

**REKAPITULIASI OUTLINE GELOMBANG KEDUA
MATA KULIAH MANAJEMEN PROJEK KOMUNIKASI**

Rapat Jumat 29 April 2016

Nama	Judul	Jenis	Minat	Keterangan
RIZKY ANUGRAH SAPUTRA				Tidak mengumpulkan
BAJRABIMASETA ANGGADENATA	Analisis Penerapan Konsep IMC pada Perusahaan Property Plus Indonesia di Yogyakarta	Riset	Komunikasi Strategis	Ditolak.
YUDHA TIRTA V.C.K	Analisis Penggunaan Media Baru untuk Promosi Desa Wisata (Studi Deskriptif Kualitatif pada Desa Wisata kembang Arum dan Desa Wisata Brayut, Kabupaten Sleman, Yogyakarta)	Riset	Komunikasi Strategis	Diterima. Pastikan lokasi riset sesuai dengan topik.
GALUH AJI NUGROHO	Strategi Kampanye Sosial dalam penanggulangan HIV AIDS di Kabupaten Pati oleh Dinas Kesehatan Kabupaten Pati	Riset	Komunikasi Strategis	Diterima.
PANDU DIGDOYO TANPO AJI	Analisis Strategi Komunikasi Pemerintah Provinsi Bengkulu dalam Melaksanakan Aktivitas Kehumasan Public Relations	Riset	Komunikasi Strategis	Ditolak. Objek formal riset tidak jelas.
DEDE PUTRA VERYAN	Fenomena Penggunaan Media Sosial Snapchat (Studi kasus tentang motif penggunaan <i>Snapchat</i> pada perempuan yang sudah menikah usia di atas 25 tahun)	Riset	Budaya dan Media Kreatif	Ditolak. Pertanyaan penelitian tidak jelas.
RASPATI TARUNA	Representasi Kemiskinan Sebagai Komoditi dan Daya Tarik Tontonan dalam Film (Studi Analisis Semiotik pada fil Stand van de Sterren karya Lonard Retel Helmrich)	Riset	Budaya dan Media Kreatif	Diterima.
YAYANK SRIKANDI	“Bingkai Berita Citra Tokoh Publik (Analisis Framing Pemberitaan Kasus Sumber Waras dengan Pencatutan Nama Gubernur DKI Jakarta Basuki Thahaja Purnama pada Surat Kabar Harian Kompas dan Koran Jakarta Periode Maret-April 2016)	Riset	Komunikasi Strategis	Diterima.

ALMIRA NABILA	Pemanfaatan Website dan New Media oleh Industri Kreatif Sandang di Yogyakarta dalam membangun Hubungan dengan Konsumen (Studi Deskriptif Kualitatif pada Brand Dagadu dan Jogist)	Riset	Komunikasi Strategis	Diterima. Saran: fokuskan pada customer relations melalui new media.
NOVAN FAUZI RAHMAN	-			Tidak mengumpulkan
WHISNU DWI Satria	Analisis Peran dan Fungsi Humas dalam Memberikan Pelayanan Kepada Publik (Studi Evaluasi Tentang Humas Perusahaan Umum DAMRI)	Riset	Komunikasi Strategis	Ditolak. Ganti objek riset.
Lovian Nuansa H.	Eksistensi batik Banyumas dari persaingan batik daerah lain	Projek	Budaya Media Kreatif	Diterima. Saran: projek lebih komprehensif, sampai tahap pameran.
M. Agung Prasodjo	Pembuatan film dokumenter tentang cara orang Melayu di Pulau Batam melestarikan tarian warisan budaya yaitu Tarian Zapin	Projek	Budaya Media Kreatif	Ditolak. Outline tidak serius.
Arief Budi Rahardi	Kebijakan redaksional siaran berita daerah (Studi deskriptif kualitatif kebijakan redaksional di Batam TV dan TV Tanjungpinang)	Riset	Jurnalisme Penyiaran	Diterima.
Putri Zakia Salsabila	Komodifikasi Islam dalam tayangan film (Analisis wacana kritis pada film-film religi karya Hanung Bramantyo)	Riset	Budaya Media Kreatif	Diterima. Metode diubah semiotika.
Rizki raharjo	Representasi masyarakat dalam pertunjukan seni tari Barongan khas Jawa Tengah (Pembuatan film dokumenter)	Projek	Budaya Media Kreatif	Diterima.
Nadia Aisyah Salamah	Analisis bingkai Kota Pekalongan sebagai kota kreatif di media lokal (Radar Pekalongan dan Suara Merdeka)	Riset	Jurnalisme Penyiaran	Diterima.
Rinta Arina Manasikana	Analisis resepsi penonton terhadap penggambaran kaum marjinal dalam reality show (Studi resepsi reality show Orang Pinggiran pada warga Kali Code)	Riset	Budaya Media Kreatif	Diterima.
Emma Saraswati	Komunikasi interpersonal yang dilakukan pemberi rohani kepada pasien sebagai metode membantu penyembuhan pasien (Studi di RS JIH dan RS Pertamina Balikpapan)	Riset	Komunikasi Strategis	Diterima. RS Pertamina Balikpapan, diganti RS Panti Rapih.

