

**REKAPITULASI OUTLINE TUGAS AKHIR  
MANAJEMEN PROJEK KOMUNIKASI  
GELOMBANG PERTAMA  
(Diputuskan di Rapat Prodi Ilmu Komunikasi, Jumat & Senin, 1 & 4 April 2016)**

| No | Nama                                | Judul                                                                                                                                                                             | Jenis      | Bidang Minat         | Rekomendasi                                                                                                     |
|----|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | BAMBANG<br>ERMASETYO BAYU W         | Pola-pola Interaksi Antaraktor Pendukung Pariwisata pada Kawasan Sentra Wisata Kota Yogyakarta                                                                                    | Penelitian | Budaya Media kreatif | <b>Diterima.</b><br>Fokus diperbaiki menjadi “jaringan komunikasi”.                                             |
| 2. | DESYATRI<br>PARAWAHYU<br>MAYANGSARI | Persepsi Khalayak tentang Konten Edukasi pada Program Acara Customs Protections di NET TV                                                                                         | Penelitian | Jurnalisme Penyiaran | <b>Diterima.</b><br>Khalayak dispesifikan.                                                                      |
| 3. | SANTI AFDILAH                       | Manajemen Redaksional Media Lokal di Kalimantan Utara dalam Menghadapi Konvergensi Media (Studi Deskriptif terhadap Portal Berita Online Kaltara.prokol.co dan Beritakaltara.com) | Penelitian | Jurnalisme Penyiaran | <b>Diterima.</b><br>Arahkan ke isu lokalitas & media konvergen.                                                 |
| 4. | KARINA MAGHVIRA<br>RAMADHANI        | Analisis Resepsi Jurnalisme Warga pada Masyarakat Yogyakarta di Media Sosial                                                                                                      | Penelitian | Jurnalisme Penyiaran | <b>Diterima.</b><br>Arahkan ke isu-isu lokal yang spesifik, pertanyaan penelitian diperjelas, objek diperjelas. |
| 5. | RATIH GAYATRI<br>SETYABUDI          | Strategi Komunikasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bantul dalam Pelestarian Batik (Studi Deskriptif Pelestarian Batik Tulis di Desa Wisata Batik Giriloyo Kab. Bantul  | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Diterima.</b><br>Objek penelitian diganti ke komunitas Desa Wisata Batik Giriloyo.                           |
| 6. | DEDE PUTRA VERYAN                   | Persepsi Masyarakat terhadap Citra Polisi dalam tayangan Reality Show “86” di NET TV                                                                                              | Penelitian | Budaya Media kreatif | <b>Ditolak.</b><br>Sudah diteliti di UNISBA.                                                                    |

|     |                    |                                                                                                                                                                                                           |            |                       |                                                                                                                   |
|-----|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.  | LULUQ INTANIAR     | Analisis Pengembangan Siaran Berita pada LPP RRI Mataram (Studi pada RRI PRO 1 dan PRO2 RRI Mataram)                                                                                                      | Penelitian | Jurnalisme Penyiaran  | <b>Diterima.</b><br>Arahkan ke manajemen pemberitaan RRI Mataram (Pro 1 & 2).                                     |
| 8.  | RASPATI TARUNA     | Persepsi Masyarakat tentang Pemberitaan Gafatar di Media Yogyakarta (Analisis Wacana Pemberitaan Gafatar di Jogja)                                                                                        | Penelitian | Budaya Media kreatif  | <b>Ditolak.</b><br>Rumusan masalah tidak sesuai dengan topik & metode penelitian.                                 |
| 9.  | YAYANK SRIKANDI    | Pola Komunikasi Organisasi dan Employee Relations (Studi Korelational tentang Pola Komunikasi Organisasi dan Employee Relations pada PT XL Axiata Tbk Cab. Batam)                                         | Penelitian | Komunikasi Strategis  | <b>Ditolak.</b><br>Variabel belum jelas                                                                           |
| 10. | ALMIRA NABILA      | Manajemen Krisis oleh KFC (Studi Kasus Meninggalnya Peserta Lomba Makan cepat di KFC Senayan, Jakarta Barat)                                                                                              | Penelitian | Komunikasi Strategis  | <b>Ditolak.</b><br>Cakupan krisis kurang kompleks dan akses narasumber sulit.                                     |
| 11. | RIDHO MAKSUDI      | Media Relations: Etika Public Relations dalam Membangun Hubungan Baik dengan Wartawan                                                                                                                     | Penelitian | Komunikasi Strategis  | <b>Diterima.</b><br>Objek diperluas                                                                               |
| 12. | WHISNU DWI SATRIA  | Pemanfaatan Website sebagai Program Inovasi dalam Peningkatan Layanan Pengguna Jasa (Studi Deskriptif Kualitatif pada garuda-indonesia.com PT Garuda Indonesia)                                           | Penelitian | Komunikasi Strategis  | <b>Ditolak.</b><br>Permasalahan yang diangkat tidak tepat.                                                        |
| 13. | Wean Guspha Upadhi | Masa Depan Jurnalisme Investigasi pada Media Penyiaran Indonesia, Ketika Newsroom Harus Tunduk pada Rating dan Share (Studi Terhadap Pemberitaan dengan Label Investigasi pada Media Penyiaran Indonesia) | Penelitian | Jurnalistik Penyiaran | <b>Diterima.</b><br>Tema menarik, judul diganti, perspektif ekonomi politik, fokuskan pada program yang spesifik. |
| 14. | Yolanda Dwi Asmara | Peran Uji Kompetensi Wartawan dalam Meningkatkan Profesionalisme Wartawan Media Lokal di Kota Palembang                                                                                                   | Penelitian | Jurnalistik Penyiaran | <b>Diterima.</b><br>Saran metode: survey & kualitatif (mix).                                                      |

