

Ujian Skripsi September 2014

NIM	Nama	DPS	Judul	Dosen Penguji	Tanggal Ujian
10321071	AAN MEI HANDOKO	Iwan Awaluddin Yusuf, SIP., M.Si	DUGAAN KORUPSI DINASTI RATU ATUT DI PROPINSI BANTEN DALAM BERITA MEDIA ONLINE (Analisis Framing Pemberitaan Fifanews.com, Tempo.co dan Republika.co.id Periode Oktober 2013 - Januari 2014)	Anang Hermawan, S. Sos., MA.	Dalam konfirmasi
10321078	ULUL ALBAB	Anang Hermawan, S.Sos., MA	SIKAP DAN KEBERPIHAKAN HARIAN NASIONAL TERHADAP KONTROVERSI PEMBERHENTIAN DANA TALANGAN HAJI DAN PENGURANGAN KUOTA HAJI (Analisis Isi Berita Harian Republika Dan Jawa Pos Periode Maret-Juli 2013)	Iwan Awaluddin Yusuf, SIP., M. Si.	Dalam konfirmasi
10321092	Destya Rahmani	Masduki, M. Si.	Strategi Kampanye PR Partai Politik dalam Pemulihan citra sebagai Partai Politik Anti Korupsi	Muzayin Nazaruddin,S.Sos, MA.	Dalam konfirmasi

Outline Bulan September 2014

NIM	Nama	Konsentrasi	Judul	Status	Keterangan/Rekomendasi	DPS
10321084	TAUFIK SULTONI	Public Relations	ANALISIS KEGIATAN MARKETING PUBLIC PADA USAHA KREATIF DALAM UPAYA MEMBANGUN BRAND IMAGE DAN EFEKNYA TERHADAP PENGEMBANGAN PERUSAHAAN (Studi Deskriptif Pada Waroeng Steak dan Waroeng Spesial Sambal)	diterima		Ali M.
10321032	ZULFAHMIE RESKY SUGANDA	Broadcasting	ANALISIS PRODUKSI DAN PENYIARAN PROGRAM HIBURAN TELEVISI LOKAL (Studi Deskriptif Analisis Produksi dan Penyiaran Program Hiburan Pada Balikpapan TV dan Tepian TV Samarinda)	diterima		Masduki
08321130	MASRIANA MASSE	Broadcasting	REPRESENTASI NILAI-NILAI PERDAMAIAN HIDUP ANTAR AGAMA PADA FILM CAHAYA DARI TIMUR : BETA MALUKU (Pendekatan Semiotika)	diterima		Ali M.
10321086	TRIA ISTI PRATIWI	Public Relations	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC) PT.SUMBER BARU KIA MOTOR YOGYAKARTA DAN PT HYUNDAI MOBIL INDONESIA	diterima		Puji H.
10321043	M.BARRU BARISATU	Public Relations	PERAN HUMAS PERUSAHAAN INDUSTRI BAJA DALAM MENJALIN RELASI DENGAN CUSTOMER (Studi Deskriptif Perusahaan DI PT Krakatau Steel (Persero) Tbk Dan PT Krakatau Posco)	diterima		Mutia D.
10321046	OKI ROZALIANSHA	Public Relations	PERAN CUSTOMER CARE PADA PERUSAHAAN IT SERVICES UNTUK MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEGIATAN HANDLING COMPLAIN (Studi	Ditolak kembali ke DPA		

			Perbandingan Antara PT Metra Digital Media Surabaya Dan PT Gamatechno Indonesia Yogyakarta)			
10321042	MUHAMMAD IGO IPAWAN	Public Relations	ANALISIS PERAN DAN STRATEGI HUMAS PT.ANGKASA PURA 1 KANTOR CABANG BANDAR UDARA INTERNASIONAL ADISUTJIPTO DIY DALAM MENYELESAIKAN KRISIS (Studi Kasus Sengkata Lahan Rencana Pembangunan Bandar Udara Baru Di Wilayah Kulon Progo)	Ditolak kembali ke DPA	Objek diganti humas pemprov DIY	
10321079	MUHAMMAD AL HAFIZH	Public Relations	PENGARUH KEGIATAN CUSTOMER RELATIONS PT.SUHANTCO INDONESIA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN	diterima	Ditambah variable kepuasan	Puji H.
10321002	SHINTA ADIRATNA	Manajemen Media	ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU HARIAN LOKAL DI BANYUMAS UNTUK MENINGKATKAN MINAT PENGIKLAN LOKAL (Studi Deskriptif Pada Harian Satelit Post Purwokerto)	diterima		Anang H.
10321024	Hasinadara P.	Jurnalistik	NETRALITAS BERITA KAMPANYE PEMILU PRESIDEN PADA MEDIA CETAK (ANALISIS ISI BERITA PILPRES DI HARIAN KOMPAS DAN REPUBLIKA)	diterima		Anang H.

