengenai Kehidupan Produktif: CRD Komunitas Fotografi dan Videografi “Beku” Ponorogo dengan Warga <i>Down Syndrome</i> Dusun Tegal Rejo, Kabupaten Ponorogo	Karya ini difokuskan untuk menunjukkan kepada masyarakat di luar Dusun Tegal Rejo bahwa masyarakat di dusun tersebut juga dapat berkarya dan produktif dengan cara membuat projek sebuah karya film yang dibuat dan diperankan oleh warga Dusun Tegal Rejo yang dimana projek tersebut dijadikan program Community Relations komunitas fotografi dan videografi Beku Ponorogo.	Projek (Karya)	Komunikasi Strategis	Pendekatan personal kepada para warga dan pengurus dusun, bekerjasama dengan komunitas fotografi dan videografi “Beku”	<b>Diterima</b>

4	Hubungan Persepsi Pemilih Pemula pada Iklan Politik Calon Kepala Daerah Pilkada Sleman 2015 dengan Tingkat Partisipasi Politik	Bagaimana hubungan persepsi pemilih pemula pada iklan politik calon kepala daerah pada Pilkada Sleman 2015 dengan tingkat partisipasi politik mereka?	Riset (Skripsi)	Komunikasi Strategis	Kuantitatif	<b>Diterima</b> , dengan revisi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• variabel dibuat menjadi 3</li> <li>• metode diperinci</li> </ul>
5	Analisis Semiotik Makna Kejantanan dalam Iklan Rokok Djarum Brand "Super Soccer" Versi Olahraga di Media Televisi	Bagaimanakah pemaknaan kejantanan dalam iklan rokok Djarum brand "Super Soccer" versi olahraga di media televisi ?	Riset (Skripsi)	Budaya dan Media Kreatif	Analisis semiotik	<b>Diterima</b> , dengan revisi: konsep di judul diubah menjadi "kelelahan"
6	Persepsi Pemain Virtual Games Bergenre "Third Person Shooter" (TPS) terhadap Pemahaman Bahasa Asing di Kalangan Pelajar SMAN 4 Pontianak	Bagaimanakah anggapan pelajar SMAN 4 Pontianak pemain virtual games bergenre TPS terhadap pemahaman bahasa asing?	Riset (Skripsi)	Budaya dan Media Kreatif	Pendekatan kuantitatif, survey	<b>Ditolak</b> , dengan arahan: fokus pada virtual games TPS tetap dipertahankan, tetapi <i>subject matter</i> diganti bukan tentang "pemahaman bahasa asing" melainkan pada aspek relasi games dengan user dalam ranah komunikasi.
7	Strategi Public Relations Officer PT PLN Wilayah Kalimantan Timur (Balikpapan) dalam Melakukan Komunikasi Krisis	Bagaimana strategi public relations PT PLN wilayah Kalimantan Timur (Balikpapan) dalam melakukan komunikasi krisis?	Riset (Skripsi)	Komunikasi Strategis	Pendekatan kualitatif	<b>Ditolak</b> , dengan arahan: <ul style="list-style-type: none"> <li>• tentukan situasi krisisnya</li> <li>• jangan mempersempit dengan PRO saja, tetapi mencakup kegiatan kehumasannya secara luas</li> </ul>
8	Studi Deskriptif Manajemen Sumber Daya Manusia tentang Pengembangan dan Pengadaan Karyawan di Radio Mandiri FM Cilegon	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana sistem perekrutan atau pengadaan karyawan di Radio Mandiri FM Cilegon?</li> <li>2. Bagaimana pengembangan kapasitas karyawan di Radio Mandiri FM Cilegon?</li> </ol>	Riset (Skripsi)	Komunikasi Strategis	Kualitatif (analisis deskriptif, wawancara langsung)	<b>Ditolak</b> , dengan arahan: "pengadaan dan pengembangan karyawan" diganti dengan aspek yang khas dalam ranah komunikasi; misal manajemen SDM dalam menghadapi konvergensi media, perubahan teknologi, dsb.
9	Analisis Persepsi Masyarakat Margasari Balikpapan Barat terhadap Program CSR Pertamina "Kampung Atas Air"	Bagaimana pendapat masyarakat Margasari yang diberikan bantuan program CSR Pertamina?	Riset (Skripsi)	Komunikasi Strategis	Pendekatan Kualitatif, Etnografi	<b>Diterima</b> , dengan revisi: perjelas rumusan masalah, sehingga sejalan dengan tujuan riset dan metode yang akan digunakan
10	Analisis Proses Manajemen Krisis PT Bukit Alam Permata dalam Kasus Penolakan Pembangunan Apartemen Utara Yogyakarta	Bagaimana pihak manajemen PT Bukit Alam Permata mengelola krisis penolakan pembangunan Apartemen Utara?	Riset (Skripsi)	Komunikasi Strategis	Penelitian Kualitatif	<b>Diterima</b> , pastikan punya akses terhadap manajemen apartemen dan kelompok warga yang menolak

11	Pengaruh Desain Interface pada Perusahaan Online Shopping “Lazada” terhadap Minat dan Keputusan Pembelian pada Pelanggan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mempengaruhi kah desain interface terhadap minat beli pada pelanggan?</li> <li>2. Mempengaruhi kah desain interface terhadap keputusan pembelian pada pelanggan?</li> </ol>	Riset (Skripsi)	Budaya dan Media Kreatif	Kuantitatif, dengan penyebaran kuesioner secara online	<b>Ditolak</b> , dengan arahan: ubah orientasi riset dari <i>user</i> ke isi media yang beragam digunakan Lazada
12	Analisis Resepsi Khalayak Muda Terhadap Event Fun Running (Color Run) Tribun Yogya sebagai Salah Satu Strategi Komunikasi Pemasaran	Bagaimana resepsi khalayak muda terhadap event Fun Running (Color Run) Tribun Yogya sebagai salah satu strategi komunikasi pemasaran?	Riset (Skripsi)	Komunikasi Strategis	Analisis resepsi	<b>Ditolak</b> , dengan arahan: <ul style="list-style-type: none"> <li>• cari objek riset yang pasti akan berlangsung</li> <li>• fokus ke pengelola event-nya ketimbang pesertanya</li> </ul>
13	Produksi Film Dokumenter tentang Pemanfaatan Media Sosial bagi Masyarakat Desa Pakis, Magelang, Jawa Tengah dalam Upaya Peningkatan Hasil Pertanian	Bagaimana pemanfaatan media sosial bagi masyarakat Desa Pakis, Magelang, Jawa Tengah dalam upaya peningkatan hasil pertanian?	Projek (Karya)	Budaya dan Media Kreatif	Film dokumenter observasional	<b>Diterima</b> , dengan revisi: perjelas lagi <i>problem statement</i> atau rumusan masalah yang akan disasar dari projek ini
14	Perlawanan Warga Lokal Bali terhadap Reklamasi Teluk Benoa Bali (Analisis Strategi Komunikasi “Tolak Reklamasi Teluk Benoa Bali” oleh Organisasi Sosial dan Warga Lokal Di Bali)	Bagaimana strategi komunikasi “Tolak Reklamasi Teluk Benoa” yang dilakukan oleh organisasi sosial dan warga Bali?	Riset (Skripsi)	Komunikasi Strategis	Pendekatan kualitatif	<b>Diterima</b> , pastikan punya akses dan spesifikkan objek risetnya
15	Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam Menarik Minat Beli pada Produk Fashion Anak Muda “Gasbilo” dan “Zame”	Bagaimana manfaat media sosial Instagram dalam minat beli pada anak muda zaman sekarang?	Riset (Skripsi)	Budaya dan Media Kreatif	Kualitatif deskriptif	<b>Ditolak</b> , dengan arahan: <ul style="list-style-type: none"> <li>• sesuaikan judul dengan rumusan masalah</li> <li>• perjelas/persempit fokus sasaran riset</li> <li>• metode disesuaikan sesuai fenomenanya</li> </ul>
16	Media Internal “Circle K NEWS FLASH” dalam Menjalin Hubungan dengan Publik Internal di PT. Circleka Indonesia Utama Cabang Yogyakarta	Bagaimana media internal “Circle K NEWS FLASH” dalam menjalin hubungan dengan publik internal di PT. Circleka Indonesia Utama Cabang Yogyakarta?	Riset (Skripsi)	Komunikasi Strategis	Pendekatan kualitatif	<b>Ditolak</b> , dengan arahan: <ul style="list-style-type: none"> <li>• objek media internal diragukan sebagai wujud media internal, pastikan medianya</li> <li>• atau, cari media internal pada organisasi lain</li> </ul>

