

Daftar Nama Kelas Mata Kuliah Seminar Proposal

*Mahasiswa Harus Keyin sesuai dengan kelas yang sudah ditentukan

NO	NIM	Nama Mahasiswa	Judul	Nama Dosen	Kelas	Jam	Ruangan
1	15321019	TAMARA MAULIDYA	"Produksi Majalah Tentang Doodle Art Sebagai Gaya Hidup"	Ali Minanto, S.Sos.,MA	i	09.30 -12.00	3.25
2	15321021	ANGELIKA GUSNAWAN	Heroisme Tanpa Senjata (Potret Tentara Religijs Dalam Film Hacksaw Ridge)	Ali Minanto, S.Sos.,MA	i	09.30 -12.00	3.25
3	15321029	VEBRIANI A'ROFATUS SHOLIHAH	Menekar Nasionalisme Srikandi (Representasi Nasionalisme Atlet Perempuan Dalam Film 3 Srikandi	Ali Minanto, S.Sos.,MA	i	09.30 -12.00	3.25
4	15321034	APRILLIAYANI	Berdamai dengan Sang Liyan	Ali Minanto, S.Sos.,MA	i	09.30 -12.00	3.25
5	15321043	YOGIA ARNAZ	Media Sosial dan Kewarganegaraan Transformatif (Info Cegatan dan Merawat Jogja Sebagai Media Pembentuk Solidaritas Sosial Warga Jogja)	Ali Minanto, S.Sos.,MA	i	09.30 -12.00	3.25
6	15321048	HARYO BUDI PRABOWO	Musik dan Kesadaran Inklusi (Video Sign Language Endank Soekamti dalam Pemberdayaan Kelompok Penyandang Disabilitas Tuna Rungu)	Ali Minanto, S.Sos.,MA	i	09.30 -12.00	3.25
7	15321052	TRINANDA RIZQI ABADI	Petani Dalam Pusaran Konflik Agraria (Analisis Semiotika Terhadap Poster Karya Andrew Lumban Gaol 'Anti-Tank Project' Tentang Petani Korban Konflik Agraria Di Yogyakarta)	Ali Minanto, S.Sos.,MA	i	09.30 -12.00	3.25
8	15321066	SAPTIA JATI RICHANANTA	Kenduri Sebagai Ruang Publik (Kenduri Sebagai Ruang Diskursif Warga dalam Penolakan Pasar Tradisional Menjadi Pasar Swalayan di Desa Kuripan)	Ali Minanto, S.Sos.,MA	i	09.30 -12.00	3.25
9	15321072	BILAL PRAMA RIZKI	Wajah Islam Dalam Iklan Perumahan (Representasi Islam dalam Iklan Banner Perumahan Damai Islamic Living Yogyakarta)	Ali Minanto, S.Sos.,MA	i	09.30 -12.00	3.25
10	15321079	NADYA SAFIRA	Komedi Sebagai Perlawanan Kreatif (Deskonstruksi Stereotype Etnis Aran Indonesia dalam Materi Stand Up Comedy Oleh Sakdiyah Ma'aruf)	Ali Minanto, S.Sos.,MA	i	09.30 -12.00	3.25
11	15321096	RAISA AYUCAHYANI	Membongkar Mitos Kecantikan Artifisial : (Analisis Semiotika Terhadap Fenomena Kecantikan Buatan Pada Serial Webtoon I Am Gangnam Beauty)	Ali Minanto, S.Sos.,MA	i	09.30 -12.00	3.25
12	15321114	MUHAMMAD RIFKI S	Gaya Hidup Lawasan Identitas Kelas Menengah (Fenomena Konsumsi Barang Bekas di Kalangan Kelas Menengah Yogyakarta)	Ali Minanto, S.Sos.,MA	i	09.30 -12.00	3.25
13	15321157	HENDRA KURNIAWAN	Dunia Lain di Lain Dunia (Membedakan Representasi Sosok Hantu dalam Film The Conjuring dan Pengabdi Setan)	Ali Minanto, S.Sos.,MA	i	09.30 -12.00	3.25
14	15321170	REYHAN REYNARDO TANJUNG	Pembuatan Film Fiksi "Rengat" Tragedi Berdarah 5 Januari 1949 di Kota Rengat	Ali Minanto, S.Sos.,MA	i	09.30 -12.00	3.25
