

Pendaftaran Ujian Maret 2015 Gelombang 2

NIM	Nama	DPS	Judul	Dosen Penguji	Tanggal Ujian
09321095	PRISCILLA MARITZKA	Sumekar Tanjung S.Sos.,M.A	AKTIFITAS IMC BIRO IKLAN ZEALOT ADVERTISING DAN FOCUS PRINT SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif Zealot Advertising dan Focus Print di Pekanbaru) TAHUN 2013	Mutia Dewi S.Sos., M.I.Kom	10 April 2015 Pukul 15.00
07331061	MUHAMMAD NOOR ARIEF	Puji Hariyanti S.Sos., M.I.Kom	PENGARUH TERPAAN MEDIA TELEVISI DAN KOMUNIKASI PEER GROUP GAYA BERHIJAB DEWI SANDRA TERHADAP MINAT BERHIJAB PADA MAHASISWA KOMUNIKASI UII YOGYAKARTA	Rennta Chrisdiana, S.I.P., M.A	
10321012	WIDHIYA NOVATIAR	Mutia Dewi S.Sos., M.I.Kom	ANALISIS STRATEGI KEHUMASAN DALAM PENGELOLAAN EVENT DINAS PARIWISATA PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN MINAT WISATAWAN DI YOGYAKARTA	Narayana Mahendra Prasty, S.Sos., MA	10 April 2015 Pukul 13.00
10321057	WILDA AYU MANDASARI	Mutia Dewi S.Sos., M.I.Kom	INTERRATED MARKETING COMMUNICATION MAJALAH BERSEGMENT MUSIK (Studi Komparatif Majalah Rolling Stone Indonesia dan Majalah Audiopro)	Puji Hariyanti S.Sos., M.I.Kom	27 Maret 2015 Pukul 07.30

Outline Maret 2015

NIM	Nama	Konsentrasi	Judul	Status	Keterangan/ Rekomendasi	DPS
09321019	IRA PRATICA DEWI SUHARTO	Jurnalistik	Eksplorasi Seksualitas Perempuan dalam Film Horor Karya Findo Purnomo (Analisis Semiotika pada Film Perempuan di Rumah Angker, Hantu Budeg, dan Eyang Kubur)	Diterima	Revisi di judul	Sumekar Tanjung S.Sos.,M.A
10321030	VIA OKTANIA	Manajemen Media	ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RADIO SWASTA DI KOTA LUBUKLINGGAU UNTUK MERAH PENGIKLAN (Studi Kasus Radio Citra Atlas 102.6 FM dan Radio Papeja 101.8 FM)	Diterima		Narayana Mahendra Prasty, S.Sos., MA.
11321061	MAS DINAR NUR RAHMAWAN	Manajemen Media	PERSIAPAN TELEVISI LOKAL YOGYAKARTA DALAM KONVERSI SISTEM PENYIARAN ANALOG KE DIGITAL (Studi Deskriptif pada RBT, JOGJATV, ADITV, dan TVRI Jogja)	Ditolak	Rumusan masalah dan judul tidak sinkron	
08321068	YOHANI GORIAGUSTIN	Jurnalistik	Terpaan Pictorial Health Warning Rokok dan Persepsi Konsumen terhadap Minat Beli Rokok	Diterima		Puji Hariyanti S.Sos., M.I.Kom

08321075	FARDA HARIRA	Public Relations	STRATEGI MARKETING MIX CV. IFRAME YOGYAKARTA DALAM MENGOKOHKAN BRAND IMAGE	Diterima		Puji Hariyanti S.Sos., M.I.Kom
11321006	RICKA RESITA ISNIAR	Public Relations	EFEKTIVITAS KEGIATAN E-PR DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS DAN CITRA HOTEL LOKAL INDONESIA	Diterima		Puji Hariyanti S.Sos., M.I.Kom
08321080	FACHRI PRIBOWO	Jurnalistik	REPRESENTASI PEMERINTAH DALAM PEMBERITAAN JATUHNYA PESAWAT AIR ASIA (Analisis Framing Kompas.com dan Detik.com Periode Desember 2014 –Januari 2015)	Diterima		<u>Anang Hermawan,S,Sos., M.A.</u>