

Outline Skripsi Februari 2014

NIM	Nama	Konsentrasi	Judul	Status	Keterangan/Rekomendasi	DPS
08321026	YUNKA HANRI SATRIYO	Broadcasting	STRATEGI KREATIF PROGRAM HIBURAN ANTV (Studi Acara Pesbooker dan Campur-Campur)	Diterima		Anang Hermawan
09321081	BAIQ INGGIT WULANDASASIH	Broadcasting	PERSEPSI MASYARAKAT BANJAR TERORA, NUSA –DUA –BALI TERHADAP ACARA MUSIK KLIP BALI DI BALI-TV	Ditolak	Temui DPA	
10321082	SRI LESTARI	Manajemen Media	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RADIO GERONIMO FM SERTA PIHAK-PIHAK YANG TERKAIT DALAM PELAKSANAAN MANAJEMEN KOMUNIKASI PEMASARAN	Ditolak	Karena objek sering diteliti, kembali temui DPA	
10321011	AMANDA AMALIA FAUSTINE GITAWATI	Broadcasting	STRATEGI TATA ARTISTIK PROGRAM SIARAN HIBURAN DALAM TELEVISI PUBLIK (Studi Deskriptif Pada Lembaga Penyiaran Publik TVRI Yogyakarta)	Diterima		Zaki Habibi
10321098	NAFIZATUZZAHRAH	Public Relations	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT.BPRS BHAKTI SUMEKAR MADURA DAN PT.BANK NEGARA INDONESIA TBK CABANG SUMENEP MADURA TERHADAP PRODUK BARU UNTUK MENARIK MINAT BELI KONSUMEN (Studi Deskriptif Produk Tabungan Siswa Atau Taplus Muda)	Diterima		Abdul Rohman
10321092	DESTYA RAHMANI	Public Relations	ANALISIS STRATEGI INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION RUMAH SAKIT JIH DALAM UPAYA MENINGKATKAN KEPUASAN DAN LOYALITAS PASIEN	Ditolak	Sudah pernah diteliti	