17	Motif Penggunaan dan Interaksi Sosial di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif pada Komunitas GoProID Region Yogyakarta)	1. Bagaimana motif Komunitas GoProID Region Yogyakarta menggunakan media sosial Instagram? 2. Mengapa Komunitas GoProID Region Yogyakarta menggunakan Instagram sebagai tempat interaksi sosial mereka?	Riset (Skripsi)	Budaya dan Media Kreatif	Kualitatif dengan metode studi kasus	<b>Diterima</b> , dengan revisi: <ul style="list-style-type: none"> <li>perjelas lagi kasus yang akan diangkat</li> <li>rumusan masalah disusun lebih kompleks sesuai fenomena dan kasus yang akan diteliti</li> </ul>
18	Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Properti terkait Minat Pelanggan pada Hartono Mall Solo	Bagaimana strategi komunikasi pemasaran properti dan minat pelanggan pada Hartono Mall Solo?	Riset (Skripsi)	Komunikasi Strategis	Metode kualitatif observasi dan wawancara	<b>Ditolak</b> , dengan arahan: <ul style="list-style-type: none"> <li>perjelas lagi fokus masalah</li> <li>arahkan riset ke IMC dari manajemen Hartono Mall Solo</li> </ul>
19	Strategi Kreatif Komunitas "Railfans Daop 6 Yogyakarta" pada Program Posko Layanan Lebaran Tahun 2015 di Stasiun Tugu, Yogyakarta dalam Konteks Peningkatan Pelayanan	Bagaimana strategi kreatif Railfans Daop 6 Yogyakarta pada program posko layanan Lebaran tahun 2015 di Stasiun Tugu, Yogyakarta dalam konteks peningkatan pelayanan?	Riset (Skripsi)	Budaya dan Media Kreatif	Kualitatif	<b>Diterima</b> , dengan revisi: fokuskan masalah yang diteliti dengan menghilangkan aspek "peningkatan pelayanan" dalam riset ini
20	Persepsi Jama'ah Masjid Ulil Albab Universitas Islam Indonesia mengenai Pemblokiran Situs-Situs Radikal oleh Pemerintah	1. Bagaimana jama'ah Masjid Ulil Albab mengidentifikasi diri mereka terkait adanya pemblokiran situs-situs radikal? 2. Dimana saja mereka mengakses situs-situs radikal? 3. Adakah dampak dari situs-situs radikal tersebut? 4. Pada saat apa saja mereka mengakses situs-situs radikal?	Riset (Skripsi)	Budaya dan Media Kreatif	Penelitian kualitatif	<b>Ditolak</b> , dengan arahan: <ul style="list-style-type: none"> <li>ubah fokus sasaran riset yang lebih sesuai dengan konteks permasalahan</li> <li>susun ulang rancangan risetnya dengan lebih sistematis dan logis</li> </ul>
21	Pengaruh Tayangan Program Reality Show "Mancing Mania" terhadap Khalayak	1. Bagaimana respons khalayak akan tayangan mancing mania Trans 7? 2. Bagaimana bisa khalayak terpengaruh akan tayangan mancing mania Trans 7?	Riset (Skripsi)	Komunikasi Strategis	Penelitian kualitatif	<b>Ditolak</b> , dengan arahan: <ul style="list-style-type: none"> <li>perjelas maksud dari fokus risetnya: produksi tayangannya, penontonnya, atau lainnya</li> <li>sesuaikan pendekatan dan metode dengan fokus dan tujuan risetnya</li> </ul>
22	Membaca Pluralisme Agama dalam Karya Hanung Bramantyo pada Periode 2004-2015: Sebuah Analisis Tekstual	1. Bagaimana gagasan pluralisme dimunculkan untuk menghadapi dominasi pandangan fundamentalisme Islam dalam film-film Hanung Bramantyo?	Riset (Skripsi)	Budaya dan Media Kreatif	Kualitatif, metode analisis tekstual	<b>Diterima</b> , dengan revisi: susun ulang rumusan masalah yang lebih sesuai dengan fokus riset seperti pada judulnya.

		2. Bagaimana Hanung Bramantyo melakukan kritik atas agamanya dari sudut pandangnya sebagai seniman film dalam polemik yang muncul dari karyanya atas ide-ide pluralisme yang diusung?				
23	Studi Kasus Festival Musi sebagian dari Pariwisata Palembang	1. Seberapa efektifkah festival tersebut? 2. Seberapa tinggi apresiasi masyarakat terhadap festival musi tersebut?	Riset (Skripsi)	Komunikasi Strategis	Kualitatif	<b>Ditolak</b> , dengan arahan: sinkronkan antara fokus/tujuan riset dengan pertanyaan riset dan metodenya
24	Endorse Person terhadap Local Brand Clothing melalui Media Sosial Instagram (di Akun Instagram Pribadi Yumna Kemal)	Bagaimana fenomena <i>endorse person</i> terhadap local brand clothing melalui media sosial di akun Instagram Yumna Kemal?	Riset (Skripsi)	Budaya dan Media Kreatif	Kualitatif	<b>Ditolak</b> , dengan arahan: cari konsep sebagai <i>subject matter</i> (fokus riset), supaya tidak sekadar menceritakan fenomena
25	Persepsi <i>User</i> terhadap “Mobile Drama” Line (Studi Deskriptif mengenai Persepsi Masyarakat Desa Gunung Anyar, Donokerto, Turi, Sleman terhadap Peluncuran Mobile Drama AADC dan Nic & Mar)	Bagaimana persepsi masyarakat Desa Gunung Anyar terhadap diluncurkannya mobile drama Line?	Riset (Skripsi)	Komunikasi Strategis	Kualitatif/ wawancara dan observasi	<b>Diterima</b> , dengan revisi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• alasan pemilihan objek riset</li> <li>• susun ulang redaksional judul dan rumusan masalah yang lebih memperjelas fokus riset</li> <li>• metode diperinci</li> </ul>
26	Prostitusi di Era Media Sosial: Analisis Isi Kualitatif Akun Facebook dan Twitter Terkait Transaksi Seks	Bagaimana prostitusi di era media sosial bisa terjadi dan apa faktor penyebab adanya prostitusi melalui akun Facebook dan Twitter?	Riset (Skripsi)	Budaya dan Media Kreatif	Kualitatif, Observasi analisis	<b>Diterima</b> , dengan revisi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• susun ulang rumusan masalah yang sesuai dengan fokus riset</li> <li>• konsep prostitusi diperiksa kembali, apakah perlu menggunakan konsep lain yang lebih sesuai</li> </ul>
27	Integrated Marketing Communication bagian Public Relations terkait Branding Kota “Sukoharjo Makmur” sebagai Kawasan Industri	1. Bagaimana pengelolaan <i>integrated marketing communication</i> bagian Public Relations terkait branding kota “Sukoharjo Makmur”? 2. Bagaimana hambatan-hambatan yang ditemui Public Relations dalam mengelola kota Sukoharjo Makmur dan bagaimana cara penanganannya?	Riset (Skripsi)	Komunikasi Strategis	Kualitatif/ wawancara dan observasi	<b>Diterima</b> , dengan revisi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• konsep PR-nya dihapus supaya tidak membatasi</li> <li>• periksa ulang klaim “kawasan industri”</li> </ul>

