

**Implementasi Fungsi dan Manajemen Kehumasan
Direktorat Pengelolaan Media Publik
Kementerian Komunikasi dan Informatika dalam Sosialisasi UU KIP**

Intan Tanjung Sari

Mahasiswa Pasca Sarjana Manajemen Komunikasi
FISIP Universitas Indonesia (UI), Jakarta

Iwan Awaluddin Yusuf

Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Islam Indonesia (UII), Yogyakarta

Abstract

The purpose of this study is to determine the implementation of functions and management of public relations (PR) performed by Directorate of Media, Ministry of Communications and Information Technology in the socialization of the acts about Public Information. This study also determines the method and the factors that support as well as hinder the socialization. Based on this study, Directorate of Media has conducted functions and management of PR to socialize the Freedom of Information Law. PR functions used in this study is publicity through the media, writing activity with a theme related news format Freedom of Information Law, website development and web interface, media relations to expand the reach of socialization, and PR function as communication technician. PR Management related to socialization through stages fact finding, planning the socialization mechanisms, action and communication or the realization the plan, and evaluation.

Keywords: *functions implementation and public relation management, socialization of Freedom of Information Law, Directorate of Media Ministry of Communications and Information Technology*

Abstrak

Kajian ini bertujuan untuk melihat implementasi dari fungsi dan manajemen Humas yang dilakukan oleh Direktorat Media, Kementerian Komunikasi dan Teknologi Informasi dalam kegiatan sosialisasi Undang-Undang Keterbukaan Informasi Publik (UU KIP). Kajian ini juga menentukan metode yang digunakan serta faktor-faktor pendukung maupun penghambat dalam kegiatan sosialisasi tersebut. Hasil temuan kajian ini menunjukkan bahwa Direktorat Media telah melaksanakan fungsi dan manajemen Humas dalam sosialisasi UU KIP. Fungsi Humas yang digunakan adalah publikasi melalui media, penulisan kegiatan yang berkaitan dengan UU KIP, melakukan website development dan web interface, melakukan media relations untuk melebarkan cakupan sosialisasi, serta fungsi Humas sebagai teknisi komunikasi. Manajemen PR yang berkaitan dengan sosialisasi adalah dengan melakukan fact finding, perencanaan mekanisme sosialisasi, aksi dan komunikasi atau realisasi dari rencana, dan evaluasi.

Kata Kunci: *implementasi fungsi dan manajemen Humas, sosialisasi UU KIP, Direktorat Media Kementerian Komunikasi dan Teknologi Informasi*