

JADWAL PRESENTASI METODE PENELITIAN KUALITATIF

DOSEN : MUZAYIN NAZARUDDIN

PRESENTASI HARI SELASA, 1 JULI 2014

JAM	JUDUL PENELITIAN
12.00-12.15	Makna Hijab Bagi Kalangan Mahasiswa Teknik Sipil Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
12.15-12.30	Perilaku Perokok Perempuan
12.30-12.40	Strategi Kusir andong
12.45 -13.00	Perilaku Perempuan Dalam Belanja Online Shop
ISTIRAHAT	
13.30-13.45	Persepsi Pemilih Pemula Terhadap Sosok Capres Jokowi
13.45-14.00	Strategi Guru BK Dalam Pembentukan Karakter SMP
14.00-14.15	Persepsi Pemirsa Terhadap Tayangan YKS
14.15-14.30	Persepsi Mahasiswa Akper Panti Rapih Terhadap Fenomena Kampanye Capres-Cawapres di Media Televisi
14.30-14.45	Persepsi Mahasiswa Fakultas Kedokteran Terhadap Ketentuan Memakai Rok
14.45-15.00	Persepsi Mahasiswa Ponpes Ull Terhadap Iklan Rokok Djarum 76 (Om Jin Versi Caleg Jujur)

PRESENTASI HARI RABU, 2 JULI 2014

JAM	JUDUL PENELITIAN
12.00-12.15	Penggunaan Aplikasi BBM dan Whatsapp di Kalangan Mahasiswa
12.15-12.30	Persepsi Pemilih Pemula Mahasiswa Universitas Islam Indonesia Terhadap Pemilu Legislatif 2014
12.30-12.45	Persepsi Pemilih Pemula Mahasiswa Teknik Sipil UII Terhadap Kuis Kebangsaan
12.45-13.00	Persepsi Penikmat Sepakbola Terhadap Maraknya Penjualan Jersey KW di DIY
13.00-13.15	Perilaku Pemain Game Online Dalam Interaksi Sosial
13.15-13.30	Persepsi Mahasiswa Terhadap Program ILK
13.30-13.45	Persepsi Mahasiswa UII Kontrakan SIKAK Terhadap Program TV di SCTV
13.45-14.00	Perilaku Pengunjung Workshop Bordiran Dalam Memakai Internet Via Wifi

PRESENTASI HARI KAMIS, 3 JULI 2014

JAM	JUDUL PENELITIAN
08.00-08.15	Persepsi Mahasiswa Fakultas Hukum UII Terhadap Keputusan Mahfud MD Sebagai Ketua Tim Sukses Prabowo-Hatta
08.15-08.30	Persepsi Orang Tua di Perumahan Graha Palem Indah Yogyakarta Terhadap Penggunaan Gadget Pada Anak
08.30-08.45	Persepsi Pemilih Pemula Mahasiswa Fisipol UGM Terhadap Pencapresan Jokowi
08.45-09.00	Makna Pengguna Rokok di Kalangan Siswa SMA Bopkri 1 Yogyakarta
09.00-09.15	Perilaku Penggunaan Internet di Kalangan Mahasiswa Kontrakan Kondangsari
09.15-09.30	Persepsi Masyarakat Terhadap Waria
09.30-09.45	Persepsi Warga Pasar Kembang Mengenai Validitas Hasil Hitung Cepat Pemilu Legislatif 2014
09.45-10.00	Persepsi Pedagang Pasar Tradisional Dengan Adanya Pasar Modern

10.00-10.15	Brand Image Dalam Iklan yang Menggunakan Celebrity Endorser
-------------	---