28	Pola Komunikasi Kelompok sebagai Wadah Meminimalisasi Aksi Pembegalan bagi Pengguna Jalan Raya Wilayah Jabodetabek (Studi pada Komunitas "Pulang Konvoi")	Bagaimana pola komunikasi kelompok "Pulang Konvoi" sebagai wadah untuk meminimalisasi aksi pembegalan bagi pengguna jalan raya di wilayah Jabodetabek?	Riset (Skripsi)	Komunikasi Strategis	Pendekatan kualitatif, metode wawancara, observasi dan partisipatif	<b>Diterima</b>
29	Studi Representasi Maskulinitas dalam Iklan Rokok Djarum Super Versi "My Great Adventure Indonesia 2011" di Televisi	Bagaimana representasi maskulinitas dalam iklan rokok Djarum Super versi "My Great Adventure Indonesia 2011" di televisi nasional dalam kurun waktu 2011-2012?	Riset (Skripsi)	Budaya dan Media Kreatif	Analisis tekstual	<b>Diterima</b> , dengan revisi: konsep yang lebih tepat, misal: machismo, no sissy stuff, dsb.
30	Fiksi Gay dan Pengguna Media Digital (Analisis Interaksi Pengguna Media dalam Forum Interaktif <a href="http://www.facebook.com/YaoiIndonesia">www.facebook.com/YaoiIndonesia</a> dan <a href="http://www.fanfiction.net">www.fanfiction.net</a> tentang Genre Fiksi Gay di Era Digital)	1. Bagaimana interaksi pengguna media dalam forum interaktif <a href="http://www.facebook.com/YaoiIndonesia">www.facebook.com/YaoiIndonesia</a> dan <a href="http://www.fanfiction.net">www.fanfiction.net</a> tentang genre fiksi gay di era digital? 2. Seberapa besar peran <i>User Generated Content</i> dalam penyebaran fiksi gay di kalangan pengguna media?	Riset (Skripsi)	Komunikasi Strategis	Kualitatif, observasi	<b>Ditolak</b> , dengan arahan: cari topik lain yang lebih sesuai dengan bidang minat
31	Strategi Komunikasi Pemasaran Label Rekaman Musik Indie (Studi pada "Fast Forward Record" dan "Blossom Record")	Bagaimana strategi dan langkah taktis label rekaman musik indie di Yogyakarta dalam mengkomunikasikan dan memasarkan produknya?	Riset (Skripsi)	Komunikasi Strategis	Kualitatif	<b>Diterima</b> , dengan revisi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• sinkronkan antara judul dengan rumusan masalah</li> <li>• fokuskan masalah pada aspek dampak teknologi konvergensi media dan penetrasi era digital</li> </ul>

**CATATAN: KONSULTASI TERKAIT OUTLINE HANYA DILAYANI PADA JAM KULIAH, SESUAI JADWAL MASING-MASING KELAS. RAPAT OUTLINE SELANJUTNYA (KEDUA) DIRENCANAKAN DUA PEKAN SETELAH RAPAT OUTLINE PERTAMA.**

**Dosen Pengampu: Muzayin Nazaruddin**

No	Judul	Rumusan Masalah/Fokus	Jenis	Bidang Minat	Pendekatan	Rekomendasi
1	Potret CSR Perusahaan Tambang Indonesia: Evaluasi Kualitatif CSR untuk Publik Internal di 2 Perusahaan Tambang di Indonesia (PT. Freeport Papua dan PT NNT)	Bagaimana evaluasi kualitatif CSR untuk publik internal di 2 perusahaan tambang di Indonesia (PT. Freeport Papua dan PT NNT)	Riset	Komunikasi Strategis	Kualitatif	<b>Ditolak</b> , arahan: konsep CSR mengacu pada publik eksternal, tidak ke publik internal. Ganti menjadi "employee relations".
2	Kebijakan Negara terhadap ISIS dalam Realitas Media: Analisis Framing Kompas.com dan Liputan6.com terhadap Kelompok Radikal ISIS di Indonesia	Bagaimana Kompas.com dan Liputan6.com mengkonstruksi pemberitaan tentang kebijakan pemerintah Indonesia terhadap ISIS di Indonesia?	Riset	Komunikasi Strategis	Kualitatif - framing	<b>Diterima</b> , saran: penegasan pada fokus, yaitu konstruksi kebijakan negara terhadap ISIS di media.
3	Peran Masyarakat Kabupaten Madiun terhadap City Branding Madiun Kota Gadis (Dagang dan Industri)	Bagaimana peran masyarakat Kabupaten Madiun terhadap city branding Madiun Kota Gadis?	Riset	Komunikasi Strategis	Kualitatif	<b>Diterima</b> , saran: kelompok masyarakat perlu dispesifikan.
4	Potensi Kota Pekanbaru Dilihat dari Sektor Wisata Budaya dan Kuliner yang Mendukung Pembentukan City Branding	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apa saja potensi Kota Pekanbaru yang menonjol untuk pembentukan city branding?</li> <li>2. Upaya apa saja yang dapat dilakukan pemerintah dalam mengoptimalkan potensi tersebut?</li> <li>3. Apa bentuk kerjasama pemerintah Kota Pekanbaru dalam menjalin hubungan dengan stakeholder?</li> </ol>	Riset	Komunikasi Strategis	Kualitatif	<b>Diterima</b> , saran: diarahkan pada penelitian evaluasi kualitatif, tidak sekadar deskriptif ataupun pemetaan potensi.
5	Studi Etnografi Perilaku Berkomunikasi Komunitas Instagram Balikpapan dalam Offline dan Online Community	Bagaimana perilaku komunikasi Komunitas Instagram Balikpapan dalam offline dan online community?	Riset	Komunikasi Strategis	Kualitatif	<b>Diterima.</b>
6	Representasi Kelompok-kelompok Etnis dalam Program Acara "Indonesia Bagus" di NET TV	Bagaimana representasi kelompok-kelompok etnis dalam program acara "Indonesia Bagus" di NET TV?	Riset	Budaya Media Kreatif	Kualitatif – semiotika/ wacana	<b>Diterima.</b>
7	Pembuatan Film Dokumenter Potret Tawuran Geng Pelajar di Yogyakarta dengan Pendekatan Ekspositori	Sejarah tawuran SMA di Yogyakarta, kehidupan SMA-SMA yang dikenal bermasalah di Yogyakarta, serta memberikan problem solving dari masalah yang ada.	Karya	Budaya Media Kreatif	Film dokumenter ekspositoris	<b>Diterima.</b>

