

PENJELASAN KURIKULUM 2014 & PANDUAN KEY IN

**SOSIALISASI KURIKULUM 2014
PRODI ILMU KOMUNIKASI UII**

STRUKTUR KURIKULUM

- Mahasiswa lulus minimal 144 SKS maksimal 160 SKS.
- Mahasiswa harus lulus:
 1. Semua Mata Kuliah Wajib (terdiri 38 mata kuliah, 108 SKS, terbagi dalam 4 ranah).
 2. Semua Mata Kuliah Wajib Peminatan, sesuai peminatan yang diambil (6 mata kuliah, 18 SKS).
 3. Minimal 6 mata kuliah pilihan (18 SKS). Mata kuliah pilihan bisa diambil dari daftar Mata Kuliah Pilihan yang ditawarkan atau dari Mata Kuliah Wajib Peminatan di bidang peminatan lain (lintas peminatan).

Catatan: lihat lebih rinci di struktur kurikulum (file bisa didownload).

PEMINATAN

- **JURNALISME & PENYIARAN**
- **KOMUNIKASI STRATEGIS**
- **BUDAYA & MEDIA KREATIF**

Peminatan dilakukan mulai semester 4

BOBOT SKS

- **Semua mata kuliah berbobot 3 SKS, kecuali mata kuliah wajib universitas yang berbobot 2 SKS (Pancasila, Kewarganegaraan, Aqidah, Ibadah Akhlak, Pemikiran & Peradaban Islam, Studi Kepemimpinan dalam Islam, Kewirausahaan, Bahasa Inggris, KKN).**
- **Tugas akhir: 6 SKS.**

TUGAS AKHIR

Dalam kurikulum 2014, tugas akhir dinamakan sebagai “PROJEK KOMUNIKASI”, berbobot 6 SKS.

PROJEK KOMUNIKASI bisa berupa:

1. “Skripsi” (penelitian)
2. “Karya Komunikasi”, bisa berupa produksi film, media kampanye, produksi media kreatif, karya jurnalistik, atau karya lainnya yang sesuai peminatan, yang setara bobotnya dengan 6 SKS.

PRINSIP KONVERSI

- **TIDAK MERUGIKAN MAHASISWA.**
- **SEMAKSIMAL MUNGKIN KONVERSI DILAKUKAN DENGAN PRINSIP AKADEMIS (KESESUAIAN ISI MATA KULIAH YANG DIKONVERSI).**
- **KONVERSI BERSIFAT PASIF, MAHASISWA HANYA PERLU MENUNGGU HINGGA TRANSKRIP NILAI LAMA AKAN DIKONVERSI OLEH SISTEM MENJADI TRANSKRIP NILAI BARU.**

PRINSIP KONVERSI

Banyak mata kuliah baru yang tidak memiliki kecocokan isi dengan mata kuliah lama. Agar tidak merugikan mahasiswa, mata kuliah yang isinya benar-benar baru ini tetap dikonversi dari mata kuliah lama. Contoh:

1. Dasar-dasar Budaya dan Media Kreatif (dikonversi dari: Manajemen Media Cetak, Jurnalistik Televisi, International PR).
2. Analisis Isi dan Teks Media (dikonversi dari Metode Penelitian Kualitatif).

Dalam hal ini, mahasiswa akan memperoleh nilai secara otomatis sesuai nilai mata kuliah lama yang menjadi dasar konversi, namun tetap bisa mengambil mata kuliah baru tersebut.

MODEL KONVERSI

Terdapat tiga model dalam konversi kurikulum Prodi Ilmu Komunikasi UII:

- 1. Satu mata kuliah lama dikonversi menjadi satu mata kuliah baru.**
- 2. Dua mata kuliah lama dikonversi menjadi satu mata kuliah baru.**
Nilai yang digunakan adalah nilai mata kuliah lama yang terbaik.
- 3. Satu mata kuliah lama dikonversi menjadi dua mata kuliah baru, yaitu:**
 - a. Metode Penelitian Kualitatif: Metode Riset Kualitatif & Analisis Isi Teks Media**
 - b. Metode Penelitian Kuantitatif: Statistik Komunikasi & Metode Riset Kuantitatif**
 - c. Studi Independen: Komunikasi Pemberdayaan & Media Literasi.**