Wahidasari Pengestu	Place brand experience wisatawan Malioboro terkait city branding DIY “Jogja Istimewa” (Studi kualitatif pada pengalaman wisatawan Malioboro)	Riset	Komunikasi Strategis	Diterima.
Wiwind Nugraha	Seni penjara	Projek	Budaya Media Kreatif	Diterima.
Amar Dwi Agusta	Persepsi Komunitas Forum Komik Jogja terhadap komik strip yang mengandung konten SARU oleh @komikgahar dan @komikdagelan di media sosial Instagram	Riset	Budaya Media Kreatif	Diterima. Persepsi diganti resepsi, objek satu akun saja @komikgahar.
Restri Anindya	Strategi komunikasi AIESEC Jogja dalam mempromosikan program 17 Global Goals kepada masyarakat	Riset	Komunikasi Strategis	Ditolak. Objek tidak layak diteliti, konsep tidak pas.
Dwi Joko	Representasi nilai-nilai rivalitas dalam film “Rush” (analisis semiotik)	Riset	Budaya Media Kreatif	Ditolak. Konsep tidak pas.
Zulfikar	Analisis spiritual marketing yang diterapkan oleh Waroeng Steak n Shake di daerah Yogyakarta	Riset	Komunikasi Strategis	Diterima.
Kiki juniansyah	Strategi dan implementasi CSR PT. Tirta Investama Plant Cianjur (Studi deskriptif pada program CSR restorasi hutan tahun 2015)	Riset	Komunikasi Strategis	Diterima.
Artanto acky	Analisis manajemen krisis pada manajemen SDM di PT.Japfa Comfeed Sragen yang menyebabkan penurunan produksi pabrik	Riset	Komunikasi Strategis	Diterima. Judul diperbaiki: Analisis manajemen krisis pada PT. Japfa Comfeed Sragen
Febrialdi	Film dokumenter mengekspos proses kreativitas dan eksistensi komunitas Forum Komik Jogja (FKJ)		Budaya Media Kreatif	Diterima. Judul dan rumusan masalah diperbaiki (tunjukkan aspek konseptual)
M. Fajar Dwithya	Strategi customer relations PT. Bank Riau Kepri Cabang Perawang	Riset	Komunikasi Strategis	Ditolak. Alasan pengambilan objek kurang jelas
Aditya Arivitarta	Surabaya – Solo PP (film dokumenter)	Projek	Komunikasi Strategis	Diterima. Fokus masalah diperbaiki.
Angga Dwi	Peran industry kreatif di Balikpapan dalam meningkatkan nama Balikpapan	Riset	Budaya Media Kreatif	Ditolak. Masalah tidak jelas
Fiki arina	Analisis manajemen event Pekalongan Batik Week 2015 sebagai pengenalan Pekalongan “Kota Kreatif”	Riset	Budaya Media Kreatif	Diterima.

