

Outline September 2014

NIM	Nama	Konsentrasi	Judul	Status	Keterangan/Rekomendasi	DPS
10321064	FAIHA KHAIRUNNISA	Public Relations	STRATEGI MEDIA RELATIONS HUMAS POLDA DIY DALAM MENJALIN HUBUNGAN DENGAN MEDIA UNTUK MENINGKATKAN CITRA POSITIF DI MASYARAKAT	diterima		Sumekar tanjung
09321106	SULIS TIYANTO	Jurnalisme dan Penyiaran	PERSEPSI MAHASISWA KOMUNIKASI UIN PEKANBARU DAN MAHASISWA KOMUNIKASI UIR PEKANBARU TERHADAP PROGRAM ACARA SENANDUNG MANDARIN NI HAOU DI RTV	Ditolak	Tidak ada ACC DPA	
10321105	MUHAMMAD AVERROES	Public Relations	ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA DIGITAL AGENSI DIGITAMA	Ditolak	Tidak ada ACC DPA	
07321020	MUHAMMAD TAUFIK KELANA	Jurnalistik	PERAN KPID DIY SEBAGAI LEMBAGA MONITOR MEDIA MASSA PADA MASA PEMILIHAN UMUM LEGISLATIF PERIODE 2014-2019 BULAN MARET-APRIL 2014	Diterima	Rumuan masalah terlalu luas,	Masduki
10321046	OKI ROZALIANSHA	Public Relations	PERAN CUSTOMER CARE DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN PRODUK DIRECTORY ALAMAT DAN NOMOR TELEPON DI ERA PERUBAHAN DIGITAL MARKETING (Studi Kasus Marketing Public Relations Yellow Pages PT Metra Digital Media Surabaya)	Diterima		Iwan Awaluddin Yusuf, SIP., M. Si.

10321001	ANINKA KARIMA PUTRI	Manajemen Media	ANALISIS STRATEGI PENYIARAN RADIO ABIRAWA FM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMERINTAH DENGAN MASYARAKAT	Diterima	Di arahkan ke kebijakan dan manajemen siaran	Iwan Awaluddin Yusuf, SIP., M. Si.
10321042	MUHAMMAD IGO IPAWAN	Public Relations	ANALISIS PERAN DAN STRATEGI HUMAS PEMERINTAH PROVINSI DI YOGYAKARTA DALAM MENYELESAIKAN KONFLIK SENGKETA LAHAN YANG AKAN DIGUNAKAN UNTUK PEMBANGUNAN BANDAR UDARA BARU DI WILAYAH KULON PROGO	Diterima		R. Narayana
08321078	MARLON NURRACHMAN TUMEWANG	Broadcasting	PERSEPSI MAHASISWA FISIPOL UMY TERHADAP PEMBERITAAN DUKA GAZA DI TV ONE	Diterima		Ali M
10321003	ANISA PUTRI RAHMANI	Public Relations	IDENTIFIKASI MAKNA DAN PERAN KOMUNIKASI VISUAL (LOGO, BUSANA DAN WARNA) SEBAGAI CITRA MEREK INSTITUSI DI BIRO PERJALANAN UMRAH DAN HAJI QIBLAT TOUR	Diterima		Muzayin N
08321044	WIKAN YOGASTAMA	Manajemen Media	KEBIJAKAN PENYIARAN DAN STRATEGI PEMROGRAMAN RADIO KOTAPERAK FM PASCA PERUBAHAN KEPEMILIKAN (Studi Deskriptif Pada Radio Lokal Yogyakarta Pasca Perubahan Kepemilikan)	Ditolak	Pernah diteliti, kembali ke DPA	
08321104	ABDULLOH SALAM	Jurnalistik	BINGKAI BERITA KENAIKAN HARGA BBM PADA MEDIA ONLINE (Analisis Framing Rencana Pemerintahan Transisi Joko Widodo Menaikan Harga BBM pada Kompas.com dan Viva News tanggal 19 Agustus -17 September 2014)	Diterima		Ida N

10321094	RIZAL AKBAR OKFIANTO	Manajemen Media	Sikap Harian Lokal Yogyakarta Terhadap Kasus Pelecehan Seksual Pada Anak Dibawah Umur di JIS “ Jakarta International School” (Analisis Isi Pemberitaan Harian Kedaulatan dan Tribun Jogja Edisi Februari – Juli 2014)	Ditolak	Metode tidak jelas	
07331061	Muhammad Noor Arief	Budaya dan Media Kreatif	Pengaruh Terpaan Media Televisi dan Komunikasi Peer Group Gaya Berhijab Dewi sandra terhadap minat Berhijab pada Mahaiswa UII Yogyakarta	Diterima		Puji Hariyanti