



Versi : 1	Tanggal Revisi : -
Revisi : 0	Tanggal Berlaku : 30 Agustus 2008

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya.
Kode Mata Kuliah : 33105841
Nama Mata Kuliah : Manajemen Radio
Kelompok Mata Kuliah : MPB
Semester : 5 - Ganjil
SKS : 3
Dosen : Drs. Kecuk Sahana

Pertemuan	Kompetensi Dasar	Topik Bahasan dan Sub Topik Bahasan	Indikator Pencapaian	Strategi Pembelajaran	Alokasi Waktu	Media Pembelajaran	Evaluasi	Referensi Sumber Bahan
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Pertama	INTRUDUCTI ON RADIO & MANAJEMEN T Mahasiswa mampu memahami radio dan karaktertiknya. Mahasiswa mampu memahami manajemen kepenyiaran /radio	Radio : 1. Sejarah Radio. 2. Karakteristik radio. 3. Perkembangan radio. Manajemen : 1. Arti Manajemen. 2. Fungsi Manajemen 3. Struktur Manajemen Radio 4. Diskripsi Kerja.	Mahasiswa menjelaskan karakteristik radio. Mahasiswa dapat menguraikan arti dan fungsi manajemen. Mahasiswa dapat menjelaskan pengelolaan , pelaksanaan, sumberdaya manusia dalam kepenyiaran/radio	Ceramah Diskusi	150 menit	Alat LCD, laptop, papan tulis dan whiteboard, sound system, website internet, dan modul kuliah.	1.Partisipasi Aktivitas/ Diskusi di kelas	Barry L. Sherman : Telecommunications Management, The Broadcast & Cable Industries. JB.Wahyudi : Dasar-dasar Manejemen Penyiaran Robert Mc Leish: Radio Production. Michael CKeith : Stasiun Radio “Manajemen”



Versi : 1	Tanggal Revisi : -
Revisi : 0	Tanggal Berlaku : 30 Agustus 2008

Pertemuan	Kompetensi Dasar	Topik Bahasan dan Sub Topik Bahasan	Indikator Pencapaian	Strategi Pembelajaran	Alokasi Waktu	Media Pembelajaran	Evaluasi	Referensi Sumber Bahan
<i>Kedua</i>	BROADCASTING REGULATION & STATION LICENSE Mahasiswa mampu memahami regulasi dan peraturan lembaga kepenyiaran di Indonesia	Bentuk dan aturan kepenyiaran: 1. Undang Undang Penyiaran No.32 tahun 2002. 2. Peraturan Pemerintah tentang Lembaga Penyiaran.	Mahasiswa dapat menyebutkan dasar-dasar Undang-Undang Penyiaran di Indonesia. Mahasiswa dapat menguraikan dasar-dasar Peraturan Pemerintah tentang Lembaga Penyiaran di Indonesia. Mahasiswa dapat menjelaskan proses perijinan Lembaga Penyiaran di Indonesia.	Ceramah Diskusi	150 menit,	Alat LCD, laptop, papan tulis dan whiteboard, sound system, .	1.Partisipasi Aktivitas/Diskusi di kelas	Effendi Gazali : Penyiaran Alternatif tapi Mutlak, sebuah acuan tentang Penyiaran Publik dan Komunitas. Undang-Undang Penyiaran (UU32/2002) Peraturan Pemerintah tentang Lembaga Penyiaran.



