

YUMIF dan Perubahan Sosial: Karakter, Komunikasi Strategis, dan Aktivasi Keterlibatan

Abdul Rohman

Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Indonesia

Abstract

Middle class in Indonesia is growing up but its interest is still inadequate in the political arena as the poor and the have. Mobilizing middle class to voice out their aspiration can trigger social change that might contribute to shift the horizon of democracy in the country. This paper brings preliminary conclusion on this issue: a) Indonesian middle class hypothetically falls into transitional spectrum between baby boomers and early millennial that is indicated by the essential meaning of family and self-sufficiency in their career, embracing short-medium orientation, and inclination to be rational in responding communication message compared to earlier generation (b) fit and multidirectional communication strategy, emphasizing on engagement and dialogue via effective communication channels to yield collaborative exchange are necessary, and (c) Indonesian YUMIF has strong economic-political power to bring social changes, therefore, empowering them to bring a better Indonesia is crucial.

Keywords: *middle-class, social change, strategic communication*

Abstrak

Kelas menengah Indonesia sedang tumbuh tetapi kepentingan mereka belum mendapatkan ruang yang cukup di dalam agenda politik sebagaimana kelompok miskin dan atas. Menggerakkan mereka untuk bersuara di dalam pemilu mampu mendorong perubahan sosial yang dapat berkontribusi pada horizon demokrasi. Makalah ini membawa kesimpulan preliminier: a) berdasarkan telaah singkat tiga teori, YUMIF (*Young Urban Middle Income Family*) Indonesia memiliki karakteristik transisional antara *baby-boomers* dan *millennial* awal yang ditandai dengan pandangan pentingnya keluarga dan *self-sufficiency* pada karir dan independensi, orientasi menengah-pendek, dan cenderung rasional dalam merespon pesan komunikasi dibandingkan generasi sebelumnya sehingga (b) pemilihan strategi komunikasi yang *fit* perlu dilakukan secara multiarah, mengedepankan prinsip keterlibatan dan dialog melalui variasi saluran yang efektif untuk mencapai pertukaran kolaboratif; dan (c) YUMIF Indonesia memiliki kekuatan ekonomi-politik yang kuat untuk membawa perubahan sosial sehingga memberdayakan mereka untuk membawa Indonesia menjadi lebih baik adalah sangat penting.

Kata kunci: *Kelas Menengah, Perubahan Sosial, Komunikasi Strategis*