



**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**  
**FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA**  
**PROGRAM STUDI: ILMU KOMUNIKASI**

KONSENTRASI: JURNALISTIK, PUBLIC RELATIONS, MANAJEMEN MEDIA, BROADCASTING

Kampus Terpadu Universitas Islam Indonesia; Jl. Kaliurang Km. 14,5 Yogyakarta 55584

Telp. (0274) 7483050; Fax 898444 Psw. 3267 <http://www.uui.ac.id>; email: [komunikasiuii@yahoo.co.id](mailto:komunikasiuii@yahoo.co.id); [ilkomuii@gmail.com](mailto:ilkomuii@gmail.com)

Website: [www.communication.uui.ac.id](http://www.communication.uui.ac.id); [www.komunikasiuii.or.id](http://www.komunikasiuii.or.id)

---

**Data Dasar :**

- |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Judul                | : Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Terhadap Ibu Rumah Tangga Konsumen Produk Unilever di Komplek Grha Palm Indah, Sengkan, Yogyakarta dan di Komplek Swadharma Lestari, Tanjung-Tabalong, Kalimantan Selatan) |
| 2. Peneliti             | : Arika Indah Agustiarini                                                                                                                                                                                                                                      |
| 3. NIM                  | : 05331034                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 4. Pembimbing           | : Iwan Awaluddin Yusuf, S.IP., M.Si                                                                                                                                                                                                                            |
| 5. Sumber Penelitian    | : Skripsi                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 6. Tahun                | : 2010                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 7. Objek Analisis       | : Komplek Grha Palm Indah, Sengkan, Yogyakarta dan di Komplek Swadharma Lestari, Tanjung-Tabalong, Kalimantan Selatan                                                                                                                                          |
| 8. Publikasi Penelitian | : a. Tersimpan di Perpustakaan Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia.<br>b. Tersimpan di Pusat Dokumentasi dan Media Alternatif (NADIM), Prodi Ilmu Komunikasi UII.                                                            |

**Ringkasan Penelitian**

Perusahaan yang memiliki reputasi di mata konsumen akan lebih mudah untuk bersaing dalam pasar. Konsumen yang sudah memiliki kepercayaan terhadap perusahaan maka secara otomatis konsumen akan percaya terhadap produk-produk perusahaan tersebut. Selain itu, produk-produk yang menjadi sorotan konsumen adalah produk yang telah berhasil mengangkat mereknya di pasar luas dan harus terus siap bersaing dengan merek-merek produk lain. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana reputasi perusahaan Unilever dan citra merek Pepsodent mempengaruhi keputusan pembelian dari responden selaku konsumen.

Berdasarkan kerangka pemikiran tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana pengaruh reputasi perusahaan Unilver dan citra merek Pepsodent terhadap keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini berlangsung di dua lokasi berbeda yaitu Komplek Grha Palm Indah, Sengkan, Yogyakarta dan Komplek Swadharma Lestari, Tanjung-Tabalong, Kalimantan Selatan. Penelitian ini menerapkan rumus regresi sederhana dan regresi ganda. Regresi sederhana bertujuan untuk mengetahui besar pengaruh masing-masing variabel X yaitu X1 terhadap Y dan X2 terhadap Y. Sedangkan regresi ganda bertujuan untuk mengetahui besar pengaruh kedua variabel X yaitu X1 dan X2 terhadap Y.

Penelitian ini menghasilkan beberapa temuan antara lain berdasarkan nilai dari *Adjusted R Square* yang menyatakan bahwa untuk lokasi di Yogyakarta diketahui reputasi perusahaan Unilever berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen sebesar 52,7%. Untuk pengaruh citra merek Pepsodent terhadap keputusan pembelian yaitu sebesar 56% dan untuk pengaruh reputasi perusahaan Unilever dan citra merek Pepsodent terhadap keputusan pembelian yaitu sebesar 78,3%. Sedangkan hasil temuan di lokasi Kalimantan Selatan diketahui berdasarkan nilai dari *Adjusted R Square*, untuk pengaruh reputasi perusahaan Unilever terhadap keputusan pembelian ialah sebesar 78,3%. Pengaruh citra merek Pepsodent terhadap keputusan pembelian yaitu sebesar 60,9% dan untuk pengaruh reputasi perusahaan Unilever dan citra merek Pepsodent terhadap keputusan pembelian konsumen ialah sebesar 86,9%.

**Kata kunci:**

Perilaku Konsumen, Reputasi Perusahaan, Citra Merek, Keputusan Pembelian



ERROR: syntaxerror  
OFFENDING COMMAND: --nostringval--

STACK:

/Title  
( )  
/Subject  
(D:20100928000340-07'00')  
/ModDate  
( )  
/Keywords  
(PDFCreator Version 0.9.5)  
/Creator  
(D:20100928000340-07'00')  
/CreationDate  
(Komunikasi\_UII)  
/Author  
-mark-