8	Pengaruh Selebgram di Media Sosial Instagram terhadap Minat dan Keputusan Membeli Pengguna Aktif Instagram	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana pengaruh iklan melalui selebgram terhadap minat beli para pengguna aktif instagram, khususnya di kalangan mahasiswi?</li> <li>2. Bagaimana pengaruh iklan melalui selebgram terhadap keputusan membeli para pengguna aktif instagram, khususnya di kalangan mahasiswi?</li> </ol>	Riset	Komunikasi Strategis	Kuantitatif	<b>Ditolak</b> , alasan: tengah diteliti oleh mahasiswa Prodi Komunikasi (skripsi).
9	Persepsi Komunitas Travelling terhadap Wisata di Indonesia pada Tayangan Youtube Series Jalan Jalan Men	Apakah anggota dari komunitas travelling menjadi tertarik untuk mengunjungi tempat wisata yang ditayangkan di youtube series Jalan-Jalan Men?	Riset	Komunikasi Strategis	Kualitatif	<b>Ditolak</b> , alasan: kata kunci persepsi tidak tepat. Pertahankan topik kajian pada komunitas traveling. Cari hal yang penting di dalam komunitas traveling, misalnya perilaku komunikasi kelompok atau penggunaan media.
10	Persepsi Mahasiswa UNY Angkatan 2012 terhadap Perilaku Foto Selfie dalam Media Sosial	Bagaimana persepsi mahasiswa UNY angkatan 2012 terhadap foto selfie yang sedang marak di media sosial?	Riset	Komunikasi Strategis	Kualitatif	<b>Ditolak</b> , alasan: hubungan antara subjek dan objek kurang relevan. Dalam fenomena foto selfie.
11	Persepsi Mahasiswa Pariwisata terhadap Branding DIY sebagai Kota Wisata dalam Media Sosial (Studi pada Instagram @Jogja dan @Infojogacom)	Bagaimana persepsi mahasiswa pariwisata terhadap branding DIY sebagai kota wisata melalui media sosial?	Riset	Komunikasi Strategis	Kualitatif	<b>Ditolak</b> , alasan: kata kunci persepsi kurang tepat. Arahkan pada pengelolaan city branding melalui akun sosial media yang berasal dari inisiattif publik.
12	Strategi Pengembangan Pariwisata melalui Projek Atraksi Wisata Baru di Kota Tanjungpinang (Projek di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tanjungpinang yang Menyelenggarakan Tanjungpinang Rockin Festival)	Projek untuk menyusun dan mengajukan konsep baru untuk Tanjungpinang Rockin Festival, serta penyusunan aftermovie sebagai profil Tanjungpinang Rockin Festival	Karya	Budaya Media Kreatif	Konsep event dan aftermovie	<b>Diterima.</b>
13	Analisis Semiotika Representasi Persahabatan dalam Iklan Televisi Produk Rokok Kretek	Bagaimana representasi persahabatan dalam iklan televisi produk rokok kretek?	Riset	Budaya dan Media Kreatif	Kualitatif	<b>Ditolak</b> , sudah pernah diteliti.

14	Strategi Komunikasi Krisis terhadap Keluhan Penumpang Lion Air Indonesia di Berbagai Akun Media Sosial tentang Krisis Delay Panjang yang Terjadi di Maskapai Lion Air	Bagaimana strategi komunikasi humas PT Lion Air menghadapi keluhan penumpang yang muncul di berbagai akun media sosial tentang delay panjang yang terjadi di maskapai Lion Air?	Riset	Komunikasi Strategis	Kualitatif	<b>Diterima</b> , catatan: akses kepada lokasi penelitian harus diperjelas. Redaksional judul diperbaiki.
15	Pengaruh Media Leaflet dan SMS Blast terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Produk di Alfamart (Studi terhadap Member Alfamart di Yogyakarta)	Seberapa besar pengaruh media leaflet dan sms blast terhadap keputusan konsumen dalam membeli produk di Alfamart Yogyakarta?	Riset	Komunikasi Strategis	Kuantitatif	<b>Diterima</b> .
16	Persepsi Café Lovers dan Followers Instagram terhadap Strategi Pemasaran Café melalui Instagram	Bagaimana persepsi café lovers dan followers instagram terhadap strategi pemasaran café melalui instagram?	Riset	Komunikasi Strategis	Kualitatif	<b>Diterima</b> , saran: objek kajian (café lovers dan followers instagram) harus diperjelas batasannya.
17	Representasi Budaya Minang dalam Film (Analisis Semiotika Film Tenggelamnya Kapal Van Der Wicjk)	Bagaimana representasi budaya Minang dalam film Tenggelamnya Kapal Van Der Wicjk?	Riset	Budaya Media Kreatif	Kualitatif	<b>Diterima</b> .
18	Representasi Industri Rokok dalam Buku Komik "Perusahaan Rokok Untung Besar"	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana industri rokok digambarkan dalam buku komik ini?</li> <li>2. Bagaimana gambar komik dapat memberi refleksi kepada pembaca?</li> </ol>	Riset	Budaya Media Kreatif	Analisis wacana kritis	<b>Diterima</b> , saran: rumusan masalah yang kedua dihapus.
19	Representasi Kelas Sosial dalam Iklan Provider Telkomsel dan Indosat	Bagaimana representasi kelas sosial dalam iklan provider Telkomsel dan Indosat?	Riset	Budaya Media Kreatif	Analisis semiotika	<b>Diterima</b> , saran: batasi secara spesifik pada iklan televisi.
20	Persepsi Masyarakat Batu Ampar terhadap Program CSR yang Dilakukan PT Batu Bara Ampar Prima	Bagaimana persepsi masyarakat Batu Ampar terhadap program CSR yang dilakukan PT Batu Bara Ampar Prima?	Riset	Komunikasi Strategis	Kualitatif	<b>Diterima</b> , saran: kelompok yang diteliti adalah kelompok masyarakat yang terdampak program CSR.
21	Korupsi dalam Film: Analisis Wacana terhadap Film Kita versus Korupsi dan Film Sebelum Pagi Terulang Kembali	Bagaimana pesan moral tentang korupsi dalam film K vs K dan film Sebelum Pagi Terulang Kembali?	Riset	Budaya Media Kreatif	Analisis wacana	<b>Diterima</b> , saran: tambahkan konsep 'representasi' atau 'konstruksi' di awal judul.
22	Analisis Semiotik Representasi Anak Muda dalam Iklan Minuman Energi di Televisi	Bagaimana representasi anak muda dalam iklan minuman energi di televisi?	Riset	Budaya Media Kreatif	Kualitatif	<b>Diterima</b> .

23	Skateboarder Recycle: Upaya Proyek dalam Mengubah Persepsi Masyarakat Kota Yogyakarta terhadap Skateboarder Kota Yogyakarta	Kampanye sosial berfokus untuk memperkenalkan skateboard kepada masyarakat dan mengambil hati pemerintah untuk dapat memfasilitasi skateboarder Kota Yogyakarta	Karya	Komunikasi Strategis	Perencanaan strategis dan kampanye sosial	<b>Diterima</b> , saran: konsistensi antara tujuan dengan metode perlu diperjelas. Perbaiki judul dan problem statement.
24	Peran Komunikasi Organisasi dalam Membangun Personal Branding di PT. Medialink Internasional	Bagaimana komunikasi organisasi berperan dalam membangun personal branding di PT. Medialink Internasional?	Riset	Komunikasi Strategis	Kualitatif	<b>Ditolak</b> , alasan: kata kunci "personal branding" tidak relevan.
25	Analisis Pengaruh Penggunaan Media Massa Elektronik dan Komunikasi Interpersonal terhadap Motivasi Harapan Hidup Penderita TB (Tuberkolosis)	Apakah terdapat pengaruh penggunaan media massa elektronik dan komunikasi interpersonal terhadap motivasi harapan hidup penderita TB?	Riset	Komunikasi Strategis	Kuantitatif	<b>Ditolak</b> , alasan: hubungan antar variabel yang diusulkan tidak logis.
26	Komunikasi Antarbudaya yang Dilakukan Mahasiswa Pendetang yang Kuliah di Yogyakarta terhadap Masyarakat Asli Yogyakarta	Bagaimana komunikasi antarbudaya yang dilakukan mahasiswa pendatang yang kuliah di Yogyakarta terhadap masyarakat Yogyakarta?	Riset	Komunikasi Strategis	Kualitatif	<b>Ditolak</b> , alasan: sudah pernah diteliti.
27	Analisis Komunikasi Organisasi Komunitas Railfans terhadap Peningkatan Mutu Pelayanan PT Kereta Api Indonesia Persero	Bagaimana hubungan komunikasi organisasi komunitas railfans terhadap peningkatan mutu pelayanan PT Kereta Api Indonesia Persero?	Riset	Komunikasi Strategis	Kualitatif	<b>Ditolak</b> , alasan: dua variabel yang diajukan tidak relevan.
28	Kekerasan Simbolik dalam Film Walt Disney Inc (Analisis Semiotika terhadap Film Cinderella, Tarzan dan Lion King)	Bagaimana Walt Disney merepresentasikan kekerasan simbolik dalam film Cinderella, Tarzan dan Lion King?	Riset	Komunikasi Strategis	Kualitatif	<b>Ditolak</b> , alasan: sudah pernah diteliti.
29	Pengaruh Cyberbullying di Jejaring Sosial Ask.fm terhadap Perilaku Komunikasi Remaja Pengguna Aktif Ask.fm dalam Realitas Sosial	Bagaimana pengaruh cyberbullying di jejaring sosial Ask.fm terhadap perilaku komunikasi remaja pengguna aktif Ask.fm dalam realitas sosial?	Riset	Komunikasi Strategis	Kuantitatif	<b>Ditolak</b> , alasan: dua variabel yang diajukan tidak relevan.
30	Komunikasi Antarbudaya terhadap Dinamika Komunikasi antara Turis dan Orang Lokal di Kawasan Prawirotaman	Bagaimana komunikasi antarbudaya antara turis dan orang lokal di kawasan Prawirotaman?	Riset	Komunikasi Strategis	Kualitatif	<b>Ditolak</b> , alasan: isu KAB yang mau diteliti tidak fokus. Saran: fokuskan pada isu tertentu, misal gegar budaya, komunikasi nonverbal, dan lainnya.

