

**REKAPITULASI OUTLINE TUGAS AKHIR MANAJEMEN PROJEK KOMUNIKASI GELOMBANG PERTAMA
GELOMBANG PERTAMA
(Diputuskan di Rapat Prodi Ilmu Komunikasi, Jumat 17 Maret 2017)**

NO	NAMA	KONSENTRASI	JUDUL	KETERANGAN	PEMBIMBING
1	ADITYA RAKARENDRA	Budaya dan Media Kreatif	Analisis Kreatif Pesan-pesan pelestarian Lingkungan pada Mural dan Graffiti di Yogyakarta	Diterima	Ali Minanto, S.Sos.,MA
2	ARTANTO OCKY CAHYO	Komunikasi Strategis	Persepsi Mahasiswa Jakarta terhadap Pilkada DKI Jakarta serentak 2017	Ditolak, sering	
3	CANDRA KIRANA SARDI	Komunikasi Strategis	Strategi komunikasi pemasaran persuasif Balai Taman Nasional Komodo untuk mencapai target pendapatan pada objek wisata Taman Nasional Komodo	Ditolak, sedang diteliti	
4	NADYA ANNISA	Komunikasi Strategis	Pola komunikasi antar umat beragama (studi pola komunikasi hubungan antara budaya Tionghoa dan muslim dalam isu kerukunan umat beragama dikawasan Banten Lama)	Diterima	Ali Minanto, S.Sos.,MA
5	NADILA ANINDITA	Komunikasi Strategis	Makna Monumen Bencana bagi Masyarakat Lokal Aceh (studi Deskriptif analisis pemaknaan monument bencana bagi masyarakat lokal Aceh yang berada di sekitar museum Tsunami Aceh, Kapal PLTD Apung, dan kuburan masal Ulee Lheue	Diterima	Muzayin Nazaruddin.,S.Sos.,MA
6	TIARA INDAH	Komunikasi Strategis	Kepuasan Masyarakat terhadap Implementasi keterbukaan Informasi Publik oleh Humas Pemerintahan kota Tasikmalaya	Diterima	Anang Hermawan, S.Sos.,MA
7	NISRINA	Jurnalisme dan Penyiaran	Komunikasi antar agama dalam menciptakan Aceh sebagai kota "Serambi Mekkah" (studi Deskriptif kualitatif pada pemuka agama di Aceh "kota Lhokseumawe")	Ditolak	
8	GANDHIS NIRA QONITA	Budaya dan Media Kreatif	Analisis perilaku penggunaan Media Baru (studi Deskriptif Kualitatif oleh Masyarakat pesisir pantai Watukarung pada peningkatan potensi wisata daerah) Ditolak	Ditolak	
9	NADRA ALFIATI	Komunikasi Strategis	Upaya Humas pemerintah dinas Pariwisata daerah dalam mempromosikan Pekanbaru sebagai kota budaya Melayu	Ditolak, sdh diteliti	
10	IRFAN SURYAHADI				
11	LAILATUL MAGHFIROH	Jurnalisme dan Penyiaran	Dugaan penistaan Agama yang dilakukan oleh Ahok pada pemberitaan Media Online Islam (analisis Framing dugaan penistaan Agama yang dilakukan oleh Ahok pada pemberitaan Hidayatullah dan Era Muslim)	Diterima	Anang Hermawan, S.Sos.,MA
12	SUNNORA MEILISA KAHARJONO	Komunikasi Strategis	Strategi komunikasi Mitigasi bencana pemerintah Kabupaten Sleman dan kabupaten Magelang terhadap Erupsi Merapi	Diterima	Muzayin Nazaruddin, S.Sos.,MA
13	MOCHAMAD HAFIEDZ MAHFOEDZ	Komunikasi Strategis	Strategi marketing komunikasi Dompot Dhuafa dalam meningkatkan Jumlah Donatur melalui Program Kampanye Sosial	Ditolak, sdh diteliti dgn topik yg sama	
14	SINTA PRATIWI	Jurnalisme dan Penyiaran	Sikap Pers Nasional terhadap eksistensi Mapala pasca tragedy Diksar MAPALA UII (analisis isi berita Tempo, Republika, Kompas)	Diterima	Puji Rianto, S.IP.,MA
15	DHEA HELYANA PUTRI	Jurnalisme dan Penyiaran	Analisis kreatif program Hiburan Televisi Lokal dalam Konstruksi Identitas Daerah (studi Deskriptif pada RTV Pekanbaru)	Diterima, tambah obyek,	Puji Rianto, S.IP.,MA

NO	NAMA	KONSENTRASI	JUDUL	KETERANGAN	PEMBIMBING
16	WINA LAILATUL LATIFAH	Komunikasi Strategis	Implementasi program Corporate Social Responsibility Sindu Kusuma Edupark Yogyakarta (studi kasus pada murid sekolah Luar biasa Yogyakarta dan Masyarakat sekitar Sindu Kusuma Edupark Yogyakarta)	Diterima,	Nadia Wasta Utami, S.I.Kom.,MA
17	NOVIA AULINA	Komunikasi Strategis	Analisis pemanfaatan media baru Dinas Pariwisata Riau untuk Komunikasi pemasaran Potensi Wisata di Kabupaten Kuantan Singingi Riau	Ditolak,	
18	CANNY SYLVIA	Jurnalisme dan Penyiaran	Analisis isi pemberitaan Ahok saat Pemilu 2016 dalam Jurnalisme Warga pada media Kompasiana.com	Ditolak	
19	PURI OKSI ARIDA HIDAYAT	Komunikasi Strategis	Komunikasi partisipatif kelompok sadar wisata (pokdarwis) dalam mengembangkan komunikasi pariwisata Kabupaten Magelang (studi kasus pada Pokdarwis Gunung Bakal Desa Borobudur, Putuk Setumbu desa Karangrejo, desa Ketep dan Eco Tourism desa Candirejo)	Diterima	Mutia Dewi, S.Sos.,M.I.Kom
