SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
Kode Mata Kuliah : 33102841
Nama Mata Kuliah : Manajemen Distribusi dan Sirkulasi
Kelompok Mata Kuliah : MPB
Semester : 5 - Ganjil
SKS : 3
Dosen : Tri Suparyanto,SPd

Pertemuan	Kompetensi Dasar	Topik Bahsan dan Sub Topik Bahsan	Indikator Pencapaian	Strategi Pembelajaran	Alokasi Waktu	Media Pembelajaran	Evaluasi	Sumber/refernsi
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Pertama	Mhs/i memahamai tentang distribusi dan sirkulasi media cetak.	Devinisi dan sistem distribisi dan sirkulasi media cetak	Mhs/i dapat mendevinisikan distribusi dan sirkulasi media cetak. Mhs/i dapat menjelaskan sistem dan model distribusi dan sirkulasi	Ceramah dan tanya jawab.	90 menit	Papan tulis spidol, penghapus, komputer, dan LCD	Apa devinisi distribusi dan sirkulasi media cetak? Sebutkan beberapa sistem dan model distribusi dan sirkulasi media cetak!	Manajemen Penerbitan Pers, Totok Djuroto, PT Rodakarya, Bandung 2002.(hal:: 91- 108) Manajemen Pers, PPM, Jakarta, 1997 (hal 36 – 56)) Manajemen Pemasaran Modern Drs Basu Swastha, MBA dan Drs Irawan MBA, Liberty, Yogyakarta, 2005 (hal: 285 – 313)
Kedua	Mhs/i mengerti tentang sistem/model peredaran surat kabar, tabloid, dan majalah.	Distribusi dan sirkulasi surat kabar, tabloid, dan majalah.	Mhs/i dapat menjelaskan tentang peredaran media cetak. Mhs/i dapat membuat diagram alur	Ceramah dan tanya jawab.	90 menit	Papan tulis, spidol, penghapus, komputer dan LCD.	Bagamana diagram alur distribusi surat kabar, tabloid, dan majalah dari penerbit sampai ke	Manajemen Penerbitan Pers, Totok Djuroto, PT Rodakarya, Bandung, 2002. (hal: 91 – 108)

			peredaran surat kabar, tabloid, dan majalah				pembaca?	Manajemen Pers, PPM, Jakarta, 1997.
Ketiga	Memahami kualifikasi sumber daya bidang distribusi dan sirkulasi media cetak.	SDM bidang distribusi dan sirkulasi. Struktur organisasi bidang distribusi dan sirkulasi. Job discribtion bidang distribusi dan sirkulasi.	Mhs/i mengerti kebutuhan SDM bidang distribusi dan sirkulasi. Mhs/i dapat membuat struktur organisasi bidang distribusi dan sirkulasi. Mhs/i mengerti job discribtion bidang distribusi dan sirkulasi.	Ceramah dan tanya jawab.	90 menit	Papan tulis, spidol, penghapus, komputer, dan LCD.	Apa saja kebutuhan SDM bidang distribusi dan srkulasi? Gambarkan struktur organisasi bidang distribusi dan sirkulasi! Jelaskan job discription bidang distribusi dan sirkulasi!	Manajemen Penerbitan Pers, Totok Djuroto, PT Rodakarya, Bandung, 2002 (hal: 91 -108) Manajemen Sumber Daya Manusia, Gary Dessler, PT Indeks, Jakarta, 2006 (hal 3 -11, 156 -185, 277 – 290, 321 – 326)
Keempat	Mhs/i mengerti jumlah, jenis, harga, segmentasi dan kategori berbagai media cetak yang beredar di Jogja	Peta Persaingan bisnis koran, tabloid, dan majalah di Jogja dan sekitarnya.	Mhs/i dapat menyebutkan nama, jenis, kategori, segmentasi, dan harga koran, tabloid, dan majalah yang beredar di Jogja.	Survei ke agen, pengecer, dan toko buku.	120 menit	Agen, pengecr, dan toko buku.	Kelengkapaan daftar pertanyaan yang diajukan. Melihat kreativitas dalam mengajukan pertanyaan. Banyaknya data yang terumpul ssuai perencanaan.	Riset Pemasaran Kontemporer, Carl McDaniel dan Roger Gates, Salemba Empat, 2001.(hal: 3-23, 26 - 47, 49-71) Manajemen Pers, LPM, Jakarta, 1997 (hal: 72-89)..
Kelima	Mhs/i memahami peta persaingan bisnis media cetak di Jogja.	Diskusi hasil survei media cetak di Jogja.	Mhs/i dapat membuat bahan prsentasi dan melakukan presentasi hasil survei media cetak dengan efektif dan efisien. Mhs/i mengerti tingkat persaingan	Presentasi hasil survei dilanjutkan tanya jawab dan pengambilan kesimpulan (diskusi kelas)	90 menit	Papan tulis, spidol, penghapus, komputer, dan LCD.	Apakah mhs/i dapat presentasi dengan baik. Apakah mhs/i dapat mengkritisi lewat forum tanya jawab?	-