|     |                        |                                                                                                                                                                                                            |            |                       |                                                                                                              |
|-----|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15. | Jessica Noviana        | Evaluasi Komunikasi Kebijakan Pemerintah dalam Sosialisasi Diet Kantong Plastik                                                                                                                            | Penelitian | Komunikasi Strategis  | <b>Diterima.</b><br>Pastikan masalah akses data.                                                             |
| 16. | Putri Ratna D.W.       | Persepsi Wisatawan terhadap Wisata Bencana Pasca Erupsi Merapi di Cangkringan dan Kaliadem                                                                                                                 | Penelitian | Budaya Media Kreatif  | <b>Diterima.</b><br>Kaitkan dengan aspek 'media', misalnya peran pemberitaan media dalam membentuk persepsi. |
| 17. | Lalu Muhammad Subagia  | Pembuatan Film Dokumenter Mengenai Tradisi Presean Suku Sasak dalam Hal Maskulinitas dan Nilai-Nilai yang Terkandung dalam Pertunjukannya                                                                  | Projek     | Budaya Media Kreatif  | <b>Diterima.</b><br>Fokuskan pada "maskulinitas dalam tradisi Presean".                                      |
| 18. | Indah Ayu Priska       | Analisis Pemaknaan "Jembulan" sebagai Seni Tradisi Masyarakat Desa Jambanan, Kecamatan Sidoharjo, Kabupaten Sragen Melalui Kajian Semiotika                                                                | Penelitian | Budaya Media Kreatif  | <b>Diterima.</b><br>Fokuskan pada aspek tertentu dari Jembulan.                                              |
| 19. | Rinta Arina Manasikana | Representasi American Dream dalam Film (Analisis Wacana Kritis Film Pursuits of Happyness)                                                                                                                 | Penelitian | Budaya Media Kreatif  | <b>Ditolak.</b><br>Sudah pernah diteliti.                                                                    |
| 20. | Dovania Tria Safitri   | Representasi Majalah Remaja "Cosmo Girl" dengan Majalah "Tempo" Terhadap Pengemasan Berita dan Informasi tentang LGBT (Penelitian Cara Media Massa Meliput Berita LGBT menggunakan Metode Analisis Wacana) | Penelitian | Jurnalistik Penyiaran | <b>Diterima.</b><br>Arahkan pada analisis framing.                                                           |
| 21. | Yunita Rahmawati       | Analisis Ketertarikan Audiens Terhadap Film Minions (2015) (Studi Analisis Resepsi Deskriptif Kualitatif Mengenai Sebab Ketertarikan Audiens Terhadap Film Minions (2015))                                 | Penelitian | Budaya Media Kreatif  | <b>Diterima.</b><br>Pendekatan Uses & Gratification, bukan "deskriptif", tapi mencari tahu "mengapa".        |
| 22. | Lovian Nuansa H.       | Banyumas (Sejarah dan Budaya)                                                                                                                                                                              | Projek     | Budaya Media Kreatif  | <b>Ditolak.</b><br>Tidak ada fokus masalah yang mau diangkat.                                                |