20	YULIA SARI	Komunikasi Strategis	Prasangka Class dalam penanganan keluhan pasien RSUP Dr. Sardjito Yogyakarta dalam memenuhi kepuasan Pelanggan.	Diterima	Puji Rianto, S.IP.,MA
21	RAISA HASHINA ROSALINI	Komunikasi Strategis	Representasi pengalaman wisatawan dalam rubrik Travel log (analisis isi majalah dalam penerbangan Air Asia "3sixty" edisi tahun 2016)	Diterima, holy	,Holy Rafika Dhona, S.I.Kom.,MA
22	GIFARI ASFAHANI	Budaya dan Media Kreatif	Resepsi followers akun @beraniberhijrah terhadap pesan dakwah di media social intagram	Diterima	Puji Rianto, S.IP.,MA
23	MUHAMMAD IQBAL PATEDA	Komunikasi Strategis	Pengaruh pola komunikasi dan intensitas Cyberbullying terhadap sikap dan perilaku pergaulan di kalangan siswa/I SMA 1 N Gorontalo dan SMA 3 Gorontalo	Diterima	Puji Hariyanti, S.Sos.,M.I.Kom
24	KHOLILATUL QUDUAH	Jurnalisme dan Penyiaran	Analisis kebijakan penyiaran televisi Lokal sebagai tantangan membangun media berbasis budaya (studi pada Jatiluhur tv)	Ditolak, jenuh	
25	SONYA SETYA GAMA	Komunikasi Strategis	Analisis upaya public relation PT Angkasa Pura II dalam menyosialisasikan terminal 3 Ultimate sebagai Smart Airport	Ditolak	
26	MUHAMMAD IBNU SYIHAB,A				
27	ADITYA ARIVITARTA	Komunikasi Strategis	Ngapak Dimata Masyarakat (Study Kualitatif Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2013 Terhadap Konstruksi Sosial Media Massa Terhadap Logat Bahasa Ngapak dalam Program tuyul dan mbak yul Season 1 Episode 35	ditolak (analisis tidak tepat)	
28	BIMA NOKA PRASETIA				
29	NOVAN FAUZI RAHMAN	Komunikasi Strategis	Implementasi LPSE Kab. Bandung dalam Mneyebarluaskan Informasi Tentang Program Layanan Pengadaan Secara Elektronik (Studi Pada Peserta Penyedia Jasa)	ditolak tidak ada kajian komunikasi	
30	RIZKI RAHARJO	Budaya Media Kreatif	Foto jurnalistik Pameran Foto Merapi 2010-17 (Studi Analsis Semiotik Foto-Foto Jurnalistik Tentang Letusan Merapi Tahun 2010 dalam Pameran Foto Merapi 2010-17)	ditolak sudah diteliti	
31	BANYU PERWITA PEPARINGING GUSTI	Komunikasi Strategis	Implementasi Pengelolaan Website Desa Tanjungsari Kec Sukhaji Kab. Majalengka Jawa Barat dan Relawan TIK dalam Mendukung Berkelanjutan Program Website Desa.id Kementrian dan Informatika	diterima	Sumekar Tanjung,S.Sos.,MA
32	ADITYA BHASWARA BRATA	Komunikasi Strategis	Analisis Strategi Manajemen Krisis PT.Hijrah Gizi Hewani dalam Kasus Naiknya Harga Daging Sapi	ditolak obyek tidak layak	

NO	NAMA	KONSENTRASI	JUDUL	KETERANGAN	PEMBIMBING
33	INDRA RAMANDA	Budaya Media Kreatif	Komodifikasi Identitas Budaya Etnis Dayak di Perbatasan (Analisis Semiotika Komodifikasi Identitas Budaya Etnis Dayak dalam Film "BATAS" Karya Rudi Soedjarwo)	diterima	Sumekar Tanjung,S.Sos.,MA
34	ABDUL AZIZ	Komunikasi Strategis	Analisis Manajemen Event Tour De Singkarak 2016	ditolak sudah diteliti	
35	ABDUL IZZA	Komunikasi Strategis	Peran Pemerintah Desa Nagari Koto Laweh ,Kec Koto Besar-Kab.Dharmasraya Sumatera Barat danRelawan TIK dalam Mendukung Keberlanjutan Program Website desa.id	diterima	Puji Hariyanti, S.Sos.,M.I.Kom
36	BUDI PRANOTO	Komunikasi Strategis	Analisis Komunikasi Mengenai Kekuatan dan Kelemahan Dinas Pariwisata ,Pemuda , dan Olahraga Pemerintah Kabupaten Siak Sri Indrapura dalam Melakukan Strategi Promosi Wisata Daerah	tolak masalah tidak jelas	
37	AULIA RIZKI INDRIANA	Budaya Media Kreatif	Analisis Resepsi Audiens Terhadap Serial Komik dalam Aplikasi Webtoon Berjudul Silent Horror pada Forum Komik Yogyakarta	ditolak rumusan masalah belum jelas	
38	SANIK ISMATA RAHMA	Budaya Media Kreatif	Analisis Resepsi Wisatawan Terhadap Wisata Bencana Bom Bali Pada Monumen Ground Zero di Legian Kuta Bali	diterima	Muzayin Nazaruddin,S.Sos.,MA
39	DHENOK ESTHI PRASETYANTI	Jurnalisme dan Penyiaran	Inovasi dalam Jurnalisme Data : Manajemen Redaksional pada Media Online (Studi Deskriptif pada Portal Media Online tirta.id)	diterima	R.Narayana Mahendra p, S.Sos.,MA
