

Ujian Skripsi Maret 2013

NIM	Nama	DPS	Judul	Dosen Penguji	Tanggal Ujian
07331069	PUJI SEPTIANI YANUAR	Mutia Dewi S.Sos	IMPLEMENTASI FUNGSI KEHUMASAN PADA KEGIATAN CUSTOMER RELATIONS PT.PANIN LIFE YOGYAKARTA DALAM MENJAGA LOYALITAS NASABAH	ABDUL R.	KAMIS, 7 MARET 2013 JAM 13.00

Outline Skripsi Maret 2013

NIM	Nama	Konsentrasi	Judul	Status	DPS
09321021	YOGI ARDHIANA PRAVISITA	Manajemen Media	STRATEGI PERIKLANAN SURAT KABAR HARIAN JAWA POS RADAR JOGJA (Studi Deskriptif Manajemen Periklanan Pada Surat Kabar Harian Jawa Pos Radar Jogja di Yogyakarta)	DITERIMA, LEBIH FOKUS PADA MANAJEMEN DAN PENAMBAHAN OBJEK	PUJI H.
09321015	DIRA ELITA	Jurnalistik	REPRESENTASI CITRA PEREMPUAN FAIRY TALES DALAM FILM WHITE AND THE HUNTSMAN DAN MIRROR MIRROR	DITERIMA	ZAKI H.
09321041	ANGEL MARTHA THIAS SUHAIMI	Manajemen Media	MANAJEMEN PERIKLANAN RADIO ONLINE RETJO BUNTUNG DAN RAKOSA FM YOGYAKARTA	DITOLAK, KARENA MASALAH PENELITIAN TIDAK JELAS. DISARANKAN KEMBALI KE DPA	

09321051	NADIA MAULIDITTA SEPTIANA	Public Relations	ANALISIS FUNGSI-FUNGSI KEHUMASAN PT KRAKATAU STEEL (PERSERO) TBK UNTUK MENGEMBANGKAN BUDAYA ORGANISASI MENUJU GOOD CORPORATE GOVERNANCE	DITOLAK, FORMAT OUTLEN DIPERBAIKI DISARANKAN KEMBALI KE DPA	
09321036	FAIZAL RACHMAN SUTOPO	Public Relations	STRATEGI MEDIA RELATIONS TV PUBLIK DALAM MENJALIN KERJASAMA DENGAN MEDIA MASSA LOKAL DI YOGYAKARTA (Studi Kasus TVRI Yogyakarta)	DITOLAK, CAKUPAN KURANG LUAS, FORMAT OUTLINE BELUM STANDAR	
09321048	MEISARANI GISHELAWATI	Manajemen Media	STRATEGI PEMROGRAMAN RADIO KALAWAIT FM PALANGKARAYA DALAM MENSOSIALISASIKAN PERLINDUNGAN SATWA	DITOLAK, FORMAT OUTLINE BELUM STANDAR	
08321054	PURWADANA BUDYANDAKA	Broadcastiong	STRATEGI KREATIF PEMROGRAMAN RADIO RASIL AM 720 DAN RADIO RODJA 756 AM (Studi Komparasi Radio Islami di Jakarta)	DITERIMA	PUJI H.
09321103	DENTA WAHYU PRASTANTO	Manajemen Media	MANAJEMEN PEMROGRAMAN PADA RADIO KOMUNITAS BERSEGMENT DAKWAH ISLAM DI YOGYAKARTA (Studi Deskriptif Pada Radio Muslim dan Radio Syiar Sunnah)	DITERIMA	PUJI H.
09321002	SITI MADINAH SUSATRI	PR	AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DAN CUSTOMER RELATIONS P.O EFISIENSI BUS AKAP DALAM MENANGANI KRISIS KEPERCAYAAN PELANGGAN.	DITOLAK, FORMAT OUTLINE BELUM LENGKAP	