|     |                        |                                                                                                                                                                                            |            |                       |                                                                      |
|-----|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 23. | Nadia Aisyah Salamah   | Analisis Bingkai Batik Pekalongan di Media Lokal (Radar Pekalongan dan Suara Merdeka)                                                                                                      | Projek     | Jurnalistik Penyiaran | <b>Ditolak.</b><br>Arahkan ke isu "Pekalongan sebagai Kota Kreatif". |
| 24. | Ummu Unais             | Mitos-Mitos Sang Pembarong: Sebuah Representasi Masyarakat dalam Reog Ponorogo                                                                                                             | Projek     | Budaya Media Kreatif  | <b>Diterima.</b>                                                     |
| 25. | Muhammad Heri Fadli    | Gendang Belek vs Kecimol (Pembuatan Film Dokumenter tentang Kesenian Gendang Belek yang Mulai Digeser oleh Musik Modern)                                                                   | Projek     | Budaya Media Kreatif  | <b>Diterima.</b>                                                     |
| 26. | Rizki Raharjo          | Analisis Semiotika Pemaknaan Tanda dalam Buku Ramayana Karangan Nyoman S. Pendet                                                                                                           | Penelitian | Budaya Media Kreatif  | <b>Ditolak.</b><br>Tidak ada fokus masalah yang mau diangkat.        |
| 27. | Tiara Ella Sumarna     | Bingkai Berita Kasus Narkoba Bupati Ogan Ilir (Analisis Framing pada Surat Kabar Harian Kompas dan Sriwijaya Pos Periode Maret - April 2016)                                               | Penelitian | Budaya Media Kreatif  | <b>Diterima.</b><br>Tambahkan satu media lokal Jogja.                |
| 28. | Wahidasari Pangestu    | Pola Komunikasi Antar Member Fans Club (Studi Etnografi tentang Proses Komunikasi yang Terjadi dalam Kegiatan Member Fandom VIP (Fans Bigbang) Yogyakarta dan EXO-L (Fans EXO) Yogyakarta) | Penelitian | Komunikasi Strategis  | <b>Ditolak.</b><br>Darahkan ke analisis jaringan.                    |
| 29. | Muhammad Fadhel Ridwan | Dampak Gempuran Modernisasi dan Pembangunan Terhadap Masyarakat Baduy Luar sebagai Komunitas Pengolah Air di Wilayah Banten                                                                | Projek     | Budaya Media Kreatif  | <b>Diterima.</b>                                                     |
| 30. | Arief Budi Rahardi     | Peran Radio Lokal di Batam dalam Membentuk Identitas Kota Khususnya Pada Sektor Pariwisata                                                                                                 | Penelitian | Jurnalistik Penyiaran | <b>Ditolak.</b><br>Arahkan ke kajian penyiaran.                      |
| 31. | Risky Wahyudi          | Angkutan Berbasis Aplikasi Online VS Angkutan Konvensional dalam Bingkai Berita                                                                                                            | Penelitian | Jurnalistik Penyiaran | <b>Diterima.</b><br>Alasan pemilihan media online harus              |

|     |                         |                                                                                                                                                                                                                                    |            |                       |                                                                                              |
|-----|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                         | (Analisis Framing pada Portal Berita Kompas.com dan Detik.com dalam Memberitakan Polemik Munculnya Angkutan Berbasis Online (Gojek, Grab, dan Uber))                                                                               |            |                       | jelas.                                                                                       |
| 32. | Aldi Iryandi            | Dampak Pergeseran Budaya dan Perubahan Sosial terhadap Kesenian Indonesia (Studi pada Tari Topeng asal Cirebon)                                                                                                                    | Projek     | Budaya Media Kreatif  | <b>Diterima.</b>                                                                             |
| 33. | Dwi Gayatri Mistar      | Pola Komunikasi Biro Humas Sekda Propinsi Riau dalam Masa Krisis dan Pasca Krisis Pejabat Publik (Studi Kasus Suap Annas Maamun beserta Pejabat Publik yang Tekena Dampak Isu)                                                     | Penelitian | Komunikasi Strategis  | <b>Diterima.</b><br>Arahkan pada komunikasi krisis.                                          |
| 34. | Brilliant Ayesha Nadine | Pola Konsumsi Masyarakat dalam Pemberitaan Bencana (Studi Tentang Perilaku Masyarakat Yogyakarta dalam Mengonsumsi Informasi Bencana )                                                                                             | Penelitian | Jurnalistik Penyiaran | <b>Diterima.</b>                                                                             |
| 35. | Gita Batari Hermayanti  | Penggunaan Internet pada Wanita Bekerja untuk Mencari Informasi tentang Parenting Tips (Studi Kasus Penggunaan Media Internet oleh Wanita Bekerja di Kantoran dan Wanita sebagai Guru SD di Banjarmasin)                           | Penelitian | Budaya Media Kreatif  | <b>Diterima.</b><br>Arahkan dengan teori "uses", metode survey.                              |
| 36. | Nastiti Esti Wulandari  | Analisis Komunikasi Pemasaran Melalui E-Commerce untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen (Studi Deskriptif pada PT Sale Stock Indonesia)                                                                                            | Penelitian | Komunikasi Strategis  | <b>Diterima.</b><br>Tambahkan objek lainnya sebagai perbandingan.                            |
| 37. | Endah Prawati Neng Tyas | Anasis Komunikasi Interpersonal dalam Strategi Relationship Marketing (Studi Deskriptif Kualitatif Pemeliharaan Hubungan Interpersonal dalam Strategi Relationship Marketing pada Perusahaan Berbasis PBF (Pedagang Besar Farmasi) | Penelitian | Komunikasi Strategis  | <b>Diterima.</b><br>Fokuskan pada relasi antar aktor yang aksesibel, dengan topik yang sama. |
| 38. | Putri Zakia Salsabila   | Pengaruh Tayangan Sinema Elektronik "Anak Jalanan" terhadap Perilaku Sosial Anak                                                                                                                                                   | Penelitian | Budaya Media          | <b>Ditolak.</b>                                                                              |

