

Outline Skripsi Maret 2014

NIM	Nama	Konsentrasi	Judul	Status	Keterangan/Rekomendasi	DPS
10321082	SRI LESTARI	Manajemen Media	ANALISIS KEBIJAKAN PERUBAHAN SEGMENTASI DI RADIO KOTAPERAK FM	Diterima		Masduki
08321083	RANGGA NAFIA	Broadcasting	ANALISIS PROSES PRODUKSI DAN PENYIARAN PROGRAM RADIO PROGRAM HELLO DANGDUT DI RADIO PERSATUAN BANTUL 93.9 FM DI BANTUL DAN PROGRAM DISKO DANGDUT DI RADIO ARMA SEBELAS 87.9 FM DI YOGYAKARTA	Diterima		Anang Hermawan
10321050	FINA NURJANNAH UMBOLA	Broadcasting	POTRET PEREMPUAN DALAM TAYANGAN TELEVISI PUBLIK (Analisis Wacana Program Jelita di TVRI Jogja)	Diterima		Zaki Habibi
10321077	R.A DINOVITA NURULHAQ	Manajemen Media	PENGARUH KOMPENSASI, KONDISI TEMPAT KERJA DAN HUBUNGAN ANTAR KARYAWAN TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA LPP TVRI STASIUN DIY	Diterima		Rennta
10321092	DESTYA RAHMANI	Public Relations	ANALISIS PROMOTION MIX PADA INDOMARET POINT SAMIRONO DAN CIRCLE K SETURAN TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA DI YOGYAKARTA	Ditolak, ganti objek penelitian	Temui DPA	
10321091	FAIRUS	Public Relations	STRATEGI MEDIA RELATIONS PT. SEMEN INDONESIA (Analisis Dekriptif Kualitatif Permanfaatan Pendekatan Humanis Untuk menunjang Strategi Media Relations Di PT.Semen Indonesia	Diterima		Ahmad Muntaha

10321047	MUHAMMAD ARROZI	Manajemen Media	RESEPSI MAHASISWA DAN PELAJAR DIY PADA PROGRAM VARIETY SHOW BERTEMA GOYANG DI TELEVISI (Studi Khayalak Pada Program Yuk Keep Smile Trans TV)	Diterima		Zaki Habibi
08321081	EKO SUMIARDI	Broadcasting	KONSTRUKSI SEMANGAT NASIONALISME DALAM LIRIK LAGU (Studi Analisis Semiotika Pemaknaan Lirik Lagu "Garuda di Dada Ku, Dari Mata Sang Garuda, Indonesia Bisa")	Diterima		Muzayin
10321063	ISTI BUDIARTI	Manajemen Media	STRATEGI MANAJEMEN PEMROGRAMAN RADIO BERBASIS SENI DAN BUDAYA (Studi Pada Radio Vedac FM dan Radio Swara Kenanga AM Yogyakarta)	Diterima		Puji H
10321061	DEVI WULANDARI	Manajemen Media	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP TRANSISI PERALIHAN KEPEMILIKAN MEDIA DAN SEGMENTASI PADA RADIO(Studi Deskriptif Pada Stasiun Radio Swasta Kotaperak)	Ditolak	Temui DPA	
10321039	PRAYOGA ALDA UTHAMA	Public Relations	IMPLEMENTASI STRATEGI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMEN BANK KOMUNITAS BERBASIS SYARIAH DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS NASABAH (Studi Deskriptif Customer Relations di BPRS Buana Mitra Perwita dan BMT Mentari Bumi Purbalingga)	Diterima	Mohon dicek kembali untuk istilah bank komunitas	Mutia

10321034	FAJAR YUSRA	Public Relations	IMPLEMENTASI PRAKTIK E-PUBLIC RELATIONS LPPOM MUI DALAM UPAYA MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT TERHADAP PRODUK HALAL	Diterima		Narayana
08321011	ADITYA UTAMA PUTRA	Manajemen Media	MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA PADA RADIO LOKAL WIJAYA FM DAN YES CILACAP	Diterima		Masduki
10321109	SAIFUL BUAMONA	Public Relations	STRATEGI KOMUNIKASI PT.PLN (Persero) AREA YOGYAKARTA DALAM MENANGANI KRISIS KEPERCAYAAN PELANGGAN LISTRIK PASCABAYAR (Studi kasus : Kembali Berlakunya UJL Pada Tahun 2014)	Diterima		Narayana
10321040	ARDY WIJAYANTO	Public Relations	STRATEGI KEGIATAN HUMAS PEMERINTAH KOTA DALAM MEMBANGUN CITRA KOTA MENJADI <i>THE NEW LITTLE SINGAPORE</i> (Studi Deskriptif Humas dan DISKOMINFO Pemerintah Kota Tarakan)	Diterima		Sumekar Tanjung
10321054	ARISTA APRILIA	Public Relations	EVALUASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DIVISI COMMUNITY DEVELOPMENT PT INDONESIA POWER UBP SURALAYA, MERAK –BANTEN (Studi Kasus Program Tahunan Mitra Binaan)	Diterima		Mutia Dewi

08321006	Faisal Rahman		Analisis Peran dan Fungsi Humas Pemrov DIY dalam Sosialisasi UU Keistimewaan DIY	Diterima		Anang Hermawan
----------	---------------	--	--	----------	--	-------------------