31	Pengaruh Iklan Sosialisasi Ujian Nasional terhadap Intensitas Belajar dan Tingkat Kelulusan Siswa Peserta Ujian Nasional di Kabupaten Ponorogo	Berapa besar pengaruh iklan sosialisasi ujian nasional terhadap intensitas belajar dan tingkat kelulusan?	Riset	Komunikasi Strategis	Kuantitatif	<b>Ditolak</b> , alasan: variabel tidak logis untuk diteliti.
32	Pengaruh Pesan Peringatan Bahaya Merokok di Iklan Rokok terhadap Sikap dan Perilaku Merokok Remaja Usia antara 12 sampai 15 Tahun	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apakah pesan peringatan bahaya merokok di iklan rokok berpengaruh terhadap sikap dan perilaku perokok remaja usia antara 12 sampai 15 tahun?</li> <li>2. Bagaimana sikap dan perilaku perokok remaja usia antara 12 sampai 15 tahun terhadap pesan peringatan bahaya merokok di iklan rokok?</li> </ol>	Riset	Budaya dan Media Kreatif	Kuantitatif	<b>Ditolak</b> , alasan: sudah pernah diteliti.

**CATATAN: KONSULTASI TERKAIT OUTLINE HANYA DILAYANI PADA JAM KULIAH, SESUAI JADWAL MASING-MASING KELAS. RAPAT OUTLINE SELANJUTNYA (KEDUA) DIRENCANAKAN DUA PEKAN SETELAH RAPAT OUTLINE PERTAMA.**

**Dosen Pengampu: Puji Hariyanti**

No	Judul	Rumusan masalah/fokus	Jenis	Bidang Minat	Pendekatan	Rekomendasi
1.	Persepsi pengunjung terhadap monumen PLTD Apung Aceh sebagai wisata pasca bencana Tsunami Aceh	Bagaimana persepsi pengunjung monumen PLTD Apung terhadap praktik wisata pasca bencana Tsunami Aceh?	Skripsi	Komstrat	Kualitatif deskriptif	<b>Diterima</b> , saran: dibandingkan dengan Museum Tsunami Banda Aceh.
2.	Kebijakan program CSR PT. Candra Asri Petrokimia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bagaimana kebijakan PT. Chandra Asri Petrochemical dalam mengembangkan CSR?</li> <li>• Faktor-faktor apa saja yang mendukung dan menghambat pengembangan CSR?</li> </ul>	Skripsi	Komstrat	Kualitatif deskriptif	<b>Diterima</b> , saran: difokuskan pada kajian kebijakan.
3.	Pengaruh terpaan program religi "Assalamualaikum Cantik" TRANS TV terhadap gaya hidup muslimah modern dalam menggunakan produk-produk Islami	Bagaimana pengaruh terpaan tayangan program religi "Assalamualaikum Cantik" di TRANS TV terhadap gaya hidup muslimah modern dalam menggunakan produk Islami?	Skripsi	Komstrat	Kuantitatif	<b>Diterima</b> , saran: diarahkan pada penambahan variabel (3 variabel)
4.	Strategi komunikasi pemasaran terpadu perusahaan Property Plus Indonesia	Bagaimana analisis dari strategi komunikasi pemasaran terpadu perusahaan Property Plus Indonesia?	Skripsi	Komstrat	Kualitatif deskriptif	<b>Ditolak</b> , kajian IMC kurang tajam, kurang fokus. Objek perlu diperbandingkan.
5.	Strategi kampanye kehumasan BKBPPPA dalam menekan angka pernikahan dini	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bagaimana strategi humas badan KB, pemberdayaan perempuan dan PA dalam menekan jumlah pernikahan dini pada remaja di Kecamatan Turi?</li> <li>• Faktor apa saja yang menghambat dan menunjang strategi kampanye kehumasan dalam sosialisasi dalam menekan pernikahan dini pada remaja?</li> </ul>	Skripsi	Komstrat	Kualitatif deskriptif	<b>Diterima</b> , revisi: dipertegas, strategi kampanye untuk apa? Konsep sosialisasi dihilangkan.
6.	Peran marketing Kedaulatan Rakyat dalam mempertahankan pelanggan	Banyaknya bermunculan media cetak lainnya akan menjadi persaingan antara perusahaan media cetak KR dengan media cetak yang ada di Jogja, sehingga adanya kemungkinan bagi media cetak KR untuk memberikan informasi yang jelas dan update setiap harinya dan memberi kepuasan terhadap pelanggan pembaca koran KR	Skripsi	Komstrat	Kualitatif deskriptif	<b>Ditolak</b> , akses ke lokasi penelitian susah (pengalaman peneliti terdahulu, lembaga ini tidak bersedia diteliti).