|     |                      |                                                                                                                                                                                                                         |            |                      |                                                                                                                                        |
|-----|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                      | Usia Menjelang Remaja di SMP 1 Depok Sleman                                                                                                                                                                             |            | Kreatif              | Variabel terlalu luas.                                                                                                                 |
| 39. | Emma Saraswati       | Apresiasi Pasien terhadap Komunikasi Interpersonal Petugas Laboratorium Rumah Sakit di Balikpapan (Studi Pasien Laboratorium Rumah Sakit Pertamina Balikpapan dan Pasien Laboratorium Rumah Sakit Restu Ibu Balikpapan) | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Ditolak.</b><br>"Petugas laboratorium" tidak layak diteliti.                                                                        |
| 40. | Anindita Trinoviana  | Persepsi Pendengar terhadap Program Siaran Bahasa Urang Serang dalam Siaran Radio Serang FM (89.80 FM) sebagai Upaya Pelestarian Bahasa Daerah                                                                          | Penelitian | Jurnalisme Penyiaran | <b>Diterima.</b><br>Kata kunci persepsi diganti, misal resepsi atau pemaknaan.                                                         |
| 41. | Dwi Arieska          | Jejak Kolonialitas dalam Percakapan Keseharian di Masyarakat Bengkulu Selatan                                                                                                                                           | Penelitian | Budaya Media Kreatif | <b>Diterima.</b>                                                                                                                       |
| 42. | Shelma Nadira        | Pemanfaatan Website Perguruan Tinggi sebagai Sumber Informasi bagi Media Cetak Nasional (Studi pada Kompas dan Republika)                                                                                               | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Diterima.</b>                                                                                                                       |
| 43. | Rifqi Rizalni        | Peran Humas PT.Kereta Api Indonesia DAOP 2 Bandung dalam Sosialisasi Penerapan Sistem Check-in dan Boarding Pass bagi Calon Pengguna Jasa Kereta Api                                                                    | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Ditolak.</b><br>Ruang lingkup sempit.                                                                                               |
| 44. | Gilang Rahmad Fauzan | Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kota Payakumbuh dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Domestik dan Asing                                                                                                | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Diterima.</b>                                                                                                                       |
| 45. | Aji Bayu Murti       | Strategi Komunikasi Pemasaran Humas Museum Gunung Api Merapi (MGM) Yogyakarta dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung dari Tahun 2010-2015                                                                                 | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Diterima.</b><br>Humas dihilangkan, poin penting belum terlihat, bandingkan dengan eksepsi lainnya, fokus bagaimana menjual museum. |

|     |                         |                                                                                                                                                                                                                            |            |                      |                                                                               |
|-----|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| 46. | Ilham Budi Laksono      | Strategi Komunikasi Pemasaran Kelas Pagi Yogyakarta untuk Menarik Peserta Didik                                                                                                                                            | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Diterima.</b><br>Fokuskan pada pemasaran sosial.                           |
| 47. | A.M Rama Kurniawan      | Melihat Sudut Pandang Warga Terhadap Komunitas ataupun Pelaku dari LGBT                                                                                                                                                    | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Ditolak.</b><br>Persepsi atas apa? Alasan pemilihan lokasi penelitian?     |
| 48. | Efri Khoirunissa        | Konstruksi Perempuan dalam Film Animasi Brave (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Konstruksi Perempuan Tokoh Merida dalam Film Animasi Brave)                                                                          | Penelitian | Budaya Media Kreatif | <b>Ditolak.</b><br>Sudah pernah diteliti.                                     |
| 49. | Rian Adi Putra          | Pemanfaatan Teknologi Komunikasi oleh Mahasiswa UII dalam Proses Perkuliahan                                                                                                                                               | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Ditolak.</b><br>Terlalu sederhana.                                         |
| 50. | Hyelena Tiara Sahita    | Manajemen Krisis Café Olivier Grand Indonesia (Studi Deskriptif Kualitatif Manajemen Krisis dalam Memperbaiki Citra Café Pasca Kasus Kopi Sianida Mirna)                                                                   | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Ditolak.</b><br>Akses yang belum pasti dan proses hukum masih berlangsung. |
| 51. | Romlatun Nahdiah        | <i>Self Character Building</i> Melalui Pengguna Media Sosial (Studi Korelasional Intensitas Penggunaan Media Sosial 'Snapchat' Di SMA YP Unila Bandar Lampung dan Pembentukan Karakter Pengguna)                           | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Diterima.</b>                                                              |
| 52. | Ramadiansyah Dwiputra   | Pemanfaatan Teknologi Komunikasi oleh Pemerintah Provinsi Bangka Belitung dalam Promosi Pariwisata dan Kebudayaan (Studi Deskriptif Website Visit Bangka Belitung Melalui Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Bangka Belitung) | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Diterima.</b><br>Semua media teknologi komunikasi, tidak hanya website.    |
| 53. | Vinny Fhiadina Nasution | PR dan Penyelesaiannya dalam Penanganan Krisis dengan Warga (Studi pada Kantor Pusat PTPN V Kota Pekanbaru Riau)                                                                                                           | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Diterima.</b><br>Judul lebih spesifik, pastikan kasus dan akses.           |