15	15321175	RIAN DWI PUTRA	Konstruksi Destinasi Pariwisata Sex Danau Poso, Bali	Holy Rafika Dhona, S.I.Kom.,MA	h	07.00-09.30	1.01
16	15321181	GHIFARI GASSING	Pembentukan Konstruksi Ruang Sakral Pada Suatu Tempat	Holy Rafika Dhona, S.I.Kom.,MA	h	07.00-09.30	1.01
17	15321182	SALMA QOWIYATUN NAZIHAH	Klasifikasi Wilayah Masyarakat Baduy sebagai Konstruksi Ruang Baru dalam Pariwisata Saba Budaya Baduy	Holy Rafika Dhona, S.I.Kom.,MA	h	07.00-09.30	1.01
18	15321187	VIVI MELIA NINGRUM	Geometri kuasa Bisnis Kuliner Artis	Holy Rafika Dhona, S.I.Kom.,MA	h	07.00-09.30	1.01
19	15321191	PUKNAMA HIDAYATURRAHMAN	Produksi Ruang Pada Museum Asi Mbojo	Holy Rafika Dhona, S.I.Kom.,MA	h	07.00-09.30	1.01
20	15321201	RETYAN SEKAR NURANI	Geografi Perlawanan di Yogyakarta	Holy Rafika Dhona, S.I.Kom.,MA	h	07.00-09.30	1.01
21	15321203	KHOIRUL UMAM	Konstruksi Ruang Baru Dalam Wacana Pembentukan Provinsi Madura di dalam Aliansi P4M (Panitia Persiapan Pembentukan Provinsi Madura)	Holy Rafika Dhona, S.I.Kom.,MA	h	07.00-09.30	1.01
22	15321204	WULAN ASTARI	Produksi Ruang Destinasi Wisata Di Tebing Breksi	Holy Rafika Dhona, S.I.Kom.,MA	h	07.00-09.30	1.01

NO	NIM	Nama Mahasiswa	Judul	Nama Dosen	Kelas	Jam	Ruangan
23	15321033	LALU M. HAIRIDO AZWARI	Analisis Produksi Siaran Berita Daerah pada Stasiun TV Lokal (Proses Produksi Siaran Program Berita Nuansa Lombok TV dalam Usaha Penyampaian Kreatif Informasi Daerah)	Ida Nuraini Dewi K.N, S.I.Kom.,MA	e	09.30 -12.00	3.19
24	15321062	TUTUT DWI SUSILOWATI	Kebijakan Redaksional Media Lokal Yogyakarta Dalam konteks Konvergensi Pada Kasus New Yogyakarta Internasional Airport (Studi Kebijakan Redaksional Konvergensi Pada Harian Jogja, Kedaulatan Rakyat, Bernas dan Tribun Jogja)	Ida Nuraini Dewi K.N, S.I.Kom.,MA	e	09.30 -12.00	3.19
25	15321078	BILQIS HASNA TSURAYA	Konvergensi Media di LPPL dalam Upaya Penyampaian Informasi Pembangunan Daerah (Manajemen Redaksi LPPL Selaparang Televisi Sebagai Media Informasi Pembangunan Daerah Dalam Program Jendela Selaparang di Era Digital)	Ida Nuraini Dewi K.N, S.I.Kom.,MA	e	09.30 -12.00	3.19
26	15321090	MUHAMMAD TAUFIK	"Analisis Strategi Program Berita Kriminal Daerah" (Studi Deskriptif Strategi program dalam Menarik Minat Penonton Daerah Untuk Mengonsumsi berita pada Program PERKARO di RBTv (Rakyat Bengkulu Televisi)	Ida Nuraini Dewi K.N, S.I.Kom.,MA	e	09.30 -12.00	3.19
27	15321097	ARDIAN BAIDARUS	Dilema Bisnis Keluarga Tionghoa (Analisis resepsi Tionghoa Pontianak Terhadap Film Cek Toko Sebelah)	Ida Nuraini Dewi K.N, S.I.Kom.,MA	e	09.30 -12.00	3.19
28	15321102	AULYA NISA' KHUSNIA	Manajemen Program Pada Radio LPPL Sebagai Edukasi Perempuan di Daerah (Studi Deskriptif Program Edukasi Program Dunia Wanita dan Sketsa pada Radio Suara Kudus FM	Ida Nuraini Dewi K.N, S.I.Kom.,MA	e	09.30 -12.00	3.19
