

Outline Oktober 2014

NIM	Nama	Konsentrasi	Judul	Status	Keterangan/ Rekomendasi	DPS
10321100	Yudi Muhadi	Public Relations	STRATEGI PUBLIC RELATIONS RSUD GUNUNGJATI CIREBON DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN DAN KEPUASAN PELANGGAN	Ditolak	Ketemu di DPA	
09321106	SULIS TIYANTO	Manajemen Media	PERSEPSI MAHASISWA KOMUNIKASI UIN PEKANBARU DAN MAHASISWA KOMUNIKASI UIR PEKANBARU TERHADAP PROGRAM ACARA SENANDUNG MANDARIN NI HAOU DI RTV	Ditolak	Metode Penelitian tidak ada	
07331047	ALAN KUSUMO NUGROHO	Jurnalistik	ANALISIS WACANA PEMBERITAAN TENTANG JOKOWI DAN KEMENANGAN PEMILU PRESIDEN 2014 DI KORAN TEMPO DAN HARIAN KOMPAS PERIODE 23 JULI 2014	Diterima	Periode Tanggal Objek di perhatikan	Anang Hermawan, S.Sos., MA
10321105	MUHAMMAD AVERROES	Public Relations	ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA DIGITAL AGENSI DIGITAMA	Diterima		Iwan Awaluddin Yusuf, S.IP.,M.Si
10321106	IBNU DARMAWAN	Public Relations	IMPLEMENTASI UU NO 40 TAHUN 2007 DAN ISO 26000 TENTANG PELAKSANAAN KEGIATAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN BUMN (Analisis Gap dan Pendekatan Kritis Pada Kegiatan CSR PT Angkasa Pura 1 Bandara Adisucipto Yogyakarta dalam Berkontribusi Pada Kesejahteraan Masyarakat Desa Setempat)	Diterima		Puji Hariyanti, S.Sos., M.I.Kom