Rifqi Rizalni	Kebijakan komunikasi PT. Kereta Api Indonesia dalam sosialisasi bagasi	Riset	Komunikasi Strategis	Diterima. Judul diganti: Evaluasi sosialisasi kebijakan pembatasan bagasi PT. Kereta Api Indonesia
A.M Rama Kurniawan	Persepsi masyarakat Gg. Nanggrung, Ngaglik, Sleman DIY	Riset	Komunikasi Strategis	Ditolak.
Efri Khoirunnisa	Konstruksi perempuan dalam film animasi Nausicaa of the Valley of the Wind (Analisis semiotika Roland Barthes pada konstruksi perempuan tokoh Nausicaa dalam film animasi Nausicaa of the Valley of the Wind)	Riset	Budaya Media Kreatif	Diterima. Objek diganti film “Siti”.
Rian Adi Putra	Tingkat Pemanfaatan Teknologi Informasi oleh Konsumen sebagai Sarana Perlindungan Konsumen dari Kementerian Perdagangan di Kabupaten Sleman	Riset	Komunikasi Strategis	Ditolak. Konteks penelitian tidak jelas.
Hyelena Tiara Sahita	Analisis Framing Pemberitaan Kasus Kopi Sianida Mirna di Surat Kabar Pos Kota dan Kompas Periode Januari-Februari 2016	Riset	Komunikasi Strategis	Ditolak. Sedang diteliti.
Nurul Hidayah	Pengaruh Media Sosial Facebook terhadap Sikap Individualis Anak-anak SD Kelas 5 hingga 6 SD Negeri Gambiranom	Riset	Komunikasi Strategis	Diterima. Tambah variabel, objek diganti anak SMP.
Fatimah Zahroh	Diferensiasi Manajemen Pemasaran Perpustakaan (Studi Perbandingan Perpustakaan Kota Jogja dan Perpustakaan Ghratama Pustaka Perpustakaan Daerah Yogyakarta)	Riset	Komunikasi Strategis	Diterima. Judul diganti: Komunikasi Pemasaran Perpustakaan (Studi Perbandingan Perpustakaan Kota Jogja dan Perpustakaan Ghratama Pustaka Perpustakaan Daerah Yogyakarta)
Firman Al-Firdaus	Pembuatan film dokumenter dengan judul “YOGYA”ART”A (Tatto Bukan Kriminal) dalam penguatan eksistensi budaya populer (pop culture) terhadap pengguna tatto Yogyakarta	Projek	Budaya Media Kreatif	Diterima.
Apriska Fitriani	IMC dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Puri Maerokoco	Riset	Komunikasi Strategis	Ditolak. Objek tidak layak diteliti.
Amelia Diva	Strategi PR dalam Penanganan Krisis Guna Mengembalikan Kepercayaan Konsumen (Studi Kasus Aksi Demonstrasi Supir Taksi PT. Blue Bird)	Riset	Komunikasi Strategis	Diterima.