|     |                        |                                                                                                                                                                       |            |                      |                                                                                                           |
|-----|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 54. | Apriska Fitriani       | Manajemen Periklanan Radio Dakwah DAIS 107,9 FM Semarang                                                                                                              | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Ditolak.</b><br>Cek terlebih dahulu radionya, bisa ditambah dengan radio lain, fokus pada pemrograman. |
| 55. | Amelia Diva Rachmanti  | Analisis Tingkat Kepercayaan Pelanggan terhadap Penanganan Krisis Commuter Jabodetabek (Studi Kasus pada PT Kereta Commuter Jabodetabek)                              | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Ditolak.</b><br>Sudah pernah diteliti.                                                                 |
| 56. | M. Fadhil Pratama      | <i>Customer Relationship Management</i> PT Trans Retail Indonesia dalam Merespon Kebijakan Plastik Berbayar                                                           | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Diterima.</b><br>Tambahkan dengan perusahaan pembanding.                                               |
| 57. | Alma Eka Ganda Wiguna  | Pengaruh Soft Marketing dalam Channel Youtube <i>Bayu Skak</i> Terhadap Kemampuan Daya Beli Subscribers Youtube <i>Bayu Skak</i>                                      | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Ditolak.</b><br>Objek terlalu mikro, tidak relevan.                                                    |
| 58. | Nur Amanah Ilham Atjo  | Strategi Komunikasi <i>Wonderful Indonesia</i> dalam Promosi Pariwisata Indonesia pada Event ITB Berlin 2016 (Studi Deskriptif pada Kementerian Pariwisata Indonesia) | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Diterima.</b>                                                                                          |
| 59. | Hira Hilary Aragon     | Efektivitas Media Sosial dan Media Cetak dalam Membangun Citra Kandidat Pilgub Banten dan Membentuk Sikap Politik Masyarakat                                          | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Diterima.</b><br>Judul ditambahkan dengan konsep terpaan.                                              |
| 60. | M. Mozaik Al Isamer HA | Analisis Strategi Kehumasan PBSI dalam Mengkampanyekan Bulutangkis di Indonesia                                                                                       | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Diterima.</b><br>Arahkan pada cyber PR.                                                                |
| 61. | Latifa Dinar           | Representasi Budaya Cina dalam Film Animasi (Analisis Semiotika pada Film Animasi Kungfu Panda 3)                                                                     | Penelitian | Budaya Media Kreatif | <b>Diterima.</b><br>Spesifikkan budayanya.                                                                |
| 62. | Nasuha Ali Sobari      | Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC) Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Banten dalam Pengembangan                                                        | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Diterima.</b><br>Pengembangan potensi dihilangkan.                                                     |



|     |                       |                                                                                                                                                                                      |            |                      |                                                                          |
|-----|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------|
|     |                       | Potensi Pariwisata di Banten                                                                                                                                                         |            |                      |                                                                          |
| 63. | Nurul Hidayah         | Literasi Media terhadap Penggunaan Smartphone pada Pelajar di Bangku Sekolah Dasar yang Berdampak pada Sifat Individualisme                                                          | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Ditolak.</b><br>Rumusan masalah dan judul tidak sinkron.              |
| 64. | Puji Lenggono         | Evaluasi Program CSR Marching Band PT Semen Indonesia (Persero) Tbk                                                                                                                  | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Diterima.</b><br>Judul diganti menjadi analisis program CSR.          |
| 65. | Fatimah Zahroh        | Motivasi Pemanfaatan Akun Sosial Media Instagram Melalui Komunikasi Interpersonal dalam Promosi Wisata Watu Lumbung Kretek, Bantul DIY`                                              | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Ditolak.</b><br>Tujuan tidak jelas.                                   |
| 66. | Fadlan AR             | Faktor Kepemilikan Media terhadap Pemberitaan Berita Olahraga di Surat Kabar Republika (Analisis Framing Pemberitaan Inter Milan dan Satria Muda Pertamina di Surat Kabar Republika) | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Diterima.</b><br>Judulnya dipersingkat.                               |
| 67. | Firman AL Firdaus     | Kajian Deskriptif terhadap Eksistensi Masyarakat Bertattoo (Masberto) di Kota Yogyakarta                                                                                             | Penelitian | Budaya Media Kreatif | <b>Ditolak.</b><br>Tidak ada kajian komunikasi.                          |
| 68. | Rufalzyh              | Strategi Komunikasi Humas Kementerian Komunikasi dan Informatika (KOMINFO) Labuan Bajo Flores NTT dalam Mengkampanyekan Sektor Pariwisata Daerah Labuan Bajo                         | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Diterima.</b><br>Judul lebih spesifik.                                |
| 69. | Antonio Muhammad Ari  | Manajemen Krisis PT. Bhimasena Power Indonesia dalam Rencana Pembangunan PLTU di Kabupaten Batang                                                                                    | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Diterima.</b><br>Fokus pada masyarakat saja terkait respon masyarakat |
| 70. | Awwalian Tyar Ilhammi | Pemberitaan Wasit Sepak Bola di Media Indonesia (Analisis Framing tentang Citra Pemberitaan Wasit Sepak Bola ISL di Media                                                            | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Ditolak.</b><br>Lebih spesifik pada satu event dan                    |