Versi : 1	Tanggal Revisi : -
Revisi : 0	Tanggal Berlaku : 30 Agustus 2008

Pertemuan	Kompetensi Dasar	Topik Bahasan dan Sub Topik Bahasan	Indikator Pencapaian	Strategi Pembelajaran	Alokasi Waktu	Media Pembelajaran	Evaluasi	Referensi Sumber Bahan
<i>Ketiga</i>	AUDIENCE FRAGMENTATION Mahasiswa mampu mengenal karakteristik pendengar radio (audience).	Analisa : 1. Segmentasi. 2. Targeting. Posisioning.	Mahasiswa mendefinisikan target audience sebagai dasar-dasar perencanaan program siaran	Ceramah diskusi	150 menit.	LCD, laptop, papan tulis dan whiteboard, sound system, modul kuliah,	1.Partisipasi Aktivitas/ Diskusi di kelas 2.Tugas Survei Lapangan	Ward L. Quaal and James A.Brown : Broadcast Management Radio Television. Keith Jackson & Phil Charley : Manajemen Detik demi Detik. Buku Panduan untuk Manajer Radio.
<i>Keempat</i>	PROGRAMMING FORMAT Mahasiswa mampu memahami berbagai bentuk Format Station	Format Station: 1. Arti Format Station. 2. Fungsi Format Station. 3. Bentuk – bentuk Format Station. 4. Karakteristik Format Station. 5. Pengembangan Format Station	Mahasiswa dapat menyebutkan berbagai bentuk Format Station. Mahasiswa mendefinisikan fungsi, karakteristik, pelaksanaan Format Station.	Ceramah Diskusi Latihan	150 menit.	LCD, laptop, papan tulis dan whiteboard, sound system, modul kuliah,.	1.Partisipasi Aktivitas/ Diskusi di kelas 2. Tugas analisa format radio-radio di Jogja	Michael C. Keith : Radio Program Consultancy & Formatics Edd Routt, James B.McGrath : The Radio Format Conundrum.
<i>Kelima</i>	PROGRAMMING PLAN Mahasiswa mampu memahami	Bahasan : 1. Bentuk bentuk Program Acara. 2. Diskripsi Program Acara 3. Penyusunan Pola Acara/Rounddown-Logbook.	Mahasiswa dapat merencanakan penataan program siaran radio sesuai dengan target pendengar dan posisioning	Ceramah dan Diskusi	150 menit.	LCD, laptop, papan tulis dan whiteboard, sound system, modul kuliah,	1.Partisipasi Aktivitas/ Diskusi di kelas 2.Tugas menyusun	JB.Wahyudi : Dasar Dasar Manajemen Penyiaran Robert Mc Leish: Radio Production. AIBD : Programa Radio.

Versi : 1	Tanggal Revisi : -
Revisi : 0	Tanggal Berlaku : 30 Agustus 2008

Pertemuan	Kompetensi Dasar	Topik Bahasan dan Sub Topik Bahasan	Indikator Pencapaian	Strategi Pembelajaran	Alokasi Waktu	Media Pembelajaran	Evaluasi	Referensi Sumber Bahan
	perencanaan dan penataan program siaran radio.	4. Clock Contruction. 5. Kompetisi program.	radio.				Program Acara	
<i>Keenam</i>	RADIO EQUIPMENT Mahasiswa mampu mengetahui berbagai jenis perangkat siaran radio.	Macam / Jenis Perangkat Siaran Radio: 1. Treansmitter. 2. Anntena. 3. Mixer dan perangkatnya. 4. Audio Compressor. 5. Station Transmitter Link. 6. Penataan Studio Siaran. 7. Outside Broadcasting Van.	Mahasiswa dapat menerangkan kebutuhan alat siaran dan fungsinya dalam penyelenggaraan siaran radio.	Ceramah Kunjungan Lapangan	150 menit.	LCD, laptop, papan tulis whiteboard, sound system, modul kuliah,	1.Partisipasi Aktivitas/ Diskusi di kelas 2. Pengenalan Alat	Robert Mc Leish: Radio Production.
<i>Ketujuh</i>	RADIO PRODUCTION-1 Mahasiswa mampu mengetahui bentuk-bentuk program siaran dan penggunaannya yang tepat.	Bentuk Produksi Program Acara: 1. Live/Langsung. 2. Recording/Tunda. 3. Gabungan Live/Recording. Tahapan Produksi: 1. Preproduction Planning.. 2. Set Up & Rehearsal. 3. Production. 4. Post Production.	Mahasiswa dapat menyusun program siaran sesuai dengan target pendengar dan positioning radio.	Ceramah Diskusi Presentasi	150 menit.	LCD, laptop, papan tulis whiteboard, sound system, modul kuliah,	1.Partisipasi Aktivitas/ Diskusi di kelas 2. Tugas	John Hasling : Fundamentals Of Radio Broadcasting AIBD : Programa Radio.



