

Hasil Pembahasan Outline Gelombang I (Jumat, 7 Oktober 2016

Hasil Pembahasan Outline Gelombang I (Jumat, 7 Oktober 2016

NO	NAMA	NIM	SEJARAH	JUDUL	KONSENTRASI	KETERANGAN
1	Dwi Joko Santoso	13321125	E	Ideologi dan Budaya Jepang dalam Film Anime (Studi Film Anime Kuroko No Basket)	Budaya Media Kreatif	Ditolak,
2	Ashuri Fajar Prasetya	12321111	Baru	Analisis Framing Pemantapan Layanan JKN-KIS, BPJS Kesehatan Memperkuat Kemitraan	Budaya Media Kreatif	Ditolak, belum jelas objek yang akan diteliti
3	Emas Muhammad Hafidz	13321118	F	Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (Deskriptif Kualitataif Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Rumah Makan Soto Winong)	Komunikasi Strategis	Ditolak, terlalu mikro
4	Heriyan Maulana	13321054	F	Pengaruh Film Filosofi Kopi terhadap Minat Beli Masyarakat		Ditolak, variabel penelitian belum jelas
5	Rizki Raharjo	13321122	F	Maraknya Penggemar Bis Anak SMP yang Menggunakan Smartphone, Menyebabkan Banyaknya Aktivitas Mereka di Tempat Umum Untuk Berburu Bis		Ditolak, tidak jelas apa yang akan diteliti, baik objek penelitian maupun rumusan masalah
6	Bagus Budi Leksono	12321155	C-	Representasi Karakteristik Bukalapak pada Iklan Versi Medok Pendekar Jari Sakti (Analisis Semiotik Iklan	Budaya Media Kreatif	Ditolak, representasi apanya yang akan dilihat?

				Bukalapak di Youtube Versi Medok Pendekar Sakti)		
7	Hardi Novian	13321008	Baru	Pengaruh Spotify dan iTunes Terhadap Penjualan Rilis Fisik dan Eksistensi Perusahaan Musica Studio Dalam Era Konvergensi		Ditolak , belum terlihat kajian komunikasinya
8	Kafin Maulana Rijal	13321089	F	Pembuatan Film Dokumenter Berjudul "Proses Kreatif Koreografi Kelompok Suporter Brigata Curva Sud"	Budaya Media Kreatif	Ditolak, Sudah sangat banyak
9	Riv'ad Rinaldhi	13321097	F	Hubungan Efektivitas Komunikasi Interpersonal Mahasiswa dan Dosen Pembimbing Serta Permasalahan yang Dihadapi oleh Mahasiswa Tingkat Akhir dalam Proses Pengerjaan Tugas Akhir (Skripsi)		Ditolak, variabel belum jelas
10	Bajrabimaseta Anggadenta	12321076	F	Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Yayasan Property Plus Indonesia dan Property Today di Yogyakarta	Komunikasi Strategis	Ditolak, terlalu mkiro. Alasan objek untuk diteliti belum terlalu kuat
11	Andi Zulham Jaya	12321128	C-	Analisis Kebijakan Siaran dan Program Kebudayaan Radio Republik Indonesia di Pro 4 Yogyakarta Tahun 2015	Budaya Media Kreatif	Ditolak, sudah banyak diteliti

12	Fadlan AR	13321034	C-	Analisis Framing Pemberitaan Intermilan dan Satria Muda Pertamina di Surat Kabar Republika	Komunikasi Strategis	diterima
13	M. Fajar Dwithya	13321030	C-	Analisis Strategi Komunikasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Bank Riau Kepri Cabang Utama Pekanbaru	Komunikasi Strategis	diterima
14	Gilang Rahmad Fauzan	13321140	C-	Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kota Payakumbuh dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan baik Lokal maupun Interlokal	Komunikasi Strategis	diterima
15	Dede Putra Veryan	13321036	D	Resepsi Pecinta Sepakbola terhadap Meme yang Mengandung Unsur Bullying oleh Akun @bola_gila di Media Sosial Instagram (Studi Pada Komunitas United Indonesia Regional Yogyakarta)	Budaya Media Kreatif	Ditolak, tidak cukup signifikan
16	Bima Noka Prasetia	13321069	F	Pengaruh Internet Positif terhadap Situs Porno pada Perilaku Mahasiswa	Komunikasi Strategis	Ditolak, apa yang ingin diteliti belum terlihat
17	Whisnu Dwi Satria	13321158	F	Analisis Program CSR (Studi Komparatif Program CSR	Komunikasi Strategis	Diterima

				Akademi Komunitas Pada PT Semen Indonesia dan PT Pembangkit Jawa Bali)		
18	Artanto Ocky Cahyo	13321079	F	Analisis Manajemen Krisis Pada Manajemen SDM di PT Japfa Comfeed Sragen yang Menyebabkan Penurunan Produksi Pabrik	Komunikasi Strategis	Ditolak, Konteks komunikasi tidak ada
19	Julio Dharmawan	12321138	F	Analisis Kebijakan Profesi Public Relation Perhotelah Berbintang di Yogyakarta	Komunikasi Strategis	Ditolak, perlu dikembangkan lagi rumusan masalahnya
20	Lalu Muhammad Subagia	13321132	C-	Ideologi Kekerasan terhadap Anak dalam Film Sybil (2007) (Analisis Semiotika dalam Film Sybil (2007))	Budaya Media Kreatif	Ditolak, objek kurang update
21	Rian Adi Putra	13321010	D	Strategi Komunikasi Jogja City Mall (Studi Kasus Pemanfaatan Website dan Social Media) untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung	Komunikasi Strategis	Diterima