|     |                     |                                                                                                                                                       |            |                      |                                                                   |
|-----|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------|
|     |                     | Online Republika)                                                                                                                                     |            |                      | media jangan cuma satu.                                           |
| 71. | Praptika Handayani  | Analisis Pemberitaan Bom Sarinah pada Portal Berita Detik.com dan Okezone.com dari Sudut Pandang Kredibilitas dan Etika Jurnalistik                   | Penelitian | Jurnalisme Penyiaran | <b>Diterima.</b>                                                  |
| 72. | Putri Setia Ningsih | Mitologi Hantu dalam Kepercayaan Masyarakat Sunda (Analisis Semiotika Cerita Hantu pada Rubrik "Carita Misteri" di Majalah Mangle)                    | Penelitian | Budaya Media Kreatif | <b>Diterima.</b>                                                  |
| 73. | Je. Annisa Izmy     | Efektivitas Website Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Prov. Bengkulu Tentang Festival Tabot dan Citra Kota Bengkulu Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Diterima.</b><br>Web ditambah.                                 |
| 74. | Riwangga Wildan     | Program Promosi Menuju Desa Wisata "Jelajah Hutan Wisata Ngrancah" Grabag Magelang                                                                    | Projek     | Komunikasi Strategis | <b>Diterima.</b>                                                  |
| 75. | Kiki Juniansyah     | Strategi IMC Disbudpar Kab. Cianjur dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan ke Desa Wisata Ciputri dan Sukaratu                                        | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Ditolak.</b><br>Fokus ke komunitas.                            |
| 76. | Aulia Dining        | Peran PR PT. Riau Andalan Pulp and Paper (RAPP) dalam Program Membangun Konsep Eco-village Desa di Sekitar Area Konsesi                               | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Diterima.</b>                                                  |
| 77. | Orie Desnanda       | Film Dokumenter Filosofi Hidup pada Ajaran Pencak Silat Persaudaraan Setia Hati Terate                                                                | Projek     | Budaya Media Kreatif | <b>Diterima.</b>                                                  |
| 78. | Fiki Arina          | Strategi Kreatif Iklan Online Pedagang Batik Pekalongan                                                                                               | Penelitian | Budaya Media Kreatif | <b>Ditolak.</b><br>Pedagang batik tidak menggunakan iklan online. |
| 79. | Nia Sapma           | Pengaruh Intensitas Melihat Iklan Jual Beli Kosmetik di Instagram Terhadap Tingkat Pengetahuan Kosmetik dan Perilaku Konsumtif Remaja Putri           | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Diterima.</b>                                                  |

|     |                  |                                                                                                                                                              |            |                      |                                                              |
|-----|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------|--------------------------------------------------------------|
| 80. | Angga Dwi        | Penggalangan Aksi Kritis Warga Daerah Jalan Padat Karya Km.8 Balikpapan Terhadap Masalah Insfrastruktur Daerah yang Akan Diapresiasikan ke dalam Media Massa | Projek     | Budaya Media Kreatif | <b>Ditolak.</b><br>Gagasan tidak jelas.                      |
| 81. | Hadi Surya       | Persepsi Penonton Tentang Heronesia dalam Film Gatotkaca                                                                                                     | Penelitian | Budaya Media Kreatif | <b>Diterima.</b><br>Metode FGD.                              |
| 82. | Amar Dwi         | Persepsi Remaja Bekasi Terhadap Sinetron di Pertelevision Indonesia                                                                                          | Penelitian | Budaya Media Kreatif | <b>Ditolak.</b><br>Tidak ada fokus masalah.                  |
| 83. | Rezca Utama      | Analisis Semiotik Kampanye Kreatif Penyelamatan Binatang Dilindungi oleh WWF (Desain Visual Poster)                                                          | Penelitian | Budaya Media Kreatif | <b>Diterima.</b>                                             |
| 84. | Rizki Nur Azizah | Manajemen Redaksional Radar Banyumas Mempertahankan Eksistensinya dalam Era Digital                                                                          | Penelitian | Jurnalisme Penyiaran | <b>Diterima.</b>                                             |
| 85. | Dewi Isma        | Efektivitas Promosi dan Pelayanan Pelanggan Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Transportasi Berbasis Aplikasi GO-JEK                                        | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Diterima.</b>                                             |
| 86. | Muhammad Idham   | Edukasi Penggunaan Smartphone yang Baik dan Benar pada Murid SMP                                                                                             | Projek     | Budaya Media Kreatif | <b>Diterima.</b>                                             |
| 87. | Dwi Joko         | Representasi Nilai-nilai Persahabatan dalam Serial Anime Kuroko no Basket (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)                                        | Penelitian | Budaya Media Kreatif | <b>Ditolak.</b><br>Saran: ganti konsep rivalitas, kompetisi. |
| 88. | Diah Adika       | Pengaruh Strategi Customer Relations PT Grand Surya Retailindo Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan di Kalimantan Selatan                               | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Diterima.</b>                                             |
| 89. | Artantyo Ocky    | Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Japfa Comfeed Cabang Sragen dalam Upaya Meningkatkan Omset Penjualan Pakan Ternak                                          | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Ditolak.</b><br>Masalah terlalu sederhana.                |