			bisnis media cetak di Jogja. Mhs/i dapat menemukan peluang bisnis media cetak baru.				Apakah mhs/i dapat menarik kesimpulan dari diskusi?	
Keenam	Mhs/i dapat memahami sistem distribusi dan sirkulasi serta proses produksi koran Kedaulatan Rakyat (KR)	Distribusi dan sirkulasi koran Kedaulatan Rakyat	Mhs/i mengerti sistem distribusi dan sirkulasi Kedaulatan Rakyat. Mhs/i mengerti proses pracetak (produksi) Kedaulatan Rakyat.	Ceramah dan tanya jawab dengan Pimred KR dilanjutkan melihat proses produksi.	120 menit	Ruang pertemuan, ruang redaksi dan ruang pracetak	Bagaimana tingkat keaktivan mhs/i dalam mengajukan berbagai pertanyaan dengan kritis?	-
Ketujuh	Mhs/i dapat memahami sistem distribusi dan sirkulasi serta proses produksi koran Kedaulatan Rakyat	Diskusi hasil Kunjungan Studi ke koran Kedaulatan Rakyat.	Presentasi hasil kunjungan studi ke koran Kedaulatan Rakyat. Sikap kritis mhs/i yang muncul dalam forum tanya jawab.	Presentasi dilanjutkan tanya jawab dan kesimpulan (diskusi kelas)	120 menit	Papan tulis, spidol, penghapus, komputer, dan LCD.	Bagaimana mhs/i melakukan presentasi? Bagaiman tingkat keaktivan mhs/i dalam mengajukan berbagai pertanyaan secara kritis?	-
Kedelapan	UTS	UTS	UTS	UTS	UTS	UTS	UTS	UTS
Ke sembilan	Mhs/i dapat memahami sistem keuangan bagian Distribusi dan Sirkulasi media cetak	Sistem keuangan bagian Distribusi dan Sirkulasi koran, tabloid, dan majalah.	Mhs/i dapat menyusun rencana angggaran belanja bagian Distribusi dan Sirkulasi Mhs/i dapat membuat laporan keuangan dari laporan hasil penjualan.	Ceramah dan tanya jawab.	90 menit	Papan tulis, spidol, penghapus, komputerr dan LCD.	Apakah mhs/i dapat memnyusun rencana anggaran belanja bagian Distribusi dan sirkulasi? Apakah mhs/i dapat menyusun laporan keuangan bagian Distribusi dan sirkulasi?	Manajemen Keuangan, Drs H.Sutrisno MM, Ekonosia, FE UII, Yogyakarta,2007 (3-14, 55-59, 67-73).
Kesepuluh	Mhs/i mengerti konsep dan sistem pemasaran media cetak.	Pemasaran koran, tabloid, dan majalah. Pemasaran: produck, price, promotion,	Mhs/i mengerti konsep dan sistem pemasaran koran, tabloid, dan majalah. Mhs/i mengerti 4 bagian penting	Ceramah dan tanya jawab	90 menit	Papan tulis, spidol, penghapus, komputer, dan LCD.	Apakah mhs/i dapat menjelaskan konsep pemasaran media cetak? Apakah mhs/i dapat	Manajemen Pemasaran, Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, PT Indeks, Jakarta, 2007(39-43, 172-184, 213-214)