29	15321104	ALFINA ANINDHITA	Analisis Persepsi Kekerasan Ibu terhadap Anak Kandung Pada <i>Male Gaze</i> (Persepsi Masyarakat Terhadap Kekerasan Ibu pada Anak Kandung Dalam Portal Berita Detik.com dan Kompas .com)	Ida Nuraini Dewi K.N, S.I.Kom.,MA	e	09.30 -12.00	3.19
30	15321113	WENDI MERLIANSYAH	Analisis Proses Kreatif televisi Daerah Program Acara Ragam Raflesia Rakyat Bengkulu Televisi Dan Pelangi Budaya Pada Bengkulu Televisi Dalam Memperkenalkan Identitas Daerah	Ida Nuraini Dewi K.N, S.I.Kom.,MA	e	09.30 -12.00	3.19
31	15321136	INDAH PERMATA SARI	Penerimaan Masyarakat Terhadap Pemberitaan Begal di Yogyakarta (Analisis Resepsi Driver Taxi dan Ojek Online Terhadap Pemberitaan Aksi Begal di Yogyakarta dalam Akun Instagram Infocegatan_Jogja dan Jogja_Ig)	Ida Nuraini Dewi K.N, S.I.Kom.,MA	e	09.30 -12.00	3.19
32	15321171	INDAH PERMATASARI	Analisis Persepsi Masyarakat Terkait Stereotype Musik EDM di Indonesia (Analisis Persepsi Kreatifitas dan Performa Musik EDM Oleh Kelompok Pelajar dan Mahasiswa Yogyakarta Melalui DJ Yasmin dan DJ DIPA Baru)	Ida Nuraini Dewi K.N, S.I.Kom.,MA	e	09.30 -12.00	3.19
33	15321189	DHEA AYU VIRTZIA	Pengaruh Terpaan Iklan di Instagram dan Brand Image Cake Kekinian "Mamahke Jogja" Terhadap Keputusan Pembelian Followers Mamahke Jogja	Mutia Dewi, S.Sos.,M.I.Kom	b	07.00 - 09.30	03.05 A
34	15321015	KAMILA SALSABELA	Fasilitator Pemberdayaan pada Program Pemberdayaan Perempuan Kepala Keluarga di Gunungkidul	Mutia Dewi, S.Sos.,M.I.Kom	b	07.00 - 09.30	03.05 A
35	15321035	MEGA NURMILA	Peran Fasilitator Perum Perhutani KPH Kedu Selatan dan KPH Kedu Utara dalam Program Pengelolaan Hutan Bersama Masyarakat (PHBM)	Mutia Dewi, S.Sos.,M.I.Kom	b	07.00 - 09.30	03.05 A
36	15321056	MUHAMMAD REZA FAHLEVY	Analisis Model Komunikasi Pemberdayaan pada Program Pemberdayaan Anak Melalui Kegiatan Berbasis Peningkatan Kreatifitas di Yogyakarta	Mutia Dewi, S.Sos.,M.I.Kom	b	07.00 - 09.30	03.05 A
37	15321060	MEYGITA YOHAN PRATIWI	Penerapan Model Komunikasi dalam Aktivitas Pemberdayaan Lansia di Daerah Istimewa Yogyakarta (Studi Kasus pada Bina Keluarga Taman Setita dan	Mutia Dewi, S.Sos.,M.I.Kom	b	07.00 - 09.30	03.05 A
38	15321074	FIRDAUSI NOR AFIFAH	Strategi Komunikasi Pemberdayaan Anak Pada Komunitas -Komunitas Literasi Membaca di Surakarta	Mutia Dewi, S.Sos.,M.I.Kom	b	07.00 - 09.30	03.05 A

NO	NIM	Nama Mahasiswa	Judul	Nama Dosen	Kelas	Jam	Ruangan
39	15321099	MUHAMMAD AGRIAWAN ANSALI	Strategi Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat (Studi Kasus Pada Komunitas Jiwa Laut)	Mutia Dewi, S.Sos.,M.I.Kom	b	07.00 - 09.30	03.05 A
40	15321110	ANGGITA RARASATI	Implementasi Program <i>Corporate Social Responsibility</i> Berdasarkan <i>Internasional Organization for Standardization</i> (Studi Analisis Program CSR PT.Indonesia Aluminium (persero) Kuala Tanjung Melalui Program Kemitraan dan Bina Lingkungan Tahun 2017 Berdasarkan ISO 2600)	Mutia Dewi, S.Sos.,M.I.Kom	b	07.00 - 09.30	03.05 A
