

DAFTAR PENAWARAN MATA KULIAH SEMESTER GENAP T.A. 2014/2015

Program Studi Ilmu Komunikasi FPSB UII

Semester 2		
NO	Mata Kuliah	SKS
1	Ibadah dan Akhlaq	2
2	Bahasa Inggris	2
3	Pendidikan Kewarganegaraan	2
4	Komunikasi Antar-Budaya	3
5	Komunikasi Massa	3
6	Penulisan Akademik	3
7	Statistik Komunikasi	3
8	Etika dan Logika	3
TOTAL		21

Tiap Semester		
NO	Mata Kuliah	SKS
1	KKK (Magang/Internship)	3
2	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	2
3	Projek Komunikasi (Skripsi / Karya Komunikasi)	6
TOTAL		11

Permintaan Khusus dari Angkatan 2010 s/d 2012		
NO	Mata Kuliah	SKS
1	Kewirausahaan	2
TOTAL		2

MATA KULIAH PILIHAN		
NO	Mata Kuliah	SKS
1	Desain Komunikasi Visual	3
2	Ekonomi, Periklanan, dan Pemasaran Media	3
3	Isu-Isu Kontemporer Komunikasi dan Media	3
4	Jurnalisme Investigasi	3
5	Komunikasi Krisis	3
6	Manajemen Acara dan Eksibisi	3
7	Media Literasi	3
8	Musik	3
9	Penyuntingan Berita	3
10	Public Speaking, Presentasi, dan Negosiasi	3

BIDANG MINAT: Jurnalisme dan Penyiaran

Semester 4		
NO	Mata Kuliah	SKS
1	Psikologi Komunikasi	3
2	Metode Riset Kualitatif	3
3	Ekologi dan Teknologi Komunikasi	3
4	Fotografi	3
5	Komunikasi Politik	3
MATA KULIAH PEMINATAN		
6	Teknik Reportase	3
7	Teknik Kamera Video	3
8	Newsroom	3
TOTAL		24

BIDANG MINAT: Komunikasi Strategis

Semester 4		
NO	Mata Kuliah	SKS
1	Psikologi Komunikasi	3
2	Metode Riset Kualitatif	3
3	Ekologi dan Teknologi Komunikasi	3
4	Fotografi	3
5	Komunikasi Politik	3
MATA KULIAH WAJIB PEMINATAN		
6	Perencanaan Komunikasi dan Media	3
7	Komunikasi Pemasaran Terpadu (Integrated Marketing Com	3
8	Manajemen Media	3
TOTAL		24

BIDANG MINAT: Budaya dan Media Kreatif

Semester 4		
NO	Mata Kuliah	SKS
1	Psikologi Komunikasi	3
2	Metode Riset Kualitatif	3
3	Ekologi dan Teknologi Komunikasi	3
4	Fotografi	3
5	Komunikasi Politik	3
MATA KULIAH WAJIB PEMINATAN		
6	Teori Media dan Budaya	3
7	Sinema	3
8	Penulisan Kreatif	3
TOTAL		24

BIDANG MINAT: Jurnalisme dan Penyiaran

Semester 6		
NO	Mata Kuliah	SKS
1	Etika Profesi Komunikasi	3
2	Manajemen Projek Komunikasi	3
MATA KULIAH PEMINATAN		
3	Teknik Kamera Video	3
4	Mata Kuliah Pilihan 3	3
5	Mata Kuliah Pilihan 4	3
6	Mata Kuliah Pilihan 5	3
7	Mata Kuliah Pilihan 6	3
TOTAL		21

BIDANG MINAT: Komunikasi Strategis

Semester 6		
NO	Mata Kuliah	SKS
1	Etika Profesi Komunikasi	3
2	Manajemen Projek Komunikasi	3
MATA KULIAH WAJIB PEMINATAN		
3	Manajemen Media	3
4	Mata Kuliah Pilihan 3	3
5	Mata Kuliah Pilihan 4	3
6	Mata Kuliah Pilihan 5	3
7	Mata Kuliah Pilihan 6	3
TOTAL		21

BIDANG MINAT: Budaya dan Media Kreatif

Semester 6		
NO	Mata Kuliah	SKS
1	Etika Profesi Komunikasi	3
2	Manajemen Projek Komunikasi	3
MATA KULIAH WAJIB PEMINATAN		
3	Sinema	3
4	Mata Kuliah Pilihan 3	3
5	Mata Kuliah Pilihan 4	3
6	Mata Kuliah Pilihan 5	3
7	Mata Kuliah Pilihan 6	3
TOTAL		21