



UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA
PROGRAM STUDI: ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI: JURNALISTIK, PUBLIC RELATIONS, MANAJEMEN MEDIA, BROADCASTING
Kampus Terpadu Universitas Islam Indonesia; Jl. Kaliurang Km. 14,5 Yogyakarta 55584
Telp. (0274) 7483050; Fax 898444 Psw. 3267 <http://www.uui.ac.id>; email: komunikasiuui@yahoo.co.id
Website: www.communication.uui.ac.id

Data Dasar :

1. Judul : *Media Relations* Televisi Swasta (Studi Deskriptif Divisi *Media Relations* Global TV Jakarta)
2. Peneliti : Dinda Oktaviana Sari
3. NIM : 06331010
4. Pembimbing : Zaki Habibi, S.I.P
5. Sumber Penelitian : Skripsi
6. Tahun : 2010
7. Objek Analisis : Divisi *Media Relations* Global TV Jakarta
8. Publikasi Penelitian : a. Tersimpan di Perpustakaan Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia.
b. Tersimpan di Pusat Dokumentasi dan Media Alternatif (NADIM), Prodi Ilmu Komunikasi UII.

Ringkasan Penelitian

Televisi menjadi media terluas jangkauannya dalam memenuhi kebutuhan informasi dunia. Hal yang berperan penting dalam hal ini di dalam stasiun televisi adalah divisi *media relations* yang memiliki peran membangun jalur komunikasi antara publik, media pers, dan perusahaan. Peran divisi *media relations* sebagai media komunikasi untuk melakukan publisitas atau merespons kepentingan media terhadap perusahaan, dimana peran divisi *media relations* dibutuhkan pada perusahaan media. Agar lebih fokus dalam menjalin hubungan dengan wartawan/publik eksternal.

Penelitian ini dilakukan ingin mengetahui peran Divisi *Media Relations Global TV* dalam menjalin hubungan dengan wartawan untuk membangun citra perusahaan. Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dan menganut paradigma *konstruktivisme*, melalui pengamatan langsung yaitu wawancara dan observasi kepada narasumber.

Penelitian ini menghasilkan temuan diantaranya, *Pertama*, peran Divisi *Media Relations* memiliki peran yang sangat penting dan berpengaruh terhadap *Global TV* sebagai *spokes person* dan mediator. *Kedua*, Divisi *Media Relations* melakukan hubungan dengan para wartawan melalui aktivitas yang dapat mendukung relasi diantara kedua belah pihak yaitu *press conference*, *media gathering*, *media visit*, kliping media, *press release*, dan kontak pribadi. *Ketiga*, pandangan wartawan terhadap Divisi *Media Relations* mempengaruhi citra perusahaan.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa peran Divisi *Media Relations Global TV* dalam menjalankan fungsi kurang optimal. Indikasi *pertama*, terlihat dari mobilitas kinerja yang kurang dan cenderung pasif karena terlalu terdikte dari agenda *Public Relations* (kurang kreatif). Indikasi *kedua*, terlihat dalam struktur organisasi *Global TV*, dimana Divisi *Media Relations* berada dibawah Struktur *Corporate Secretary* yang cakupan kerjanya luas, sehingga menyebabkan Divisi *Media Relations* tidak bekerja secara optimal dalam menjalankan peranannya.

Kata Kunci:

Media Relations, Wartawan, Citra, *Public Relations*

ERROR: syntaxerror
OFFENDING COMMAND: --nostringval--

STACK:

/Title
()
/Subject
(D:20101215005319-08'00')
/ModDate
()
/Keywords
(PDFCreator Version 0.9.5)
/Creator
(D:20101215005319-08'00')
/CreationDate
(Komunikasi_UIII)
/Author
-mark-