40	SUCI RAHMAH YUSRAFITRI	Komunikasi Strategis	Analisis Manajemen Kampanye Penanggulangan Kabut Asap di Riau oleh Dinas Kesehatan Provinsi Riau Bersama Miss Teen Indonesia 2015	diterima	Puji Hariyanti, S.Sos.,M.I.Kom
41	MUHAMMAD FARHAN	Budaya Media Kreatif	Pengaruh Terapan Iklan Partai Perindo di Televisi Terhadap Pencitraan dan Tingkat Kepercayaan Harry Tanoe Sebagai Ketua Umum Partai Perindo di Kalangan Pedagang Kaki Lima Daerah Sumberejo Kota Balikpapan	diterima	Puji Hariyanti, S.Sos.,M.I.Kom
42	MUHAMMAD BAHRUL HIDAYAT KURNIAWAN				
43	MUHAMMAD HAFIDZ HASAN	Komunikasi Strategis	1. Analisis Berita Mengenai Kinerja Wasit Sepakbola dalam Ajang Piala Presiden Pada Surat Kabar Online Tahun 2015 dan 2017 2 .Analisis Berita Mengenai Kinerja Wasit Sepakbola Dalam Ajang Piala Presiden pada Surat Kabar Online metrotvnews.com dan goal.com Tahun 2015 dan 2017	ditolak tidak sesuai komstrat	
44	LAILI MUFLIAH	Komunikasi Strategis	Perencanaan Komunikasi Pemerintah Kota Palembang dalam Persiapan Asian Games 2018	ditolak sudah diteliti	
45	LESTYARINI CINDARA PUTRI	Komunikasi Strategis	Partisipasi Masyarakat Desa Batu Meranti dalam Mendukung Program Website Desa.id Kementerian Komunikasi dan Informatika	diterima	Puji Hariyanti, S.Sos.,M.I.Kom
46	BINTANG YUSUF WIJAYA	Komunikasi Strategis	Pengaruh Pemberitaan Negatif Media Massa dan Dampak atas Kasus Mapala Terhadap Citra Diri (Brand Image) UII	ditolak (isu belum selesai)	
47	KHUMAID AKHYAT SULKHAN	Jurnalisme dan Penyiaran	Relasi Agama dengan Ideologi <i>Environmentalisme</i> dalam Penerapan Jurnalisme Lingkungan (Analisis Wacana Karya-Karya Jurnalistik Daulthijau.org dan Islambergerak.com Mengenai Permasalahan Lingkungan diRembang Periode 2015	diterima	Muzayin Nazaruddin,S.Sos.,MA
48	M. RIZAL PURNAWAN	Komunikasi Strategis	Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Nusa Tenggara Barat dalam Melakukan Branding Pulau Lombok Sebagai Destinasi Wisata Halal Terbaik Dunia	diterima	Mutia Dewi, S.Sos.,M.I.Kom
49	RAJA RIZKY ROMADHON				

NO	NAMA	KONSENTRASI	JUDUL	KETERANGAN	PEMBIMBING
50	PITA KHURINAHARI	Komunikasi Strategis	Analisis Peran Humas Kantor Dirjen Pajak Jakarta dalam Meningkatkan Keikutsertaan Masyarakat Tax Amnesti	diterima, judul tambah fungsi dan model	Mutia Dewi, S.Sos.,M.I.Kom
51	RULES RELIANSYAH PUTRA	Komunikasi Strategis	Manajemen Event Festival Musi Oleh Pemerintah Kota Palembang dalam Meningkatkan Promosi Pariwisata Daerah	Ditolak	
52	SYAWAL FAUZI				
53	KANZUN DINAN MAULANI HERIYANTO	Jurnalistik	Kebijakan Redaksional Pemberitaan Pilkada NTB 2018 Oleh Naa TV Lombok	Diterima ,	Ida Nuraini Dewi K.N., S.I.Kom.,MA
54	HERYAN MAULANA	Budaya media kreatif	Musik Panting TakLekangolehZaman: Mengekspos Proses Eksistensi Pentas Musik Panting dari Balik Panggung Melalui Pembuatan Film Dokumenter ,	Diterima	Ali Minanto, S.Sos.,MA
55	FAJAR RIZKULLAH AMIN				
56	ANDRICO EGIANO	Budaya Media kreatif	Strategi iKomunikasi Pemasaran Kebun Binatang Kandi Dan Waterboom Sawah Lunto Dalam Upaya Meningkatkan Pengunjung Di Sumatra Barat	Ditolak	
57	ANDRA PAHRESI K.	Budaya media kreatif	Analisis Framing Berita Dualisme Arema Malang di Media Online Radar Malang dan Malang Post	Diterima	R.Narayana Mahendra P, S.Sos.,MA
58	VINA ZAHARATUL HAYAT	Budaya media kreatif	Makna Glamour dan Elegance dalam Fashion Photography (Studi Semiot ikapada Majalah Photography dan Fashionzine)	Diterima ,	Sumekar Tanjung, S.Sos.MA
59	RIZKY BAGUS SAPUTRA	Komunikasi Strategis	Makna Identitas Fans pada Komunitas Klub Sepakbola Jogja United Indonesia	Ditolak	
60	SYIFA MUHAMMAD HAIDIR ALY	Media Kreatif	Representasi Perempuan sebagai Hero (Analisis Semiotika pada Komik Wonder Woman dalam Perspektif Feminisme Liberal)	Ditolak, sering diteliti dlm topik serupa	
61	CITRA KHARISMANINGTYAS WIDANI	Komunikas istrategis	Hubungan Intensitas Menonton Vlog (video blog) terhadap Gaya Berbicara dan Perilaku Siswa SMA di Solo	Ditolak	
62	GIGIH BAGUS DEWANTORO				
63	FADILATUL ULFA CHUROTA'AYUN	Budaya media kreatif	Effeminate dalam Film (Analisis Semioti kpada Film Nasional Era 80'an hingga Kontemporer dalam Perspektif Islam)	Diterima	Sumekar Tanjung, S.Sos.MA