PANDUAN KEY IN SEMESTER 3

- 1. Pemikiran dan Peradaban Islam (2 SKS)**
- 2. Komunikasi Massa (3 SKS)**
- 3. Sosiologi Komunikasi (3 SKS)**
- 4. Hukum dan Kebijakan Komunikasi (3 SKS)**
- 5. Dasar-dasar Budaya & Media Kreatif (3 SKS)**
- 6. Metode Riset Kuantitatif (3 SKS)**
- 7. Statistik Komunikasi (3 SKS)**
- 8. Penulisan Akademik (3 SKS)**

PANDUAN KEY IN SEMESTER 5

**Langkah Pertama: PILIH PEMINATAN
PERHATIKAN SECARA CERMAT STRUKTUR
KURIKULUM DAN PERSEBARAN MATA KULIAH.
PILIH LAH BIDANG MINAT BERDASARKAN MATA
KULIAH YANG DITAWARKAN.**

**UNTUK MEMILIH PEMINATAN, MAHASISWA
DIPERSILAHKAN KONSULTASI DENGAN DOSEN
PEMBIMBING AKADEMIK (DPA) PADA: 8 – 12
SEPTEMBER 2014. JADWAL MENYESUAIKAN
MASING-MASING DPA.**

Langkah Kedua: KEY IN SESUAI PEMINATAN

PANDUAN KEY IN SEMESTER 5

PEMILIHAN PEMINATAN

Secara otomatis, sistem konversi akan mengarahkan mahasiswa sebagai berikut:

- a. Konsentrasi Jurnalistik akan diarahkan ke Peminatan Jurnalisme dan Penyiaran.**
- b. Konsentrasi PR dan MM akan diarahkan ke Peminatan Komunikasi Strategis.**
- c. Konsentrasi Broadcasting akan diarahkan ke Peminatan Budaya dan Media Kreatif.**

Namun, secara mendasar, pilihan peminatan adalah hak mahasiswa. Mahasiswa harus mengisi form pilihan bidang minat pada waktu konsultasi peminatan dengan DPA. PILIHLAH BIDANG MINAT SESUAI MINAT DAN BAKAT YANG ANDA MILIKI. Lalu, lakukan key in sesuai bidang minat yang Anda pilih.

PANDUAN KEY IN SEMESTER 5

LANGKAH KEY IN:

- 1. PILIH MATA KULIAH WAJIB (SAMA UNTUK SEMUA PEMINATAN): HUKUM DAN KEBIJAKAN KOMUNIKASI, FOTOGRAFI, RISET AUDIENS, DAN DASAR-DASAR BUDAYA DAN MEDIA KREATIF.**
- 2. PILIH TIGA ATAU EMPAT MATA KULIAH WAJIB PEMINATAN (BERBEDA-BEDA SESUAI PEMINATAN).**
- 3. JIKA MASIH ADA SISA SKS, PILIH MATA KULIAH PILIHAN.**

PANDUAN KEY IN SEMESTER 5

PENGAMBILAN MATA KULIAH PILIHAN:

- 1. Mengambil salah satu dari tiga mata kuliah pilihan yang ditawarkan: 1. Foto dan Film Dokumenter; 2. Public Speaking, Presentasi & Negosiasi; 3. Perilaku dan Hubungan Konsumen.**
 - 2. Atau mengambil mata kuliah di bidang peminatan lain (lintas peminatan).**
- ✓ Jika masih memiliki sisa SKS, mahasiswa bisa mengambil lebih dari satu mata kuliah pilihan, mata kuliah lintas peminatan, atau mengulang mata kuliah.**
 - ✓ Jika jumlah SKS yang diperbolehkan kurang dari 24 SKS, maka mahasiswa tidak perlu mengambil mata kuliah pilihan. Prioritaskan mata kuliah umum dan mata kuliah wajib peminatan.**

PANDUAN KEY IN SEMESTER 5

BIDANG MINAT: JURNALISME DAN PENYIARAN

- 1. Hukum dan Kebijakan Komunikasi (3 SKS)**
- 2. Fotografi (3 SKS)**
- 3. Riset Audiens (3 SKS)**
- 4. Dasar-dasar Budaya & Media Kreatif (3 SKS)**
- 5. Tata Suara dan Gambar (3 SKS)**
- 6. Teknik Reportase (3 SKS)**
- 7. Produksi Program Non-Berita (3 SKS)**
- 8. Produksi Berita (SKS). Khusus bagi yang belum lulus, ingin mengulang, atau lintas peminatan.**
- 9. Mata Kuliah Pilihan (3 SKS)**