		placement	bidang pemasaran: produck, price, promotion, dan placement. Mhs/i dapat membuat rencana pemasaran koran, tabloid, dan majalah.				menyebutkan serta menjelaskan bidang pemasaran? Apakah mhs/i dapat menyusun rencana pemasaran media cetak?	Manajemen Penerbitan Pers, Totok Djuroto, PT Rodakarya, Bandung, 2002. (91-108)
Kesebelas	Mhs/i memahamai tentang riset pemasaran media cetak.	Riset pemasaran koran, tabloid, dan majalah.	Mhs/i dapat menyusun rencana riset pemasaran koran, tabloid, dan majalah. Mhs/i dapat melakukan riset pemasaran koran, tabloid, dan amajalh. Mhs/i dapat menggunakan data hasil riset pemasaran untuk kepentingan penjualan yang menguntungkan	Ceramah dan tanya jawab	90 menit	Papan tulis, spidol, penghapus, komputer dan LCD.	Apakah mhs/i t dapat menjelaskan tentang riset pemasaran? Apakah mhs/i dapat membuat rencana riset pemasaran koran, tabloid, dan majalah?	Riset Pemasaran Kontemporer, Carl McDaniel dan Roger Gates, PT Salemba Empat, Jakarta, 2001 (hal: 3-23, 26-47, 49-71) Manajemen Pers, PPM, Jakarta, 199.(92-107)
Ke duabelas	Mhs/i memahami tentang retail produk media cetak serta mengelolanya.	Retail produk media cetak	Mhs/i dapat mengelola retail koran, tabloid, dan majalah. Mhs/i dapat menghitung dan memproyeksi perkiraan produk.	Ceramah dan tanya jawab.	90 menit	Papan tulis, spidol, penghapus, komputer, dan LCD.	Apakah mhs/i mengerti tentang retail produk media cetak? Bagaimana mhs/i mengelolan produk retail?	Manajemen Pesr LPM, Jakarta, 1997.(hal: 109-122).
Ke Tiga belas	Mhs/i dapat memahami tentang sistem kompensasi penjualan media cetak.	Kompensasi penjualan dan evaluasi penjualan	Mhs/i mengerti tentang berbagai bentuk dan jenis sistem transaski dalam penjualn koran, tabloid, dan majalah. Mhs/i dapat menyusun sistem evaluasi bidang penjualan.	Ceramah dan tanya jawab.	90 menit	Papan tulis, spidol, penghapus, komputer, dan LCD.	Apakah mhs/i dapat menyebutkan berbagai bentuk transaksi penjualan koran, tabloid, dan majalah.	Manajemen Pers, LPM, Jakarta, 1997. Manajemen Penerbitan Pers, Totok Djuroto, PT Rodakarya, Bandung 2002. (91-108)

Ke Empat belas	Mhs/i memahami bagaimana proses distribusi koran, tabloid, dan majalah ke agen dan pengecer.	Distribusi, agen, dan pengecer koran, tabloid, dan majalah.	Mhs/i mengerti bagaimana mata rantai perjalanan koran, tabloid, majalah, dari pusat kulakan koran ke agen dan pengecr.	Tanya jawab dengan pihak distributor, agen dan pengecer (wawancara)	120 Menit	Pusat kulakan tabloid, koran, majalah di Jl Mangkubumi (depan kantor KR)	Bagaimana tingkat keaktivan mhs/i dalam bertanya sesuai daftar pertanyaan yang disusun?	. -
Ke Lima belas	Mhs/i memahami matai rantai distribusi koran, tabloid, dan majalah dengan melihat langsung pusat kulakan koran, tabloid, dan majalahdi Jogja.	Pasar kulakan koran, tabloid, dan majalah.	Mhs/i mengerti	Presentasi dan dilanjutkan tanya jawab (diskusi kelas)	90 menit	Papan tulis, spidol, penghapus, komputer, dan LCD.	Bagaimana mhs/i dalam presentasi? Bagaimana daya kritis mhs/i dalam bertanya? Bagaimana mhs/i dalam mengambil kesimpulan?	-
Ke Enam belas	UAS	UAS	UAS	UAS	UAS	UAS	UAS	UAS

Disahkan Oleh **Tanggal: 3 September 2008**	**Diperiksa Oleh** **Tanggal: 3 September 2008**	**Disiapkan Oleh** **Tanggal: 3 September 2008**
Dekan, **H. Fuad Nashori, S.Psi., M.Si. Psi**	**Ketua Prodi,** **Masduki, M.Si.**	**Dosen Pengampu Mata Kuliah,** **Tri Suparyanto,SPd**