7.	Budaya organisasi Ikatan Mahasiswa Muhamadiyah Pekalongan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apakah budaya organisasi IMM berupaya mengukur bagaimana anggota memandang organisasi ?</li> <li>• Apakah IMM mempunyai budaya penentu batas-batas atau menciptakan perbedaan unik dengan organisasi lain?</li> <li>• Apakah budaya yang dimiliki oleh organisasi IMM mampu menciptakan identitas, komitmen, stabilitas dan pembentuk sikap dan perilaku?</li> </ul>	Skripsi	Komstrat	Kualitatif deskriptif	<b>Diterima</b> , dipertajam pada "komunikasi organisasi dalam konteks tertentu". Bandingkan dengan lembaga lain yang setara.
8.	Sikap kader PDIP terhadap budaya organisasi partai	Bagaimana kader PDIP yang sudah keluar, yang baru masuk dan kader yang sudah lama dalam menyikapi budaya organisasi yang ada di dalam PDIP?	Skripsi	Komstrat	Kualitatif deskriptif	<b>Diterima</b> , difokuskan pada "komunikasi kepartaian".
9.	Analisis nilai kepuasan dan daya tarik pelanggan di Warnet Platinum Jakal 5,5	Dengan banyaknya warnet ataupun internet cafe, penyediaan jasa internet di dunia sekarang menjadi salah satu peluang usaha yang bisa dibidang kompetitif. Berbagai macam cara pengusaha warnet mencari cara agar pelanggan puas.	Skripsi	Komstrat	Kualitatif deskriptif	<b>Ditolak</b> , alasan: belum jelas yang mau diteliti. Diarahkan pada strategi <i>customer relations</i> , khususnya pada jaringan warnet di Yogyakarta.
10.	Persepsi masyarakat terhadap re-branding Jogja Istimewa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bagaimana persepsi masyarakat Yogyakarta terhadap perubahan logo dan tagline "Jogja Istimewa"?</li> <li>• Bagaimana persepsi masyarakat pendatang terhadap logo dan tagline "Jogja Istimewa"?</li> </ul>	Skripsi	Komstrat	Kualitatif deskriptif	<b>Ditolak</b> , alasan: konsep re-branding tidak tepat, kajian terlalu mikro.
11.	Motivasi penulis fanfiction	Penulis ingin mengetahui apa yang kemudian memotivasi para fans untuk menulis fan fiction dan ingin melihat kaitannya dengan efek tontonan yang mereka terima	Skripsi	Budaya Media Kreatif	Kualitatif deskriptif	<b>Ditolak</b> , alasan: terlalu mikro dan tidak ada relevansinya dengan komunikasi.
12.	Konstruksi ustadz dalam reality show mistis televisi (analisis semiotik acara mister tukul jalan-jalan dan dua dunia)	Bagaimanakah televisi mengkonstruksikan tokoh ustad melalui reality show mistis 'mister tukul jalan-jalan' dan 'dua dunia' di TRANS 7?	Skripsi	Komstrat	Kualitatif Semiotik	<b>Ditolak</b> , alasan: tidak sesuai dengan bidang minat.
13.	Pengaruh iklan dan promosi penjualan terhadap brand awareness Hotel Grand Cokro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seberapa besar pengaruh iklan terhadap brand awareness Hotel "Grand Cokro"?</li> </ul>	Skripsi	Komstrat	Kuantitatif	<b>Diterima</b> , diarahkan pada citra merek.

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seberapa besar pengaruh promosi penjualan terhadap brand awareness Hotel “Grand Cokro”?</li> <li>• Seberapa besar pengaruh iklan dan promosi penjualan terhadap brand awareness Hotel “Grand Cokro”?</li> </ul>				
14.	Pengaruh komodifikasi tubuh laki-laki pada iklan “Rexona Men” terhadap minat dan keputusan menggunakan produk di kalangan mahasiswa Yogyakarta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bagaimana komodifikasi tubuh laki-laki pada iklan “Rexona Men” mempengaruhi minat untuk menggunakan produk tersebut?</li> <li>• Bagaimana komodifikasi tubuh laki-laki dalam iklan “Rexona Men” mempengaruhi keputusan menggunakan produk tersebut?</li> </ul>	Skripsi	Komstrat	Kualitatif	<b>Ditolak</b> , alasan: judul dan masalah ambigu, tidak jelas, tidak fokus.
15.	Pengaruh city branding terhadap city image (studi pencitraan Kota Samarinda sebagai kota tepian)	Bagaimana perwujudan city branding Kota Samarinda menurut warga Kota Samarinda yang ada di Yogyakarta	Skripsi	Komstrat	Kuantitatif	<b>Ditolak</b> , alasan: judul dan rumusan masalah tidak sinkron.
16.	Peran wanita penyanyi dangdut koplo di panggung	Apakah goyangan, sawer, dan cara berpakaian menjadi sebuah budaya dalam saat bernyanyi dangdut koplo	Skripsi	Komstrat	Kualitatif	<b>Ditolak</b> , alasan: tidak relevan dengan kajian komunikasi.
17.	Hubungan endorsement perempuan terhadap minat menonton program acara televisi highlight olahraga (lensa olahraga, one stop football, dan METRO TV)	Apakah endorsement perempuan mempengaruhi minat menonton terhadap program acara televisi highlight olahraga (lensa olahraga, one stop football, dan METRO TV)	Skripsi	Komstrat	Kuantitatif	<b>Ditolak</b> , alasan: kerangka konsep tidak tepat.
18.	Hubungan komunitas musik keroncong di Jogjakarta dengan media televisi Adi TV Jogjakarta dalam meningkatkan eksistensi musik keroncong	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategi apa yang terdapat dalam komunitas musik keroncong di Jogjakarta dalam meningkatkan eksistensi?</li> <li>• Bagaimana hubungan komunitas musik keroncong di Jogjakarta dengan pemerintah Jogjakarta?</li> <li>• Bagaimana hubungan komunitas musik keroncong di Jogjakarta dengan media massa di Jogjakarta?</li> <li>• Bagaimana hubungan komunitas musik keroncong di Jogjakarta dengan komunitas lain di Jogjakarta?</li> </ul>	Skripsi	Budaya Media Kreatif	Kualitatif	<b>Diterima</b> , saran: dipertajam pada media tertentu, difokuskan pada pola-pola relasi antar berbagai stakeholders terkait.

19.	Persepsi khalayak terhadap acara Late Night Show dan acara Bukan Empat Mata	Bagaimana persepsi khalayak setelah menonton acara Late Night Show dan acara Bukan Empat Mata?	Skripsi	Komstrat	Kualitatif	<b>Ditolak</b> , alasan: belum jelas subjek dan objek yang mau diteliti.
20.	Pengaruh tayangan Breaking News TV One dan Breaking News Metro TV terhadap pandangan politik mahasiswa Ilmu Komunikasi UII	Bagaimana pengaruh tayangan Breaking News TV One dan Breaking News Metro TV terhadap pandangan politik mahasiswa Ilmu Komunikasi UII?	Skripsi	Komstrat	Kualitatif	<b>Ditolak</b> , alasan: tidak jelas yang mau diteliti.
21.	Strategi manajemen event sport race untuk meningkatkan brand awareness	Bagaimana strategi manajemen event sport race untuk meningkatkan brand awareness ?	Skripsi	Komstrat	Kualitatif	<b>Diterima</b> , saran: lebih dipertajam pada aspek tujuan akhir atau sasaran dari brand awareness.
22.	Strategi FJB UII (forum jual beli uii) untuk meningkatkan jumlah user	Strategi apa yang dilakukan oleh admin group FJB UII untuk meningkatkan jumlah user?	Skripsi	Komstrat	Kualitatif	<b>Ditolak</b> , alasan: terlalu mikro.

**CATATAN: KONSULTASI TERKAIT OUTLINE HANYA DILAYANI PADA JAM KULIAH, SESUAI JADWAL MASING-MASING KELAS. RAPAT OUTLINE SELANJUTNYA (KEDUA) DIRENCANAKAN DUA PEKAN SETELAH RAPAT OUTLINE PERTAMA.**

