

## Perspektif Pelaku Bisnis Perhotelan di D.I. Yogyakarta terhadap CSR

**Adisty Ayu Apsari**

Alumnus Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Islam Indonesia (UII), Yogyakarta

**Abdul Rohman**

Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Islam Indonesia (UII), Yogyakarta

### Abstract

*The development of Corporate Social Responsibility (CSR) has been nourished by various practices undertaken by private entities. Hotel is one of business sectors that have acclaimed performing CSR, however, they raise critiques as it is mainly in the form of charities. It can be caused by either misconception of CSR, lacking of resources, or other factors involving in the spectrum. This study attempts to reveal definition of CSR and its decision making at the management level, and constraints in the program delivery. It finds that most of hotel participating in the study defines CSR as corporate philanthropy, perceives it as important at strategic management level, and sees insufficient time, money, and beneficiaries as major constraints.*

**Keywords:** *CSR, philanthropy, strategic management, decision-making, charity*

### Abstrak

Pengembangan *Corporate Social Responsibility* (CSR) telah dilakukan oleh para praktisi di lembaga atau perusahaan swasta. Perusahaan perhotelan, adalah salah satu sektor bisnis yang menyatakan telah melaksanakan CSR, namun aktivitas CSR mereka menuai kritik karena hanya berkisah pada bentuk kegiatan amal. Hal ini bisa terjadi baik oleh adanya miskonsepsi dalam CSR, kurangnya sumber daya, atau faktor lain yang berkaitan. Kajian ini mencoba mengungkap definisi CSR dan proses pengambilan keputusan mengenai CSR di level manajemen, serta hambatan yang dihadapi saat melaksanakan program. Kajian ini menemukan bahwa sebagian besar hotel yang berpartisipasi dalam riset mengartikan CSR sebagai aktivitas filantropi perusahaan, menganggapnya sebagai suatu hal yang penting dalam level manajemen strategis, serta melihat bahwa kurangnya waktu, dana, dan kemanfaatan, sebagai hambatan utama.

**Kata Kunci:** *CSR, filantropi, manajemen strategis, pengambilan keputusan, kegiatan amal*

### Pendahuluan

Dewasa ini istilah *Corporate Social Responsibility* (CSR) sudah tidak asing lagi. CSR merupakan konsep dari aktivitas perusahaan sebagai wujud tanggung

jawab atau kepedulian pada *stakeholder*-nya dengan menyisihkan sebagian keuntungan perusahaan. Praktik CSR tidak lepas dari perhatian pelaku bisnis perusahaan perhotelan. Konsep dasar CSR pada awalnya memang dilatarbelakangi