64	ANDARA OKTA CEASARIANI	Jurnalistik	Analisis Framing Pemberitaan Bongkar Muat Batu Bara Ilegal Pelabuhan Cirebon di Koran Radar Cirebon dan Republika	Diterima	Ananh Hermawan, S.Sos.,MA
65	BAYU RAHADIAN				
66	HIBATUL AZIZI				
67	ATIKA AULIA	Komunikais Strategis	Implementasi CSR Up Skill Pada Kader Posyandu Oleh PT Pertamina Dalam Upaya Mengurangi Angka Kematian Ibu Melahirkan Di Balikpapan	Diterima	Puji Hariyanti, S.Sos.,M.I.Kom
68	AMALIA HAMIDA	Budaya media kreatif	Proses Kreatif dalam Konteks Perencanaan Event Moonzher Cup oleh SMAN 2 Tangerang Selatan dan Event Alseaceoleh SMA Islam Al-Azhar BSD di Tangerang Selatan ,	Diterima	Ratna Permata Sari, S.I.Kom.,MA
69	SOUVI NURILMI	Budaya media kreatif	Strategi Komunikasi Suku Sasak Bayan dalam Mempertahankan Budaya dari Pengaruh Budaya Luar	Ditolak	

NO	NAMA	KONSENTRASI	JUDUL	KETERANGAN	PEMBIMBING
70	GHEA HARDIANTI ARISTA	Komunikasistrategis	StudiEtnografiPemaknaanSimbolPadaTradisiParahuBaganduangOlehTokoh Adat di Lubuk Jambi Riau	Ditolak	
71	ZAQIAH YASFI	Komunikasi Strategis	Strategi Costumer Relationship Management PT. Kereta Api Indonesia DAOP VI dalam Complain Handling Penumpang Kelas Eksekutif Kereta Api Taksaka Pagi	Diterima ,	Nadia Wasta Utami, S.I.Kom.,MA
72	ERIANSYAH PUTRA S.	Budaya media kreatif	Studi Etnografi Perilaku Pengguna Aplikasi Tinder Dalam Pengembangan Hubungan	Ditolak	
73	DEWI ASIAH				
74	WAN RABIUL FADLIE	KomunikasiStrategis	Strategi Kehumasan Diskom info Kabupaten Natuna Dalam Menjalin Hubungan baik Dengan Wartawan Untuk Mempertahankan Citra Baik Pemerintah	Ditolak	
75	AFINA FATHARANI	Jurnalistik	AnalisisFramingDugaanKorupsiolehSetyaNovantopadaProyek E-KTP dalam Media Online Kompas.com dan Republika.com	Diterima, subjek diganti DPR,	Ida Nuraini Dewi K.N., S.I.Kom.,MA
76	DHANI ANUGRAH				
77	ABIZAR FIKRI				
78	ANDI ZULHAM JAYA	Budaya Media Kreatif	Pembuatan Film Dokumenter Mengenai Kegiatan Komunitas "Rumah Baca Komunitas" dalam Meningkatkan Minat Baca Buku Anak Jalanan Daerah Istimewa Yogyakarta.	Diterima	Ali Minanto,S.Sos.,MA
79	DWICKY PRABOWO MULJONO	Komunikasi Strategis	Peran Dinas Pariwisata dalam Menjalankan Promosi SDA (Sumber Daya Alam) DI KAB : Bolaang Mongondow Selatan serta Meningkatkan Potensi Pariwisata Teluk Tomini BolseI Agar Dikenal Luas di Khalayak	Ditolak (masalah belum Jelas)	
80	DI ARIP BERLIAN N	Komunikasi Strategis	Tingkat Kepuasan Nasabah Terhadap Pelayanan Frontliner PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Ponorogo	Ditolak (Variabel Tidak Jelas)	
81	EMAS MUHAMMAD HAFIDZ	Komunikasi Strategis	Pengaruh Pemberitaan Mapala UII di Televisi pada Minat Orang Tua Calon Mahasiswa Baru	Ditolak (objek tdk teridentifikasi)	
82	RIFQI RIZALNI				
83	A.M. RAMA KURNIAWAN	Komunikasi Strategis	Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas kebudayaan dan Pariwisata Kota Sintang Kalimantan Barat dalam Meningkatkan Pariwisata Bukit Kelam Kepada Wisatawan Domestik dan Asing	Diterima	Ratna Permata Sari, S.I.Kom.,MA
84	LOVIAN NUANSA HIDAYATULLAH				
85	PRITHA RISTRANING PRATIWI	Komunikasi Strategis	Revitalisasi Pasca Tanah Longsor di Banjarnegara dalam Interaksi Sosial Budaya Masyarakat	Diterima (Aspek Komunikasinya di Perjelas)	Muzayin Nazaruddin, S.Sos.,MA
86	RONALDHO RACHMAN JONNI				
87	DITA RAHMASARI	Jurnalisme dan Penyiaran	Representasi Homofobia dalam Film (Analisis Semiotik pada Film Indonesia Kontenporer)	Diterima (Di indentifikasi filmnya)	Sumekar Tanjung, S.Sos.,MA
88	RACHMALIA DEVINDA H	Komunikasi Strategis	Profesionalisme Kerja PR Rumah Sakit dari Sudut Pandang Wartawan	Diterima (Metode diganti dgn Survei)	R.Narayana Mahendra P, S.Sos.,MA
89	NURUL DIVA KAUTSAR	Komunikasi Strategis	Manajemen Isu oleh Humas Pabrik Gula Madukismo Dalam Menangani Isu Pencemaran Lingkungan	Diterima	R.Narayana Mahendra P, S.Sos.,MA
90	MOCHAMMAD NUR ALAM				
91	BANGKIT DARMAWAN	Komunikasi Strategis	Etnografi : Game Online dalam Sebuah Praktek Sosial	Ditolak (Rumusan Masalah dan Latar belakang Kurang Jelas)	