|     |                     |                                                                                                                                                                |            |                      |                                                                                                              |
|-----|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                     | Ayam                                                                                                                                                           |            |                      |                                                                                                              |
| 90. | Azka Destriawan     | Produksi Majalah Tentang Proses Kreatif Seni Mural dan Penguatan Eksistensi Komunitas Mural di Yogyakarta                                                      | Projek     | Budaya Media Kreatif | <b>Diterima.</b>                                                                                             |
| 91. | Nera Henaria        | Analisis Framing Model Zhondang Pan Kosicki pada Pemberitaan Kasus Bali Nine di Media Online antaranews dan abcnews.au                                         | Penelitian | Jurnalisme Penyiaran | <b>Diterima.</b>                                                                                             |
| 92. | M. Ibnu Syihab A.   | Representasi Jagoan dalam Film-film Produksi Marvel Studio                                                                                                     | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Ditolak.</b><br>Sudah diteliti.                                                                           |
| 93. | Eldiansyah Ahmad    | Strategi Komunikasi Relawan “Bogoh Ka Bogor” dalam Upaya Membangun Kepedulian Masyarakat Melestarikan Kota Bogor                                               | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Ditolak.</b><br>Tidak ada koherensinya.                                                                   |
| 94. | Novian Aldy Prakoso | Apresiasi Masyarakat Desa Budaya Pandowoharjo Sleman terhadap Event Kreatif “Ngayogjazz” dengan Melibatkan Masyarakat Umum                                     | Penelitian | Budaya Media Kreatif | <b>Ditolak.</b><br>Fokuskan pada event kreatifnya.                                                           |
| 95. | Anggara Adhi Buana  | Apresiasi Komunitas Bola Basket “Family Pekanbaru” pada Program Tayangan Pertandingan Bola Basket Nasional “Indonesian Basketball League” di Rajawali Televisi | Penelitian | Budaya Media Kreatif | <b>Ditolak.</b><br>Fokus pada aspek fungsional tayangan pada komunitas, komunitas diperluas dari ragam usia. |
| 96. | Nabila Putri        | Strategi Kehumasan dalam Membangun Branding dan Citra Profesional STMIK AMIKOM Yogyakarta dan STIKES Surya Global Yogyakarta                                   | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Diterima.</b><br>Perbaikan pada salah satu objek penelitian yang relevan                                  |
| 97. | Duta Suryo Jatmiko  | Pola Komunikasi Kelompok “Turun Tangan Yogyakarta” sebagai Komunitas Relawan dalam Upaya Mewujudkan Kepedulian Sosial Masyarakat                               | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Ditolak.</b><br>Fokuskan pada manajemen kampanyenya.                                                      |
| 98. | Akhmad Nur Rofiqi   | Mengekspos Proses Eksistensi Pentas Wayang Orang Sriwedari dari Balik                                                                                          | Projek     | Budaya Media Kreatif | <b>Diterima.</b>                                                                                             |

