IMC

Dikumpulkan Pada :

Selasa (24/12/2013) pukul 15.00 - 15.30 WIB

Ujian ini bersifat take-home dan harus dikerjakan dengan tulisan tangan.

1. Buatlah esai dengan panjang maksimal 1000 kata dengan memilih salah satu dari topik:
   a) riset dan evaluasi dalam IMC
   b) integrasi online dan offline dalam penyusunan komunikasi pemasaran strategis.

2. Gunakan informasi yang tersedia di bawah ini kemudian respon pertanyaan yang diberikan:

Asian man

- Asian men are often portrayed as scrawny males who spend more time studying than lifting weights in the gym, appearing in popular culture as soft-spoken, reserved types who rarely take part in activities that people qualify as "masculine" like professional football or construction work, as characters played for laughs.

French man

- Educated ABC1 Frenchmen appear confident about their future, they are well aware of rapidly changing employment practices and have enough self-assurance to believe they'll have the skills and flexibility to prosper out there, perhaps even enjoy it.

Italian man

- Italian men are comfortable relating to women socially but not at work especially if they are their superiors
- The family is still very much at the heart of Italian life, and many men have an idealized vision of a beautiful wife, beautiful children and a beautiful home

Parfum seperti apa yang cocok untuk mereka dan pendekatan komunikasi apa yang cocok?

Komunikasi Internasional

Ujian ini bersifat take-home dan harus dikerjakan dengan tulisan tangan.

Buatlah esai dengan panjang maksimal 1000 kata dengan memilih salah satu dari topik:

- Kesetaraan dan penghormatan atas keberagaman
- Globalisasi komunikasi
- Isu etis dalam komunikasi internasional

Tehnik MC & Protokoler

Ujian ini bersifat take-home dan harus dikerjakan dengan tulisan tangan.

Buatlah refleksi personal tentang tugas praktik video yang telah Anda posting di Facebook dilengkapi dengan cara-cara Anda mengatasi kendala yang dihadapi. Panjang refleksi maksimal 500 kata.

Senin (23/12/2013) pukul 09.00- 15.30 WIB
untuk Komunikasi Internasional dan Tehnik MC & P.