Versi : 1	Tanggal Revisi : -
Revisi : 0	Tanggal Berlaku : 30 Agustus 2008

Pertemuan	Kompetensi Dasar	Topik Bahasan dan Sub Topik Bahasan	Indikator Pencapaian	Strategi Pembelajaran	Alokasi Waktu	Media Pembelajaran	Evaluasi	Referensi Sumber Bahan
<i>Kedelapan</i>	UTS (Ujian Tengah Semester)							
<i>Kesembilan</i>	RADIO PRODUCTION-2 Mahasiswa mampu melakukan produksi Program Acara Radio	Proses Produksi : 1. Pengenalan Program Editing. 2. Pengenalan Program Penataan Music.	Mahasiswa dapat membuat program acara dengan system digital.	Ceramah Praktikum Latihan	150 menit	Modul kuliah Computer Laboratorium	1.Kemampuan melakukan editing.	SOP Editing Digital Stasiun Radio
<i>Kesepuluh</i>	PROGRAMMING EVALUATION Mahasiswa mampu mengenal cara menganalisa program siaran.	Bentuk evaluasi : 1. Produk dan kualitas Program. 2. Ketepatan Audience. 3. Biaya Produksi. 4. Etika Penyiaran	Mahasiswa dapat menganalisa berbagai program siaran radio.	Ceramah dan Diskui	150 menit.	LCD, laptop, papan tulis whiteboard, sound system, modul kuliah	1.Partisipasi Aktivitas/ Diskusi di kelas 2. Makalah 3. Tugas	Robert Mc Leish : Radio Production. Kode Etik Penyiaran Morissan.MA Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi.
<i>Keseblasan</i>	AUDIENCE ANALYSIS Mahasiswa mampu mengetahui bentuk-bentuk riset audience radio-televisei.	Bahasan : 1. Perlunya Riset. 2. Bentuk-bentuk Riset Program. 3. Penggunaan Riset. 4. Pengenalan Riset Ac Nielsen.	Mahasiswa dapat mengetahui bentuk-bentuk riset audience dan cara penggunaannya.	Ceramah Diskusi Studi Kasus	150 menit.	LCD, laptop, papan tulis whiteboard, sound system, modul kuliah	1.Partisipasi Aktivitas/ Diskusi di kelas 2. Makalah 3. Tugas	Graham Mytton : Pengantar Riset Khalayak
<i>Keduabelas</i>	PROMOTING THE STATION	Bentuk-bentuk Promosi: 1. Promosi On air.	Mahasiswa dapat menjelaskan	Ceramah Diskusi	150 menit.	LCD, laptop, papan tulis	1.Partisipasi	Michael C. .Keith : Stasiun Radio



Versi : 1	Tanggal Revisi : -
Revisi : 0	Tanggal Berlaku : 30 Agustus 2008

Pertemuan	Kompetensi Dasar	Topik Bahasan dan Sub Topik Bahasan	Indikator Pencapaian	Strategi Pembelajaran	Alokasi Waktu	Media Pembelajaran	Evaluasi	Referensi Sumber Bahan
	Mahasiswa mampu memahami bentuk-bentuk promosi radio-televisi.	2. Promosi Off air. 3. Gabungan Promosi Of air-On air.	bentuk-bentuk promosi Radio. Mahasiswa dapat merencanakan promosi Program Acara dan Stasiun Radio.	Studi Kasus		whiteboard, sound system, modul kuliah	Aktivitas/ Diskusi di kelas 2. Tugas	Pemasaran John Hasling : Fundamentals Of Radio Broadcasting Dennis List : Pemasaran Partisipatif untuk Radio Lokal.
<i>Ketigabelas</i>	BROADCAST SALES Mahasiswa mampu mengetahui cara memasarkan program dan menentukan harga Iklan.	Bahasan : 1. Jenis Bentuk iklan . 2. Penentuan Harga iklan. 3. Perangkat Pemasaran. 4. Stategi penjualan.	Mahasiswa dapat merencanakan bentuk-bentuk alat pemasaran. Mahasiswa dapat merencanakan harga jual waktu siar.	Ceramah Diskusi	150 menit.	LCD, laptop, papan tulis whiteboard, sound system, modul kuliah	1.Partisipasi i Aktivitas/ Diskusi di kelas 2.Tugas	Dennis List Pemasaran Partisipatif Untuk Radio Lokal
<i>Keenambelas</i>	UJIAN AKHIR SEMESTER [UAS]							

Disahkan Oleh	Diperiksa Oleh	Disiapkan Oleh
Tanggal: 3 September 2008	Tanggal: 3 September 2008	Tanggal: 3 September 2008
Dekan,	Ketua Prodi,	Dosen Pengampu Mata Kuliah,
 H. Fuad Nashori, S.Psi., M.Si. Psi	 Masduki, M.Si.	 Drs. Kecuk Sahana