NO	NAMA	KONSENTRASI	JUDUL	KETERANGAN	PEMBIMBING
92	EGI ANDREA PRATAMA	Jurnalisme dan Penyiaran	Manajemen Redaksional Travel Journalis Pada DetikTravel dan KompasTravel	Diterima	Ida Nuraini Dewi Kodrat Ningsih
93	RIDWAN FAWZI	Komunikasi Strategis	Strategi Kehumasan Pemerintah Kota Balikpapan terhadap Branding "Kota Minyak"	Ditolak (Sudah Sering)	
94	FARIDZ MUHAMMAD FAZZA	Komunikasi Strategis	Manajemen Krisis Kota Bandung (Studi Deskriptif Kualitatif Peran Hubungan Masyarakat Pemkot Bandung Dalam Mengembalikan Citra Kota Pasca Bencana Banjir Bandang Tahun 2016)	Diterima	R.Narayana Mahendra P, S.Sos.,MA
95	ASY SYIFA MUTHIAH	Jurnalisme dan Penyiaran	Pola Komunikasi Pemandu Wisata (<i>GUIDE</i>) Desa Sade Lombok Nusa Tenggara Barat.	Ditolak	
96	SURYA MARTHA G.	Budaya dan Media Kreatif	Analisis Isi Berita Kriminal Yang Menelan Korban di Surat Kabar Harian Kompas dan Tribun Jogja	Ditolak	
97	WILDATUN NAZIAH	Komunikasi Strategis	Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Memperkenalkan Syariah Hospitality Sofyan Inn Hotel Unisi Yogyakarta	Diterima (tambah Objek)	Puji Hariyanti, S.Sos.,M.I.Kom
98	AKMARINA QURATUL AIN	Komunikasi Strategis	Costumer Relationship Managament Rumah Sakit (Studi Komparatif Rumah Sakit Swasta Bethesda dan Rumah Sakit Pemerintah Sarjito)	Diterima	Nadia Wasta Utami, S.I.Kom.,MA
99	KEN SWARI MULIA NANDA PUTRI	Komunikasi Strategis	Komunikasi Pariwisata Islamic Center Kalimantan Timur dalam Rangka Membangun Branding Sebagai Ikon Wisata Religi di Provinsi Kalimantan Timur	Ditolak	
100	SRI RAHAYU	Komunikasi Strategis	Profesionalisme PR Hotel di Yogyakarta di Lihat Dari Sudut Pandang PR Itu Sendiri	Ditolak	
101	ANAKIOWA PADMANDARU	Budaya dan Media Kreatif	Representasi Dissocative Identity Disorder dalam Film Thriller (Analisis Semiotika pada Film Split Karya M.Night Shyamanan)	Ditolak (Relevensi Topik dan Film Sudah Ketebak)	
102	JULIO DHARMAWAN	Komunikasi Strategis	Analisis Customer Relations Managament Pada Carrefour Mojokerto Dalam Usahanya Mempertahankan Loyalitas Pelanggan	Ditolak	
103	AGGY SETYO PAMUNGKAS				
104	FAKHRI HIDAYAT	Komunikasi Strategis	Strategi Humas dalam Membentuk Citra Kota Cirebon Sebagai Kota Pariwisata (Strategi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi Yang di Lakukan Humas Dalam Membentuk Citra Kota Cirebon Pariwisata)	Ditolak	
105	AJENG DWI OSAKI	Komunikasi Strategis	Komunikasi Politik Lembaga Kerapatan Adat Nagari (KAN) Muaro Bodi Kabupaten Sijunjung Sumatera Barat dalam Konflik Sengketa Tanah Ulayat	Diterima	Ali Minanto, S.Sos.,MA
106	QAREL MUHAMMAD FIKAR				
107	MIFTAHUL IKHSAN	Jurnalisme dan Penyiaran	Fenomena Kekerasan Remaja "Klithih" di Yogyakarta (Analisis Framing Pada Portal Berita Online Republika .co.id dan Media Online Lokal Radarjogja.co.id dalam Pemberitaan Aksi Klithih Pada Pelajar SMP di Yogyakarta	Ditolak	
108	MUN SAPUTRA DILINGGA	Komunikasi Strategis	Komunikasi Terapeutik Perawat Kepada Pasien Skizofrenia Di RSJ GRHASIA/RSJ PROF.DR.SOEROJO	Diterima	Nadia Wasta Utami, S.I.Kom.,MA
109	AFIFAH RIZKI PRATOMO	Komunikasi Strategis	Komunikasi Organisasi Berbasis Dialek Lokal di Dinas Pendidikan Kabupaten Banyumas	Diterima, diarahkan konsep komunikasi strategis dan tidak hanya di dinas pendidikan.	Ali Minanto, S.Sos.,MA
110	PUTRINDIRI				

NO	NAMA	KONSENTRASI	JUDUL	KETERANGAN	PEMBIMBING
111	AKBAR ADI PRASETYO	Jurnalisme dan Penyiaran	Pengaruh Terpaan Rubrik Pada Koran Radar Tarakan Terhadap Pembentukan Perilaku Gaya Hidup Remaja di Kota Tarakan	Ditolak	
112	NITA AGNIESTYA AMANAH	Komunikasi Strategis	Analisis Strategi Menangani Keluhan Konsumen (<i>Complaint Handling</i>) PDAM Tirta Sukapura Tasikmalaya dalam Mendistribusikan Layanan Air Bersih Bagi Masyarakat (Studi Kasus Warga Kabupaten dan Kota Tasikmalaya)	Ditolak	
113	PRETISYA RAHMANI	Komunikasi Strategis	Analisis Kegiatan Public Relation Perusahaan di Yogyakarta Berdasarkan Kode Etik Profesi Humas Indonesia dalam menghadapi Media Massa	Ditolak, objek tidak jelas.	