Alma Eka Ganda	Strategi PR PT. Trans Retail Indonesia dalam melakukan Re-Branding (Studi Deskriptif tentang Strategi Rebranding Carefour menjadi Transmart)	Riset	Komunikasi Strategis	Diterima.
Awwalian Tyar Ilhami	Pemberitaan Wasit Sepak Bola Indonesia di Media Online (Analisis Framing terhadap Citra Wasit Sepakbola Indonesia dalam Kompetisi ISL 2014 di Media Online Goal.com dan Bola.net)	Riset	Komunikasi Strategis	Diterima. Objek bola.net diganti bola.com atau juara.com
Bima Noka P	Implementasi Community Relations PT.ARUTMIN INDONESIA dan PT. ADARO INDONESIA dalam Upaya Meningkatkan Kepercayaan dan Keloyalitasan Masyarakat Sekitar Lingkungan Perusahaan	Riset	Komunikasi Strategis	Diterima. Fokus: implementasi community relations PT.ARUTMIN INDONESIA dan PT. ADARO INDONESIA
Duta Suryo Jatmiko	Manajemen Kampanye Komunikasi PT Jasa Marga (Persero) Tbk, Cabang Surabaya-Gempol dalam mengkampanyekan E-Toll Card (Electronic Payment Tol) pada Masyarakat	Riset	Komunikasi Strategis	Ditolak. Kegiatan kampanye tidak ada.
Bagus Budi L	Produksi Film Dokumenter berjudul “Warga Berdaya Menciptakan Desa Wisata”	Projek	Budaya Media Kreatif	Diterima.
M.Ibnu Syihab A	Efektifitas Penggunaan Website DPRD Kabupaten Way Kanan dalam Keterbukaan Informasi Publik kepada Masyarakat	Riset	Komunikasi Strategis	Ditolak. Variabel tidak jelas.
Novian Aldy P	Konvergensi Media Cetak ke Media Online Youtube sebagai Sarana Test Ride (Studi Deskriptif pada Komunitas Motor “Byonic Yogyakarta terhadap Fenomena Test Ride di Motov109 Youtube)	Riset	Budaya Media Kreatif	Ditolak. Masalah tidak jelas.
Winata Vidro E.	Strategi Manajemen Event Kompetisi Basket Profesional oleh Asosiasi Liga Basket Indonesia IBL untuk Mempertahankan Eksistensi dari Dunia Olahraga Indonesia	Riset	Komunikasi Strategis	Diterima. Judul diganti: Strategi Manajemen Event Kompetisi Basket Profesional oleh Asosiasi Liga Basket Indonesia IBL
Dewi Suriani	Representasi antagonis oportunistis pada karakter FILM DISNEY PRINCES Periode 1937-2013	Riset	Budaya Media Kreatif	Ditolak. Pertimbangkan kemudahan akses memperoleh artefak.
Syauqi K	Fakta Kepemilikan media dalam pemberitaan tersangkutnya nama pengusaha media di Indonesia dalam kasus Panama Papers di republika.co.id dan	Riset	Komunikasi Strategis	Ditolak. Pemilik media tidak mungkin diberitakan.

	detik.com			
Afif Singgih Nur H	Pemanfaatan Pasar Tradisional oleh Cangwit Creative Space sebagai Ruang Publik Kreatif di Kota Solo	Riset	Komunikasi Strategis	Ditolak. Konteks penelitian tidak jelas.
Anggara Adhi B	Apresiasi Komunitas Bola Basket “Family Pekanbaru “dan Hangtuh Pekanbaru” pada Program Tayangan Pertandingan Bola Basket Nasional “Indonesian Basketball League di Rajawali Televisi	Riset	Budaya Media Kreatif	Ditolak. Konteks penelitian tidak jelas.
Indi Wihdah S	Konstruksi Berita dalam Media Massa Online (Analisis Framing Pemberitaan Proyek Reklamasi Teluk Jakarta dalam Portal Media Online Republika.com dan Kompas.com periode April 2016)	Riset	Budaya Media Kreatif	Diterima. Judul diganti: Analisis Framing Pemberitaan Proyek Reklamasi Teluk Jakarta dalam Portal Media Online Republika.com dan Kompas.com periode April 2016
Titin Sakinah	Peran Civil Society dalam Mempertahankan Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Bengkalis	Riset	Komunikasi Strategis	Ditolak. Konteks penelitian tidak jelas.
Aggy Setyo Pamungkas	Pola Konsumsi Media Televisi pada Anak Usia Dini di Yogyakarta	Riset	Budaya Media Kreatif	Diterima. Subjek riset dibatasi dengan jelas.