41	15321115	AISYAH NIRMALA DEWI	Analisis Komunikasi Partisipatif Balkondes (Balai Ekonomi Desa) dalam Meningkatkan Jumlah Pariwisata Candi Borobudur Berbasis Keragaman Potensi Desa Sekitar	Mutia Dewi, S.Sos.,M.I.Kom	b	07.00 - 09.30	03.05 A
42	15321116	ANNISA PUTRI JIANY	Pemetaan Model Komunikasi Pemberdayaan dalam Aktivitas Pendidikan Terhadap Anak di Kota Yogyakarta	Mutia Dewi, S.Sos.,M.I.Kom	b	07.00 - 09.30	03.05 A
43	15321130	RATU ASSYIFFA KUSUMAH	Analisis Komunikasi Pemberdayaan Pada Badan Pemberdayaan Masyarakat Perempuan Anak dan Keluarga Berencana (BPMPAKB) Kota Pontianak	Mutia Dewi, S.Sos.,M.I.Kom	b	07.00 - 09.30	03.05 A
44	15321148	NACI ASRIA PELU	Pola Komunikasi Balai Penyuluh Pertanian Kecamatan Leihitu dalam Penyebaran Informasi untuk Meningkatkan Produksi Pertanian	Mutia Dewi, S.Sos.,M.I.Kom	b	07.00 - 09.30	03.05 A
45	15321164	ACHMAD SURYADI SUDIRJA	Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Pemberdayaan Yayasan Tunanetra Wardi Muto dan Yaketunis di Yogyakarta	Mutia Dewi, S.Sos.,M.I.Kom	b	07.00 - 09.30	03.05 A
46	15321109	ANINDYA KARINA PUTRI	Analisis Komunikasi Program Pemberdayaan Kampung Keluarga Berencana Dalam Meningkatkan Pengembangan Pemahaman dan Kualitas Masyarakat Kota Balikpapan	Mutia Dewi, S.Sos.,M.I.Kom	b	07.00 - 09.30	03.05 A
47	15321008	ISNA FITRIA ABDILLAH	Kafe dan Kenikamtan Visual (Studi Ruang Pada Kafe Historia dan Kafe Rumah Kopi di Banjarnegara	Muzayin Nazaruddin, S.Sos.,MA	g	09.30 -12.00	03.05 A
48	15321009	MUHAMMAD ARISANDI PRANOWO	Potret Kehidupan Metropolitan Dalam Baliho (Analisis Wacana Pada Baliho Iklan GO-JEK yang Menyinggung Tentang Kepadatan dan Kemacetan di Jakarta	Muzayin Nazaruddin, S.Sos.,MA	g	09.30 -12.00	03.05 A
49	15321026	KUNI SYAROFAH	Komunikasi Bencana Pemkab Boyolali Dalam Mitigasi Bencana Erupsi Merapi	Muzayin Nazaruddin, S.Sos.,MA	g	09.30 -12.00	03.05 A
50	15321077	GEMILANG AGRİ PANGESTI	Kontestasi Ruang di Café-Café Yogyakarta (Studi Tentang Praktik Ruang Oleh Mahasiswa di Yogyakarta)	Muzayin Nazaruddin, S.Sos.,MA	g	09.30 -12.00	03.05 A
51	15321086	ATTY RAHMALIA NURANI	Mediasi Bencana dan Bantuan Bencana : Studi Kasus Banjir di Yogyakarta	Muzayin Nazaruddin, S.Sos.,MA	g	09.30 -12.00	03.05 A
52	15321132	ARLITA AQIMATUSAHADAH	Pembentukan Desa Wisata di Desa Maria Kecamatan Wawo Bima Nusa Tenggara Barat	Muzayin Nazaruddin, S.Sos.,MA	g	09.30 -12.00	03.05 A
53	15321179	NUR HAPSARI AFDILLA	Modal Sosial dalam Upaya Pengurangan Resiko Bencana dan Penigkatan Resiliensi Komunitas (Studi Kasus : Desa Kepuharjo, Cangkringan, Sleman Yogyakarta)	Muzayin Nazaruddin, S.Sos.,MA	g	09.30 -12.00	03.05 A