114	KHAIRUL ANWAR	Komunikasi Strategis	Analisis Dampak Pengembangan Taman Wisata Alam Gunung Sinabung Pasca Erupsi 2015 Terhadap Masyarakat Karo Sumatera Utara	Ditolak	
115	ADAM ILHAM FACHREZA	Komunikasi Strategis	Studi Etnografi Pola Interaksi Penggunaan Kata Umpatan dalam Komunikasi Masyarakat Kota Cirebon	Ditolak	
116	MEIGITARIA SANITA	Jurnalisme dan Penyiaran	Analisis Framing Pemberitaan PKI Era Kepemimpinan Presiden Abdurrahman Wahid dan Kepemimpinan Presiden Joko Widodo	Diterima, media diperjelas.	Puji Rianto, S.IP.,MA
117	LAILA MAULINA	Jurnalisme dan Penyiaran	Objektivitas Media Siber dalam Pemberitaan Pilgub DKI Putaran ke-2 Berdasarkan Pedoman Pemberitaan Media Siber	Diterima.	Anang Hermawan, S.Sos.,MA
118	FATHUR RAHMAN				
119	NOVI VANNY RISETYA	Budaya Media Kreatif	Film Dokumenter Tentang Biografi Tokoh Inspiratif dalam Mengangkat Budaya dan Tradisi Masyarakat <i>Suku Duanu</i> di Indragiri Hilir Riau	Diterima.	Ali Minanto, S.Sos.,MA
120	FEBRI SETIAWAN EKA SAPUTRA	Komunikasi Strategis	Analisis Penerapan Komunikasi Kebijakan Satuan Tugas Sapu Bersih Pungutan Liar (Satgas Saber Pungli) oleh Perpres no 87 Tahun 2016 (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Polda Metro Jaya Jakarta Selatan)	Ditolak, akses susah.	
121	NUR FARID HIDAYATULLOH	Komunikasi Strategis	IMC dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung di Kampung Coklat Blitar	Ditolak.	
122	BAYU PURWATAMA PUTRA	Komunikasi Strategis	Analisis Dampak Berpindahnya Wisata Gunung Kelud Terhadap Perkembangan Pendapatan Daerah Kota Blitar	Ditolak.	
123	ADRIAN SAMUDRO	Jurnalisme dan Penyiaran	Implementasi Penggunaan Aplikasi Net Connect Terhadap Perilaku Warga Jakarta dalam Intensitas Menonton Stasiun Televisi NET	Ditolak.	
124	SARAH RAHMA A	Jurnalisme dan Penyiaran	Analisis Wacana Perjuangan Kendeng : Perebutan Kebenaran dalam Teks (Spanduk)	Diterima.	Muzayin Nazaruddin, S.Sos.,MA
125	RICKY NOPRIADI	Komunikasi Strategis	Strategi Media Relations Humas Pemerintah Provinsi Riau dalam Mengembalikan Citra Positif Pasca Bencana Kabut Asap	Diterima.	Puji Hariyanti, S.Sos.,M.I.Kom
126	ALDITYO TRI HUTOMO				
127	RELA SEKTI K	Komunikasi Strategis	Manajemen Event Dieng Culture Festival dan Ngayogjazz	Ditolak	
128	MUMTAZ OKTISA HERNADI	Budaya Media Kreatif	Persepsi Anggota HMI Terhadap Diskriminasi Islam Amerika Berkulit Hitam Pada Film Mooz-Lum	Ditolak, sdh sering diteliti.	
129	ILHAM BUDI LAKSONO				

NO	NAMA	KONSENTRASI	JUDUL	KETERANGAN	PEMBIMBING
130	RIDHO ALFIAN SHIDIQ	Komunikasi Strategis	Analisis Framing Pemberitaan Tim Nasional Indonesia Piala AFF 2012 2014 2016 di Media online (goal.com, detiksport.com)	Diterima, judul diperbaiki ke arah citra PSSI/Timnas,	R.Narayana Mahendra P, S.Sos.,MA
131	INDAH RAHAYU	Komunikasi Strategis	Strategi Perencanaan komunikasi Pemerintah Kota Bogor dalam upaya menerapkan <i>Lovable Cities</i> sebagai <i>City Branding</i> Kota Bogor	Diterima ,	Mutia Dewi, S.Sos.,M.I.Kom
132	RISA PUTRI LARASATI	Komunikasi Strategis	Peran Komunitas Explore Cilacap dalam Mempromosikan Obyek Pariwisata Baru yang ada di Cilacap	Ditolak, pastikan komunitasnya eksis dan layak diteliti	
133	RAMADHANU PANGERAN	Komunikasi Strategis	Analisis Manajemen Krisis PT Chevron Wilayah Duri dalam Menghadapi Kasus Pemberhentian Karyawan	Ditolak	
134	MUHAMMAD RIZKI	Komunikasi Strategis	Manajemen Event Prambanan Jazz International Music Festival dalam Memperkenalkan Budaya pada Industri Pariwisata International	Ditolak	
135	LUKMAN ADHI KURNIAWAN	Budaya dan Media Kreatif	Bingkai Citra Kepala Daerah dalam Penutupan Lokalisasi Kalijodo dan Gang Dolly pada Media Online Indonesia (Analisis Framing Terhadap Media Online tempo.co dan kompas.com)	Diterima	Ida Nuraini Dewi K.N, S.I.Kom.,MA
136	KUMALA SAKTI WIBOWO	Budaya dan Media Kreatif	Representasi Etnisitas Indonesia dalam Iklan Pariwisata di Media Youtube (Analisis Semiotika dalam Iklan Pariwisata Wonderful Indonesia "Experience The Cultural Wonders of Indonesia", "The Journey to A Wonderful World", "A Wonderful Family Journey", "Culture and Haritage" dan "Ini Indonesiaku, Mana Indonesiamu!")	Diterima,	Holy Rafika Dhona, S.I.Kom.,MA
137	YOGATAMA YALESENA	Komunikasi Strategis	Pemanfaatan New media sebagai Media Penyebaran Informasi Budaya oleh Kraton Ngayogyakarta Hadiningrat.	Ditolak	