|      |                        |                                                                                                                                                                                        |            |                      |                                                                                                                                     |
|------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                        | Panggung melalui Film Dokumenter                                                                                                                                                       |            |                      | Perbaikan pada judul.                                                                                                               |
| 99.  | Radiant Mutahari       | Representasi Agnostisisme dalam Film "PK" (Analisis Semiotik terhadap Tokoh "PK")                                                                                                      | Penelitian | Budaya Media Kreatif | <b>Ditolak.</b><br>Cari judul baru.                                                                                                 |
| 100. | Afif Singgih           | Strategi Pemasaran Studio Rekaman Lokananta dalam Mempertahankan Eksistensi di Tengah Maraknya Industri Studio Rekaman di Kota Solo                                                    | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Ditolak.</b><br>Objek tidak relevan.                                                                                             |
| 101. | Sonna Tricia Maharani  | Representasi Nilai-nilai Altruisme pada Film Nasional Karya Gareth Evans                                                                                                               | Penelitian | Budaya Media Kreatif | <b>Diterima.</b>                                                                                                                    |
| 102. | Indi Wihdah Sururi     | Persepsi Mahasiswa terhadap Minat Fashion pada Tayangan "I LOOK" (Studi Deskriptif Persepsi Mahasiswa Fakultas Psikologi dan Sosial Budaya UII terhadap "I LOOK" di Net TV)            | Penelitian | Budaya Media Kreatif | <b>Ditolak.</b><br>Sudah diteliti.                                                                                                  |
| 103. | Ade Tri Kusuma         | Pemanfaatan Media Berbasis Internet dalam Proses Belajar Menjadi Suporter Ultras (Studi Kasus: Studi Deskriptif Kualitatif Pembelajaran Melalui Internet Brigata Curva Sud PSS Sleman) | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Diterima.</b><br>Perbaikan pada judul, dapat diganti dengan "Perilaku Penggunaan Media Baru".                                    |
| 104. | Titin Sakinah          | Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Kepulauan Meranti dalam Meningkatkan <i>City Branding</i> Kabupaten Kepulauan Meranti                          | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Ditolak.</b><br>Pastikan bahwa kota sudah memiliki <i>branding</i> .                                                             |
| 105. | Winata Verdio Eryuanda | Strategi Komunikasi Pemasaran Event Kompetisi Basket Profesional oleh Asosiasi Liga Basket Indonesia IBL untuk Mempertahankan Eksistensi di Dunia Olahraga di Indonesia                | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Ditolak.</b><br>Pastikan akses, "Strategi Komunikasi Pemasaran" bisa diganti dengan "Strategi Kehumasan" atau "Manajemen Event". |
| 106. | Heryan Maulana         | Cloud Hunter: Penguatan Eksistensi dan Identitas Komunitas Vapor di Yogyakarta melalui Produksi Majalah                                                                                | Projek     | Budaya Media Kreatif | <b>Ditolak.</b><br>Objek tidak relevan.                                                                                             |

|      |                      |                                                                                                                                                                                            |            |                      |                                                                                                                       |
|------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 107. | Tania Ayu Apsari     | Bingkai Pemberitaan Lumpur Lapindo <i>Ngebor Lagi</i> oleh Media Online Indonesia (Analisis Framing pada metrotvnews.com, liputan6.com, dan vivanews.com Periode bulan Januari 2016)       | Penelitian | Budaya Media Kreatif | <b>Diterima.</b>                                                                                                      |
| 108. | Bima Noka Prasetya   | Implementasi <i>Community Relations</i> PT. Arutmin Indonesia dalam Upaya Meningkatkan Citra Perusahaan                                                                                    | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Ditolak.</b><br>Tambah objek penelitian, pastikan programnya.                                                      |
| 109. | Liyya Oktavia        | Resepsi Sebuah Makna Kreativitas dalam Film Sebagai Media Pembelajaran (Studi Deskriptif pada Anggota Forum Film Dokumenter Yogyakarta)                                                    | Penelitian | Budaya Media Kreatif | <b>Diterima.</b>                                                                                                      |
| 110. | Syauqi K. R.         | Analisis Strategi Kehumasan PT Badak NGL dalam Pengelolaan UKM Kota Bontang dalam Upaya Meningkatkan Minat Wisata di Kota Bontang                                                          | Penelitian | Komunikasi Strategis | <b>Ditolak.</b><br>Tidak ada relevansinya.                                                                            |
| 111. | Kafin Maulana Rijal  | Pembuatan Film Dokumenter berjudul "Proses Kreatif Koreografi Kelompok Suporter Brigata Curva Sud"                                                                                         | Projek     | Budaya Media Kreatif | <b>Diterima.</b>                                                                                                      |
| 112. | Muhammad Ibnu Fitrah | Poster sebagai Media Kritik (Analisis Semiotik terhadap Poster Anti-Tank di Ruang Publik Yogyakarta)                                                                                       | Projek     | Budaya Media Kreatif | <b>Diterima.</b>                                                                                                      |
| 113. | Dewi Suriani         | Representasi Kecantikan pada Karakter Film Disney Periode 1937-2013                                                                                                                        | Penelitian | Budaya Media Kreatif | <b>Ditolak.</b><br>Pertimbangkan kemudahan akses memperoleh artefak, ganti konsep pemikiran baru selain "kecantikan". |
| 114. | Nur Jannah Firdaus   | Pengusuran Lokalisasi Kalijodo oleh Pemprov DKI Jakarta (Analisis Framing Pengusuran Lokalisasi Kalijodo oleh Pemprov DKI Jakarta pada Media Online metrotvnews.com dan kompas.com Periode | Penelitian | Jurnalisme Penyiaran | <b>Diterima.</b><br>Ganti objek penelitian yang kontra dengan isu.                                                    |

|      |            |                                                                                                                                                                     |            |                      |                                          |
|------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------|------------------------------------------|
|      |            | Februari-Maret 2016                                                                                                                                                 |            |                      |                                          |
| 115. | Aggy Setyo | Kecenderungan Penjiplakan Sinetron Indonesia terhadap Drama Korea (Analisis Isi Sinetron “Kau yang Berasal dari Bintang” terhadap Drama Korea “Man From the Stars”) | Penelitian | Budaya Media Kreatif | <b>Ditolak.</b><br>Tidak layak diteliti. |