

**Peran *Public Relations* dalam Manajemen *Event*  
(Studi Terhadap Peran *Public Relations* Galeria Mall  
dan Plaza Ambarrukmo dalam Pengelolaan *Event* Tahun 2013)**

**Mutia Dewi**

Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Islam Indonesia (UII), Yogyakarta

**Marcha Runyke**

Alumnus Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Islam Indonesia (UII), Yogyakarta

**Abstract**

*Nowadays, Indonesian business are growing and developing rapidly. Every year, department store or mall are being build in many cities in Indonesian. This condition make every mall have to think about how to deal with the competition. Event are one program did by the mall's management in order to attract customer. Event has to be well managed so that the event can give advantage for the mall. Event management is one of Public Relations (PR) departement's duty.*

*This research discuss about Public Relations role in Galleria Mall PR Department and Plaza Ambarrukmo PR Department, related to event management. Both PR department do the writing media release, publicity, and media relations. Meanwhile there are difference role between Galleria Mall PR Department and Plaza Ambarrukmo PR Department in the role as conceptor, stage manager, and supporting unit.*

**Keywords:** *Public Relations, Event Management, Public Relations role*

**Abstrak**

Dunia bisnis di Indonesia sedang mengalami pertumbuhan dan perkembangan yang pesat. Setiap tahunnya pasti selalu ada pusat perbelanjaan yang baru dibangun terutama di kota-kota besar. *Event* merupakan salah satu usaha yang dilakukan oleh pusat perbelanjaan untuk mendekatkan diri dengan pengunjung atau *customer*. Agar *event* tersebut dapat memberikan hasil positif bagi pusat perbelanjaan, maka perlu dikelola dengan baik. Pengelolaan *event* merupakan tugas dari departemen *Public Relations*.

Penelitian ini membahas tentang peran *Public Relations* di dua pusat perbelanjaan di Yogyakarta yakni Galeria Mall dan Plaza Ambarrukmo berkaitan dengan pengelolaan *event*. Dari hasil penelitian diperoleh bahwa PR di kedua mall tersebut memiliki kesamaan peran dalam hal menulis rilis untuk media, publisitas, dan hubungan dengan media. Sementara perbedaan PR di kedua mall tersebut adalah dalam hal peran sebagai konseptor, *stage manager*, dan *support*.

**Kata Kunci:** *Public Relations, Manajemen Event, Peran Public Relations*