138	NANDA RIZKY NURHUDA	Komunikasi Strategis	Peran Radio Online Sebagai Refleksi Ruang Dinamika Siswa SMA Kota Bekasi (Studi Deskriptif Terhadap Etniz Radio dan Embassy Radio)	Diterima	Anang Hermawan, S.Sos.,MA
139	RAEDA SHADRINA	Komunikasi Strategis	Konstestasi Politik Ruang (Studi atas munculnya Langgar khusus wanita di Kampung Kauman)	Diterima	Ali Minanto, S.Sos.,MA
140	ADNAND HABIEB	Komunikasi Strategis	Komunikasi antar budaya mahasiswa yang tinggal di asrama riau dan asrama papua dalam orientasi nilai budaya Yogyakarta	Ditolak	
141	GALIH YOGA WICAKSONO	Jurnalisme dan Penyiaran	Analisis Semiotika Foto Kepemimpinan Joko Widodo di Tempo.co dan Detik.com Ketika Menjabat Sebagai Gubernur Hingga Menjadi Presiden	Ditolak, konsep kurang jelas	
142	M. RIZKY PERDANA	Budaya Media Kreatif	Representasi Stencil Art sebagai Media Kritik (Analisis Semiotik Stencil Art sebagai Media Kritik di Yogyakarta)	diterima, judul diperbaiki,	Ali Minanto,S.Sos.,MA
143	FAHMI HUSAINI SANUM	Budaya dan Media Kreatif	Analisis Resepsi Audiens Terhadap Citra Jokowi Sebagai Presiden dalam Video Blog Jokowi Di Youtube (Studi Deskriptif Terhadap Audiens Video Blog Jokowi Dengan Usia 20 – 30 Tahun)	Ditolak (konsep tidak jelas)	
144	ETRY NOVICA KURNIASARI	Komunikasi Strategis	Representasi Iklan Rumah pada Surat kabar Kompas dari tahun 1970	Diterima,	Holy Rafika Dhona, S.I.Kom.,mA
145	DODY TRIGUNO	Komunikasi Strategis	Strategi <i>Management Branding</i> Hotel Mira Syariah dan Hotel Santun dalam Membangun Brand Destinasi Wisata Halal Cirebon	Ditolak	

NO	NAMA	KONSENTRASI	JUDUL	KETERANGAN	PEMBIMBING
146	PUJI LESTARI	Komunikasi Strategis	Strategi Relationship Marketing PT. Jawara Kreasitama <i>event organizer</i> dalam mempertahankan hubungan dengan pelanggan.	Ditolak	
147	ADITYA EKA PRATAMA	Budaya dan Media Kreatif	Pengaruh Pemberitaan di Televisi Tentang Lambatnya Reaksi Presiden Jokowi Dalam Mengambil Tindakan Terhadap Citra dan Tingkat Kepercayaan Warga Solo Sebagai Pemimpin di Dusun Popongan.	Ditolak, konsep nggak banget	
148	ANINDYA ALMANINGTYAS				
149	ISFAN HARUN RAMADHAN	Komunikasi Strategis	Pemanfaatan Media Baru oleh Para Pemilih Pemula untuk Menentukan Pilihan Suara dalam Pilkada DKI.	Ditolak	
150	JOSI EKA GUNTARA	Jurnalisme Penyiaran	Analisis Video Series di Youtube Diary Of Erix Soekamti Sebagai Komunikasi Pemberdayaan	Diterima; dgn catatan ditambah dgn analisis teks,	Ratna Permata Sari, S.I.Kom.,MA
151	NUANSA BEAUTY	Budaya media kreatif	Bingkai citra kepala negara terhadap kebijakan anti-migran pada media online Indonesia	Diterima, judul diperbaiki	Puji Rianto,S.IP.,MA
152	WIWIND NUGRAHA				
153	GANDES DWI AYUWANGI	Komunikasi Strategis	Peran Balai Besar Kerajinan dan Batik (BBKB) Yogyakarta dalam Meningkatkan Mutu Serta Daya Saing Para Produsen Batik	Ditolak (tidak ada peran)	
154	DWI WIWI KURNIA	Komunikasi Strategis	Komunikasi Partisipatif <i>Hospitality Industri</i> dalam Mendukung Branding Pariwisata Kota Makassar	Diterima	Mutia Dewi, S.Sos.,M.I.Kom
155	KURNIA PUTRAWIMA D.	Jurnalisme dan Penyiaran	Impression Managment Mahasiswa di Media Sosial Khususnya Instagram dan Path (Studi Deskriptif Kualitatif Menggunakan Pendekatan Dramaturgi Mahasiswa Universitas Islam Indonesia)	Ditolak (tidak sesuai dg jupe)	
156	ALFYAN CHANDRA T. A.	Komunikasi Strategis	Analisis Strategi Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Chandra Asri Petrochemical Tbk. (CAP)	Diterima (semua kegiatan csr)	Mutia Dewi, S.Sos.,M.I.Kom
157	AFIYATUL MUNASIROH		Analisis Program CSR PLTU PT.Tanjung Jati B (TJB) Kabupaten Jepara Tahun 2015	Ditolak	
158	GHASSANI NUR SABRINA	Komunikasi Strategis	Strategi Komunikasi Dakwah Partisipatif pada Komunitas Shift Bandung	Diterima	Puji Hariyanti, S.Sos.,M.I.Kom
159	BION RAKA REGHASGO	Komunikasi Strategis	Pengaruh Gaya Kepemimpinan ,Motivasi, dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT Global Inspekindo Pekanbaru	Ditolak (fokus ke komunikasi organisasi)	
160	NINING RUMBIA	Jurnalisme dan Penyiaran	Analisis Persepsi Pengguna Instagram Terhadap Unggahan Foto Selebgram Dian Pelangi dan Joyagh dan referensi Mahasiswi dalam Berpakaian (Studi Deskriptif Kualitatif pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi UII dalam Mencari Referensi Berpakaian)	Ditolak (tidak sesuai dg jupe)	