**Dosen Pengampu: Anang Hermawan**

No	Judul	Rumusan Masalah/Fokus	Jenis	Pendekatan	Rekomendasi
1.	Perspektif Sepakbola Gajah antara PSS Sleman dengan PSIS Semarang	Bagaimana komunikasi politik sepakbola gajah antara PSS Sleman dengan PSIS Semarang dalam pengaturan score?	Penelitian <b>KS</b>	Kualitatif, analisis deskriptif	<b>Ditolak</b> , topik dan perumusan masalah tidak relevan. Ganti judul baru.
2.	Branding Kota Palembang dalam Mengkampanyekan Visi Palembang EMAS 2018	Bagaimana strategi komunikasi pemerintah kota Palembang kepada publik dalam mempromosikan Palembang Emas?	Penelitian <b>KS</b>	Kualitatif, Analisis deskriptif	<b>Diterima</b> , metode dilengkapi dengan observasi dan studi pustaka.
3.	Analisis Wacana Terorisme dalam Pemberitaan ISIS pada Media Online	Bagaimana terorisme diwacanakan dalam pemberitaan ISIS pada Kompas Online dan Republika online?	Penelitian <b>JP</b>	Kualitatif, analisis wacana atau CDA	<b>Diterima</b> , fokus penelitian dibatasi berdasarkan periode pemberitaan (objek formal dispesifikasikan); pertanyaan penelitian difokuskan pada konstruksi wacana terorisme oleh media.
4.	Pengaruh Media Sosial Terhadap Kualitas Hubungan Interpersonal Antaranggota Keluarga	Bagaimana dampak atau pengaruh media sosial terhadap kualitas hubungan interpersonal antar anggota keluarga?	Penelitian <b>KS</b>	Kualitatif, analisis deskriptif	<b>Diterima</b> , pendekatan dan metode diubah menjadi penelitian survei, lokasi dan objek dispesifikasikan, variabel disusun lebih kompleks (minimal 3 variabel).
5.	Representasi Perjuangan Masyarakat Pegunungan Kendeng, Rembang dalam Film "Samin vs Semen"	Bagaimana film dokumenter Samin vs Semen menjadi media persuasi masyarakat pegunungan Kendeng, Rembang, Jawa Tengah dalam melawan pembangunan pabrik semen PT Semen Indonesia?	Penelitian <b>BMK</b>	Kualitatif, analisis naratif	<b>Ditolak</b> , topik pernah diteliti oleh peneliti lain.
6.	Meme Sebagai Media Kritik Sosial (Analisis Semiotika Terhadap Meme Komik Jokowi Pada Website 1cak.com)	Bagaimanakah website 1cak.com merepresentasikan meme-meme Jokowi sebagai media kritik sosial?	Penelitian <b>KS</b>	Kualitatif, analisis semiotika	<b>Ditolak</b> , objek kajian kurang memadai. Ganti judul baru.
7.	Analisis Pemanfaatan Media Baru di Lingkungan Propinsi Jawa Timur untuk Sosialisasi KIP (Kajian tentang Implementasi KIP di Kabupaten Tulungagung)	Bagaimana Implementasi KIP di Kabupaten Tulungagung melalui Media Baru?	Penelitian <b>KS</b>	Kualitatif, analisis deskriptif	<b>Diterima</b> , fokus kajian perlu dispesifikasikan; objek penelitian dapat diperluas pada wilayah lain. Pertanyaan penelitian diarahkan pada analisis implementasi kebijakan dan praktik empiris pemerintah daerah di bidang KIP.
8.	Pola-pola Interaksi Komunikasi Antaraktor Pendukung Pariwisata pada Kawasan Sentra Wisata Kota Yogyakarta	Bagaimana relasi komunikasi antara infrastruktur pendukung pariwisata kota Yogyakarta?	Penelitian <b>KS</b>	Kualitatif (grounded research)	<b>Diterima</b> , spesifikasi objek penelitian; analisis jaringan.

9.	Manajemen Komunikasi Sosial Dalam Penanggulangan HIV AIDS di Daerah Pati oleh Dinas Kesehatan Pati	Bagaimana Dinas Kesehatan Kabupaten Pati mengelola kampanye sosial untuk menanggulangi HIV AIDS di daerah Pati?	Penelitian <b>KS</b>	Kualitatif, analisis deskriptif	<b>Diterima</b> , fokus penelitian dispesifikasikan pada domain manajemen kampanye.
10.	Public Relations Online dalam Melakukan Fungsi Handling Complaint (Analisis Strategi Kehumasan Melalui Twitter Oleh Maskapai Garuda Indonesia Dalam Melakukan Handling Complaint)	Bagaimana strategi kehumasan melalui Twitter oleh maskapai Garuda Indonesia dalam melakukan handling complaint?	Penelitian <b>KS</b>	Kualitatif, analisis deskriptif	<b>Ditolak</b> , sedang diteliti oleh mahasiswa Komunikasi UII (skripsi).
11.	Strategi Komunikasi PT. Kereta Api Commuter Jabodetabek Menarik Minat Produsen Produk Untuk Beriklan dalam Rangkaian Kereta Api Commuter Line	Bagaimana PT. Kereta Api Commuter Jabodetabek Menarik Produsen Produk Untuk Beriklan di dalam Rangkaian Kereta Api Commuter Line?	Penelitian <b>KS</b>	Kualitatif, Analisis deskriptif	<b>Ditolak</b> , argumentasi tidak relevan dengan pemilihan topik dan perumusan masalah.
12.	Analisis Fungsi–fungsi Kehumasan untuk Pencitraan “Kampung Batik” di Wilayah Desa Kauman, Sokaraja.	Bagaimana warga Kauman melakukan fungsi – fungsi kehumasan sebagai upaya membangun citra “Kampung Batik” di Desa Kauman, Sokaraja?	Penelitian <b>KS</b>	Kualitatif, analisis deskriptif	<b>Diterima</b> , perlu perbaikan perumusan masalah dan metode.
13.	Analisis Kebijakan Siaran dan Program Kebudayaan Radio Republik Indonesia Di Pro 4 Makassar Tahun 2014	Bagaimana kebijakan siaran budaya di Pro 4 wilayah Makassar? Bagaimana strategi program siaran budaya di Pro 4 wilayah Makassar?	Penelitian <b>BMK</b>	Kualitatif, analisis deskriptif	<b>Diterima</b> , perlu batasan waktu pada objek kajian, perumusan masalah perlu dispesifikasikan, lebih diarahkan ke isu kreatif program.
14.	Analisis Strategi Penanganan Keluhan Konsumen ( <i>complaint handling</i> ) PT. Jasa Raharja Yogyakarta dalam Pelayanan Asuransi Lakalantas	Bagaimana Strategi Penanganan keluhan konsumen ( <i>complaint handling</i> ) PT. Jasa Raharja Yogyakarta dalam Pelayanan Asuransi Lakalantas?	Penelitian <b>KS</b>	Kualitatif, analisis deskriptif	<b>Diterima</b> , fokus penelitian diperluas pada domain manajemen komunikasi pelayanan konsumen, pertanyaan penelitian difokuskan pada dimensi manajemen komunikasi.
15.	Analisis Deskriptif Strategi Kehumasan Dalam Membangun Branding dan Citra Profesional STIMIK Amikom Yogyakarta	Faktor apa sajakah yang mendukung terlaksananya praktik kehumasan di Stimik Amikom Yogyakarta? Bagaimana praktik kehumasan di STIMIK Amikom dalam membangun citra profesional?	Penelitian <b>KS</b>	Kualitatif, analisis deskriptif	<b>Diterima</b> , perumusan masalah dispesifikasikan, objek kajian wajib diperluas menjadi studi perbandingan antarperguruan tinggi di Jogja.