PANDUAN KEY IN SEMESTER 5

BIDANG MINAT: KOMUNIKASI STRATEGIS

- 1. Hukum dan Kebijakan Komunikasi (3 SKS)**
- 2. Fotografi (3 SKS)**
- 3. Riset Audiens (3 SKS)**
- 4. Dasar-dasar Budaya & Media Kreatif (3 SKS)**
- 5. Produksi Media Kehumasan (3 SKS)**
- 6. Perencanaan Komunikasi & Media(3 SKS)**
- 7. Manajemen SDM Media(3 SKS)**
- 8. Media and Community Relations (3 SKS). Khusus bagi yang belum lulus, ingin mengulang, atau lintas peminatan.**
- 9. Mata Kuliah Pilihan (3 SKS)**

PANDUAN KEY IN SEMESTER 5

BIDANG MINAT: BUDAYA DAN MEDIA KREATIF

- 1. Hukum dan Kebijakan Komunikasi (3 SKS)**
- 2. Fotografi (3 SKS)**
- 3. Riset Audiens (3 SKS)**
- 4. Dasar-dasar Budaya & Media Kreatif (3 SKS)**
- 5. Teori Media dan Budaya (3 SKS)**
- 6. Sinematografi (3 SKS)**
- 7. Produksi media kreatif (3 SKS)**
- 8. Televisi (3 SKS). Khusus bagi yang belum lulus, ingin mengulang, atau lintas peminatan.**
- 9. Mata Kuliah Pilihan (3 SKS)**

PANDUAN KEY IN SEMESTER 5

MATA KULIAH PILIHAN

- 1. Foto dan Film Dokumenter (3 SKS)**
- 2. Public Speaking, Presentasi & Negosiasi (3 SKS)**
- 3. Perilaku dan Hubungan Konsumen (3 SKS)**

PANDUAN KEY IN SEMESTER 7 DAN 9

- **MAHASISWA SEMESTER 7, 9, DAN SETERUSNYA TIDAK PERLU MEMILIH PEMINATAN, YANG PENTING MEMENUHI SYARAT KELULUSAN MINIMAL 144 SKS.**
- **BAGI MAHASISWA YANG SUDAH SIAP DAN MEMENUHI SYARAT: KEY IN PROJEK KOMUNIKASI (SKRIPSI), KKN, DAN KKK.**
- **BAGI YANG BELUM LULUS, BELUM MENGAMBIL, ATAU INGIN MENGULANG MATA KULIAH “METODE PENELITIAN KOMUNIKASI” DI KURIKULUM LAMA, SILAHKAN AMBIL MATA KULIAH: “MANAJEMEN PROJEK KOMUNIKASI”.**
- **PRIORITAS KEY IN: PILIHLAH MATA KULIAH WAJIB YANG BELUM LULUS.**
- **JIKA MASIH ADA SISA SKS: PILIHLAH MATA KULIAH WAJIB PEMINATAN ATAU MATA KULIAH PILIHAN YANG DIMINATI.**

PANDUAN TUTUP TEORI

- BAGI MAHASISWA YANG MEMENUHI SYARAT DAN MENGHENDAKI TUTUP TEORI DENGAN KURIKULUM LAMA, DIWAJIBKAN TUTUP TEORI PALING LAMBAT 4 SEPTEMBER 2014.
- BAGI MAHASISWA YANG HANYA KURANG “KULIAH KERJA KOMUNIKASI” UNTUK BISA TUTUP TEORI, DIPERBOLEHKAN TUTUP TEORI DENGAN KURIKULUM LAMA PALING LAMBAT 4 SEPTEMBER 2014.
- BAGI MAHASISWA YANG TIDAK TUTUP TEORI SELAMBAT-LAMBATNYA TANGGAL 4 SEPTEMBER 2014, MAKA KARTU HASIL STUDI AKAN OTOMATIS DIKONVERSI KE DALAM KURIKULUM BARU DAN TIDAK BISA DIKEMBALIKAN KE KURIKULUM LAMA.