

Outline Februari 2015

NIM	Nama	Judul	Status	Keterangan/ Rekomendasi	DPS
11321095	NIDYA NUR FAUZIAH	PENGARUH DIGITAL MARKETING LAZADA INDONESIA TERHADAP BRAND AWARENESS DAN MINAT BELI KONSUMEN (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Jasa Lazada Indonesia)	Diterima		Puji Hariyanti, S.Sos., M.I.Kom
11321050	ZAENATUN ADILLA	ANALISIS KEBIJAKAN SIARAN DAN STRATEGI PROGRAM DUTATV DAN BANJAR TV DALAM MERAH MINAT PENONTON TELEVISI LOKAL BANJARMASIN	Diterima	*Kroscek di database mas zaldi	Anang Hermawan, S.Sos., MA
08321114	PRAYOGA PANGESTU	ANALISIS STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS DALAM HOSPITALITY INDUSTRI UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS HOTEL DI KAWASAN MALIOBORO (Studi Pada Hotel Ibis Styles Yogyakarta dan Inna Garuda Malioboro)	Diterima		Puji Hariyanti, S.Sos., M.I.Kom
11321004	ARMAN ARDIANSYAH	PERBANDINGAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN WISATA “SINDU KUSUMA EDUPARK (WISATA BARU) DAN TAMAN PINTAR YOGYAKARTA (WISATA LAMA)” DALAM MENARIK JUMLAH PENGUNJUNG	Diterima	Taman Pintar diganti dengan objek lain	Nadia Wasta Utami, S.I.Kom., MA
11321035	HIDAYANTI MEYLIANI	ANALISIS FRAMING MODEL ROBERT N. ENTMAN DALAM PEMBERITAAN KORBAN JATUHNYA PESAWAT AIR ASIA QZ-8501 DI MEDIA ONLINE DETIK.COM DAN VIVANEWS.COM EDISI 27 DESEMBER 2014-27 JANUARI 2015	Diterima		R. Narayana Mahendra Prastya S.Sos. MA
11321067	ZAENAB INTAN NOVIANTY	ANALISIS PRODUKSI PROGRAM ACARA RELIGI DI STASIUN TELEVISI SWASTA (Studi Deskriptif Pada Produksi Program Acara Tafsir AL-Misbah dan Cahaya Hati di Metro TV)	Diterima		Zaki Habibi, S.IP., M.Comms
10321058	SHARAH RIFQI ADINI	PENGARUH PROGRAM ENDOSEMENT DAN SFS (SHOUT OUT-FOR SHOUT OUT) ONLINE SHOP DI INSTAGRAM DALAM AKUN FASHION BLOGGER DAN AKUN HIJAB BLOGGER/SELEGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN	Diterima		Puji Hariyanti, S.Sos., M.I.Kom
11321062	JULKA WARDANA	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS KEBUDAYAAN, PARIWISATA, PEMUDA DAN OLAHRAGA KOTA SINGKAWANG DALAM MEMPROMOSIKAN FESTIVAL “CAP GO MEH” SEBAGAI UPAYA MENARIK MINAT WISATAWAN	Diterima		Nadia Wasta Utami, S.I.Kom., MA
11321085	Ni'mah Eka Winanti	Pemanfaatan Media BERbasis Internet dalam Praktik Keterbukaan Informasi Publik di Pemerintah Kabupaten Mamuju Utara	Diterima		Iwan Awaluddin, S.IP., M.Si
09321029	Asep Purnomo	Analisis Kreatif Program Hiburan & Informasi Rakosa	Diterima		Mutia Dewi, S.Sos., M.I.Kom
11321040	Ahmad Febriansyah	Strategi Komunikasi Kehumasan BKP Semarang untuk Mempromosikan Kesadaran Karantina pada Dunia Ekspor-Impor	Diterima		Nadia Wasta Utami, S.I.Kom., MA
11321015	Ellyana Puspita Sari	Efektifitas Event “Tarakan Maritime Festival 2014” terhadap Peningkatan Citra Kota Tarakan Sebagai Kota Pariwisata	Diterima		Puji Hariyanti, S.Sos., M.I.Kom

11321006	Ricka Resita	Efektivitas Pengelolaan Media Relations dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan melalui kegiatan e-PR pada Hotel Lokal Indonesia	Ditolak	Metode dan objek penelitian tidak nyambung	
10321008	Muhammad Reza Zulfikar	Implementasi Strategi Humas dalam Menjalinkan <i>Investor Relationship</i> di Kawasan Nusa Dua (Studi Deskriptif Relasi pada PT. Pengembangan Pariwisata Bali (PERSERO))	Ditolak,	terlalu umum, topik tidak relevan	
11321098	Septiana Mawarni	Pengaruh Brand Endorse dan Citra Halal Kosmetik Wardah terhadap Perilaku Konsumen Muslim	Ditolak,	sudah pernah diteliti. Di UNDIP 2013	