



UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA
PROGRAM STUDI: ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI: JURNALISTIK, PUBLIC RELATIONS, MANAJEMEN MEDIA, BROADCASTING
Kampus Terpadu Universitas Islam Indonesia; Jl. Kaliurang Km. 14,5 Yogyakarta 55584
Telp. (0274) 7483050; Fax 898444 Psw. 3267 <http://www.uui.ac.id>; email: komunikasiuui@yahoo.co.id
Website: www.communication.uui.ac.id

Data Dasar :

1. Judul : Apresiasi Siswa SMA Islam terhadap Program Siaran Radio Remaja di Yogyakarta (Studi Deskriptif Siswa SMA Muhammadiyah 1 dan SMA UII)
2. Peneliti : Bobby Viscananto
3. NIM : 05331022
4. Pembimbing : Anang Hermawan, S.Sos., M.A.
5. Sumber Penelitian : Skripsi
6. Tahun : 2010
7. Objek Analisis : Siswa SMA Muhammadiyah 1 dan SMA UII
8. Publikasi Penelitian : a. Tersimpan di Perpustakaan Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia.
b. Tersimpan di Pusat Dokumentasi dan Media Alternatif (NADIM), Prodi Ilmu Komunikasi UII.

Ringkasan Penelitian

Persaingan antar radio anak muda telah lama dikenal masyarakat tentu menjadi tantangan tersendiri di Yogyakarta. Pendengar radio dikalangan anak muda telah terbiasa dengan musik dalam negeri maupun luar negeri, informasi atau berita seputar musik, dan iklan. Terlebih persaingan antar stasiun radio saat ini lebih pada perang perebutan iklan. Persaingan tersebut berdasar pada rating yang diperoleh setiap program. Jika rating sebuah acara baik, maka radio lain akan membuat acara serupa lainnya. Terkait dengan kenyataan tersebut topik penelitian ini terfokus pada apresiasi kalangan remaja terhadap radio anak muda. Dilihat dari segi program yang disiarkan, sejauh manakah program radio anak muda disukai oleh khalayak dikalangan remaja. Melalui penelitian ini, peneliti ingin mengetahui tingkat apresiasi remaja terhadap radio anak muda. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana persepsi siswa SMA Muhammadiyah 1 & SMA UII terhadap program siaran Radio Geronimo dan Radio Swaragama dan untuk mengetahui sejauh mana tingkat kepuasan siswa SMA Muhammadiyah 1 & SMA UII dalam mendengarkan siaran Radio Geronimo dan Radio Swaragama.

Apresiasi dalam hal ini diartikan sebagai kesadaran dan penilaian remaja terhadap radio anak muda. Kesadaran dan penilaian tersebut membahas sejauh manakah antusiasme dan intensitas remaja terhadap keberadaan program acara yang disiarkan radio melalui penelitian ini, peneliti ingin mengetahui sejauh manakah lokalitas dari program radio anak muda diminati oleh remaja itu sendiri dan faktor apa saja yang mempengaruhinya.

Penelitian ini menghasilkan temuan-temuan yang dianalisis dengan teori *Uses&Gratification*. Hasil penelitian adalah dalam penelitian ini teori *Uses&Gratification* pendengar yang dianggap aktif justru melemahkan teori ini. Melalui penelitian ini pendengar memang aktif, namun keaktifan pendengar tersebut terjadi karena Radio Geronimo & Swaragama tidak mampu mengetahui program yang dibutuhkan oleh pendengarnya, sehingga pendengar memilih acara radio lain untuk memenuhi kebutuhannya. Hasilnya bukan media yang mengetahui kebutuhan pendengar, namun pendengar sendirilah yang mengetahui program apa yang dibutuhkannya

Kata Kunci:

Remaja, Radio Geronimo, Radio Swaragama, SMA Muhammadiyah 1, SMA UII

ERROR: syntaxerror
OFFENDING COMMAND: --nostringval--

STACK:

/Title
()
/Subject
(D:20101215005025-08'00')
/ModDate
()
/Keywords
(PDFCreator Version 0.9.5)
/Creator
(D:20101215005025-08'00')
/CreationDate
(Komunikasi_UIII)
/Author
-mark-