161	SYFA FAUZIAH	Komunikasi Strategis	Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Kalimantan Timur dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kalimantan Timur	Ditolak rumusan masalah	
162	SITI NURCAHYATI ABDUSSAMAD	Komunikasi Strategis	Hubungan Antara Terpaan Media Promosi Instagram @pulocinta Terhadap Minat Berkunjung di Wisata Pulau Cinta di Provinsi Gorontalo	diterima tambah variabel	Puji Hariyanti, S.Sos.,M.I.Kom
163	SHERLI YOLANDA	Komunikasi Strategis	Strategi Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT.Perusahaan Gas Negara Program Kemitraan Terhadap Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Sekitar.	Ditolak sudah pernah diteliti	

NO	NAMA	KONSENTRASI	JUDUL	KETERANGAN	PEMBIMBING
164	CANCERIA EKA WULANDARI	Budaya Media Kreatif	Representasi Nilai Nilai Nasionalisme Dalam Film "Dibalik 98" (Analisis Pemaknaan Terhadap Tanda Relu Berkorban Demi Kepentingan Bangsa dan Negara, Tidak Kenal Menyerah, Serta Memiliki Sikap Tenggang Rasa Pada Tokoh-Tokoh Pemeran Film)	Diterima	Puji Rianto, S.I.P.,MA
165	SYANTHIA WINGI	Komunikasi Strategis	Manajemen Pengelolaan Website Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Riau dalam Melakukan Promosi Pariwisata Provinsi Riau (Studi Deskriptif Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Riau)	Ditolak (ganti analisis wacana)	
166	NATASIA NURWITASARI	Komunikasi Strategis	Analisis Pemanfaatan Lahan Tanam Perusahaan Sebagai Strategis CSR <i>First Resources</i> Ltd Terhadap Penduduk Sekitar Lingkungan Industri di Riau	Diterima fokus ke community relations	Nadia Wasta Utami, S.I.Kom.MA
167	WARDIMAN RAHMAN	Komunikasi Strategis	Strategi Komunikasi Humas Dinas Pariwisata Kabupaten Manggarai dalam Kampanye Industri Pariwisata Kampung Wae Rebo NTT	Diterima	Ratna Permata Sari, S.I.Kom.,MA
168	ANJAR SETIAWIBOWO	Komunikasi Strategis	Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Tasikmalaya dalam Melestarikan Industri Kreatif Kerajinan Payung Geulis	Diterima	Nadia Wasta Utami, S.I.Kom.MA
169	PIPI BARATO VANEZSA	Komunikasi Strategis	Komunikasi Bencana yang Dilakukan BPBD Provinsi Riau Terhadap Penanggulangan Bencana (Studi Deskriptif Pada Bencana Banjir Di Kampar Riau)	Diterima (perspektif kritis)	Muzayin Nazaruddin, S.Sos.,MA
170	ARUM CATUR WAHYUNI	Jurnalisme dan Penyiaran	Bingkai Berita Upaya Pemerintah Indonesia Mengawal Siti Aisyah dalam Kasus Pembunuhan Kim Jong Nam (Analisis Framing pada Portal Berita BBC News (bbc.com) dan Utusan Malaysia (utusan.com.my) Periode Februari-Maret 2017)	Diterima	Holy Rafika Dhona, S.I.Kom.,MA
171	NURAINI IKA P	Komunikasi Strategis	Pergeseran Pilihan Masyarakat Terhadap Sumber Berita Yang Diikuti (Perbandingan Memilih Berita di Televisi Dengan di Internet Khususnya Media Sosial Instagram)	Ditolak	
172	IZZATUL MAULA	Komunikasi Strategis	Pola Komunikasi Antarbudaya Komunitas Online The Beatles Yogyakarta	Ditolak (konsep pola komunikasi blm jelas, obyek kurang unik)	
173	MARIA ULFA	Jurnalisme dan Penyiaran	Pengaruh Penataan Kota Yogyakarta di Malioboro Terhadap Minat Pengunjung Mengunjungi Malioboro	Ditolak (tidak sesuai dg jupe, tidak ada unsur komunikasi)	
174	BRIAN ANGGIKA PUTRA	Komunikasi Strategis	Efektifitas Penggunaan Media Baru Website dan Aplikasi Online DISPARPORA Pacitan Terhadap Tingkat Pengetahuan Masyarakat dan Pengunjung Tentang Wisata Pacitan	Diterima (obyek pengunjung)	Puji Hariyanti, S.Sos.,M.I.Kom
175	JAMALABAN MA'RUF	Komunikasi Strategis	Komunikasi Kebencanaan Kinerja BPBD Kabupaten Banjarnegara Terhadap Bencana Tanah Longsor di Dusun Jemblung Desa Sampang Kecamatan Karangobar Kabupaten Banjar negara Tahun 2014	Diterima	Muzayin Nazaruddin, S.Sos.,MA
176	BAGUS RESTU D.	Komunikasi Strategis	Efektifitas Strategi Komunikasi Pemasaran di Media Sosial <i>Facebook dan Instagram</i> Terhadap Minat Beli Konsumen pada PT.Mario Minardi Indonesia	Ditolak (sudah pernah diteliti dg tema serupa)	
177	ABDEL YO FADRI	Komunikasi Strategis	Relasi Antara Pemerintah dengan Ojek Difa City Tour (Swasta) dalam Meningkatkan Pelayanan Publik Dibidang Transportasi Penyandang Disabilitas (Studi Deskriptif Kasus Tentang Ojek Difabel Difa City Tour Yogyakarta)	Ditolak (tidak ada kajian komunikasi)	