16.	Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC) Di Era Digital (Studi Kasus Pemanfaatan Twitter Oleh PT. PLN (Persero) Jakarta Pusat Guna Pemberitahuan Terkait Kegiatan Pemeliharaan Pemeliharaan Listrik Di Jakarta Pusat)	Bagaimana pemanfaatan media sosial Twitter sebagai salah satu bentuk komunikasi pemasaran digital oleh PT. PLN (Persero) dalam upaya melakukan pemberitahuan terkait kegiatan pemeliharaan listrik di Jakarta Pusat?	Penelitian <b>KS</b>	Kualitatif . analisis deskriptif	<b>Ditolak</b> , topik dan perumusan masalah tidak relevan.
17.	Strategi Komunikasi Logo Jogja/City Branding dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Kota Yogyakarta	Bagaimana strategi komunikasi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di kota Yogyakarta melalui city branding ?	Penelitian <b>KS</b>	Kualitatif, analisis deskriptif	<b>Ditolak</b> , perumusan masalah tidak relevan dengan metode penelitian. Ganti judul baru.
18.	Strategi Manajemen Event untuk Branding Kawasan Wisata Dieng oleh Dinas Budaya dan Pariwisata Banjarnegara	Bagaimana strategi manajemen event untuk branding wisata Dieng oleh Dinas Budaya dan Pariwisata Banjarnegara dalam memasarkan Dieng Culture Festival 2014 & 2015?	Penelitian <b>KS</b>	Kualitatif, analisis deskriptif	<b>Diterima</b> , perlu spesifikasi kajian dan metode penelitian. Strategi dihapus, diganti manajemen event.
19.	Strategi Komunikasi Pemasaran Media Online pada Situs Agen Perjalanan (Studi Deskriptif Layanan Media Berbasis Internet Traveloka.com dan tiket.com dalam menarik konsumen)	Bagaimana strategi komunikasi pemasaran media online pada situs agen perjalanan traveloka.com dan Tiket.com dalam menarik konsumen?	Penelitian <b>KS</b>	Kualitatif, analisis deskriptif	<b>Diterima</b> , topik dipertajam pada domain digital marketing untuk travel agent.
20.	Pengaruh Kebijakan Dinas Pariwisata Dalam Minat Kunjung Wisatawan DI Daerah Studi Komunikasi Terhadap Pulau Samalona Kota Makassar	Bagaimana strategi kebijakan Dinas Pariwisata dalam pelestarian alam terhadap pulau Samalona Kota Makassar?	Penelitian <b>KS</b>	Kuantitatif,	<b>Ditolak</b> , topik tidak relevan dengan permasalahan dan metode. Ganti judul baru.
21.	Analisis Pemanfaatan Media Baru dalam Keterbukaan Informasi Event Tahunan oleh Website InfoTegal.com	Bagaimana Pemanfaatan Media Baru dalam Keterbukaan Informasi Event Tahunan oleh Website InfoTegal.com?	Penelitian <b>KS</b>	Kualitatif, analisis deskriptif	<b>Ditolak</b> , fokus kajian tidak mendalam. Disarankan perbaikan topik ke arah isu pemanfaatan media baru untuk komunikasi kebijakan publik.
22.	Manajemen Komunikasi Kantor Pengelola Parkir dalam Mengelola Konflik Parkir di Kota Jambi	Bagaimana manajemen komunikasi Kantor Pengelola Parkir Kota Jambi dalam mengelola, mengatasi dan meminimalisir konflik parkir yang terjadi di Kota Jambi?	Penelitian <b>KS</b>	Kualitatif, analisis deskriptif	<b>Diterima</b> , fokus kajian diperbaiki pada isu kebijakan komunikasi publik dan manajemen komunikasi atau resolusi konflik. Domain difokuskan pada komunikasi krisis lembaga pemerintah.

23.	Representasi Semangat Nasionalisme Etnis Tionghoa Dalam Film Indonesia (Analisis Semiotik Film Gie dan King)	Bagaimana semangat nasionalisme etnis tionghoa direpresentasikan dalam film Gie dan King?	Penelitian <b>BMK</b>	Kualitatif deskriptif, analisis semiotik	<b>Diterima</b> , batasan masalah perlu diperdalam sampai ke analisis mitos dan ideologi.
24.	Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisata Alam di Kabupaten Kebumen Oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Serta Peran masyarakat Melalui Strategi IMC	Bagaimana strategi <i>integrated marketing communications</i> yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan serta peran tokoh masyarakat Kebumen dalam meningkatkan kunjungan wisata alam di Kebumen?	Penelitian <b>KS</b>	Kualitatif, analisis deskriptif	<b>Ditolak</b> , objek masih bisa diusulkan dengan topik yang berbeda.
25.	Analisis Pengelolaan Rebranding Kota Pontianak ditinjau dari Aspek Pelibatan Kelompok Masyarakat dan Pemerintah	Bagaimana korelasi kelompok masyarakat dengan pemerintah dalam proses pengelolaan re-branding?	Penelitian <b>KS</b>	Kualitatif, analisis deskriptif	<b>Ditolak</b> , fokus masalah tidak jelas.
26.	Efektivitas Penggunaan Media Sosial dalam Upaya Brand Awareness Cacao Bar	Seberapa besar efektivitas penggunaan media sosial dalam upaya brand awareness Cacao Bar?	Penelitian <b>KS</b>	Kuantitatif, analisis survei	<b>Ditolak</b> , objek kajian tidak memadai. Ganti judul baru
27.	Persepsi Nilai-Nilai Budaya Jakarta pada Program Acara Hiburan Televisi Swasta pada Penonton Daerah	Bagaimana Persepsi Nilai-Nilai Budaya Jakarta pada Program Acara Hiburan Televisi Swasta pada Penonton Daerah?	Penelitian <b>BMK</b>	Kualitatif, Forum Group Discussion	<b>Diterima</b> , objek penelitian dispesifikasikan pada kelompok terarah.
28.	Pengaruh Penurunan Jadwal Tayang Sepak Bola Liga Premier Inggris di Televisi Swasta Nasional Terhadap Perilaku Kepenontonan Penggemar Sepak Bola di Kalangan Mahasiswa	Bagaimana Pengaruh Penurunan Jadwal Tayang Sepak Bola Liga Premier Inggris di Televisi Swasta Nasional Terhadap Perilaku Kepenontonan Penggemar Sepak Bola di Kalangan Mahasiswa?	Penelitian <b>BMK</b>	Kuantitatif, analisis survei	<b>Ditolak</b> , variabel tidak jelas.
29.	Pengaruh Kebudayaan (style berpakaian, kehidupan remaja korea, dan bahasa korea) dalam drama korea "Pinocchio" terhadap pelajar SMA di Bekasi	Seberapa besar pengaruh kebudayaan (style berpakaian, kehidupan remaja korea, dan bahasa korea) dalam drama korea "pinocchio" terhadap pelajar SMA di Bekasi	Penelitian <b>BMK</b>	Kuantitatif, analisis survei	<b>Ditolak</b> , perumusan masalah tidak memadai, fokus kajian tidak memadai. Ganti judul baru.
30.	Analisis Pemanfaatan Media Luar Ruang dalam Promosi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta.	Bagaimana efektifitas media luar ruang dalam promosi pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta?	Penelitian <b>BMK</b>	Kualitatif, analisis deskriptif	<b>Ditolak</b> , perumusan masalah tidak sesuai dengan metode penelitian. Topik yang sama dapat diusulkan kembali dengan perbaikan fokus kajian dan metode penelitian.

31.	Perbandingan Persepsi Kelompok Pegiat Seni Jogja terhadap Perubahan Logo Jogja (Studi perbandingan Logo Jogja “Never Ending Asia” & “Jogja Istimewa”	Bagaimanakah persepsi kelompok-kelompok pegiat seni Jogja terhadap perubahan logo Jogja “Never Ending Asia” & “Jogja Istimewa”?	Penelitian <b>KS</b>	Kuantitatif, analisis deskriptif	<b>Ditolak</b> , perumusan masalah tidak sesuai dengan pendekatan dan metode penelitian. Topik yang sama dapat diusulkan kembali dengan perbaikan fokus kajian, pendekatan, dan metode penelitian.
-----	--	---	-------------------------	----------------------------------	--

**CATATAN: KONSULTASI TERKAIT OUTLINE HANYA DILAYANI PADA JAM KULIAH, SESUAI JADWAL MASING-MASING KELAS. RAPAT OUTLINE SELANJUTNYA (KEDUA) DIRENCANAKAN DUA PEKAN SETELAH RAPAT OUTLINE PERTAMA.**