

Media Relations 2.0

Mutia Dewi

Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta

Abstract

Delivering media relations activities is a need for organizations to convey public the information they have released. Rapid increase of technology and public's dynamic force Public Relations practitioners to be able to adapt on it. In the era of interactive communication, media relations activities can be done by applying communication technology through internet, therefore it can be performed effectively.

Keywords: *Public relations, communication technology, media relations, Web 2.0*

Abstrak

Melakukan kegiatan hubungan dengan media (media relations) adalah kebutuhan bagi sebuah organisasi untuk meyakinkan publik mengenai informasi yang mereka berikan. Kini, kemajuan teknologi yang amat pesat serta dinamika publik yang tinggi memaksa praktisi Humas untuk bisa beradaptasi dengan kondisi tersebut. Pada era komunikasi interaktif seperti saat ini, aktivitas relasi media bisa dilakukan secara lebih efektif dengan memanfaatkan teknologi komunikasi melalui internet.

Kata Kunci: *Hubungan masyarakat, teknologi komunikasi, hubungan dengan media, Web 2.0.*

Pendahuluan

Ketika sedang mengalami krisis atau konflik, seringkali sebuah perusahaan atau organisasi mengundang wartawan atau pekerja pers baik cetak maupun elektronik untuk hadir dalam konferensi pers. Ini dilakukan terutama karena adanya kebutuhan untuk memperbaiki citra yang sedang terganggu. Fenomena ini terjadi tatkala organisasi merasa bahwa media memiliki peranan penting bagi kelangsungan hidup organisasi atau perusahaan. Melibatkan media dalam menyebarkan informasi dianggap mampu

membantu mengatasi kondisi organisasi yang sedang tidak baik. Karenanya, bagi sebagian organisasi, melibatkan media massa dalam penyampaian informasi kepada masyarakat dianggap sebagai solusi yang paling tepat dalam menyelesaikan masalah secara cepat.

Gambaran di atas menunjukkan bahwa sebagian besar organisasi belum menyadari bahwa bekerja sama dengan media bukanlah sesuatu yang begitu saja terjadi. Butuh waktu, proses, serta kerja sama yang tidak terputus agar keduanya dapat bersinergi dengan baik. Pasalnya,