54	15321184	ALIFIA AINI	Peran Komunikasi Keluarga dalam Upaya Pencegahan Bunuh Diri (Studi Kasus pada Fenomena Bunuh Diri dan Mitos "Pulung Gantung" di Wilayah Gunung Kidul	Muzayin Nazaruddin, S.Sos.,MA	g	09.30 -12.00	03.05 A
55	15321199	ORITA DIAH PUSPITA DEWI	Resepsi Pengelolaan Hotel Terhadap Platform Wisata Digital (Traveloka, Tripadvisor dan Airbnb	Muzayin Nazaruddin, S.Sos.,MA	g	09.30 -12.00	03.05 A
56	15321205	Sorlihah Pohleh	Perilaku Mahasiswa Thailand Ketika Berwisata di Indonesia	Muzayin Nazaruddin, S.Sos.,MA	g	09.30 -12.00	03.05 A

NO	NIM	Nama Mahasiswa	Judul	Nama Dosen	Kelas	Jam	Ruangan
57	15321198	ISTNAINI 'AINUR ROHMAH	Pembentukan Disiplin Ruang di Kawasan Rawan Bencana 3 Dukuh Pangukrejo	Muzayin Nazaruddin, S.Sos.,MA	g	09.30 -12.00	03.05 A
58	15321041	ELQY RETNO PUTRI	Kampanye Komunikasi Humas LAPAN (Lembaga Penerbangan dan Antariksa Nasional) Dalam Mensosialisasikan Program SIMBA (Sistem Informasi Untuk Mitigasi Bencana) Kepada Pemerintah Daerah Jakarta.	Muzayin Nazaruddin, S.Sos.,MA	g	09.30 -12.00	03.05 A
59	15321012	SELMA ILAFI ALZAHRA	Peran dan Fungsi Humas Dinas Kesehatan Provinsi Lampung dalam Upaya Pencegahan Penyakit Difteri	Nadia Wasta Utami, S.I.Kom.,MA	c	09.30 -12.00	1.01
60	15321027	NABILA MARWA	Peran Humas di Rumah Sakit Bhakti Asih Brebes dalam Upaya Meningkatkan Kepuasan Pelayanan Pasien	Nadia Wasta Utami, S.I.Kom.,MA	c	09.30 -12.00	1.01
61	15321036	CLARA AZHARI ROISYATUL HASANAH	Komunikasi Terapeutik Antara Perawat Terhadap Pasien BPJS dan Pasien Non BPJS di RSJD Dr. M Soedjarwadi Klaten	Nadia Wasta Utami, S.I.Kom.,MA	c	09.30 -12.00	1.01
62	15321039	RIFKA ALIFIANA	Peran Humas RSUD Wates dalam Meningkatkan Citra Positif Rumah Sakit	Nadia Wasta Utami, S.I.Kom.,MA	c	09.30 -12.00	1.01
63	15321042	MUJIBURAHMAN	Strategi Komunikasi Organisasi Lingkar Ganja Nusantara Dalam Meningkatkan Citra Tanaman Ganja pada Masyarakat)	Nadia Wasta Utami, S.I.Kom.,MA	c	09.30 -12.00	1.01
64	15321044	NADYA TAFANNA DEWI	Strategi Komunikasi Pemasaran Rumah Sakit Swasta dan Pemerintah (Studi Rumah Sakit Islam PKU Muhammadiyah Pekajangan dan Rumah Sakit Umum Daerah Kraton)	Nadia Wasta Utami, S.I.Kom.,MA	c	09.30 -12.00	1.01
65	15321045	KIRANA RILLA PRATAMA	Peran Humas Rumah Sakit JIH (Dalam Upaya Meningkatkan Kepuasan Pelayanan Pasien)	Nadia Wasta Utami, S.I.Kom.,MA	c	09.30 -12.00	1.01
66	15321053	VERIANA EMILIA K	Strategi Customer Relations PT.Bintang Sarana Media Dalam Mengatasi Persaingan Periklanan di Era Digital Marketing Saat Ini	Nadia Wasta Utami, S.I.Kom.,MA	c	09.30 -12.00	1.01
67	15321080	SISKA DWI AMBARWATI	Persepsi Pasien BPJS dan Non BPJS Dalam Pelayanan Rawat Jalan di RSUD Umum Kota Bengkulu	Nadia Wasta Utami, S.I.Kom.,MA	c	09.30 -12.00	1.01
68	15321127	ANIS ROFIKAH	Humas dalam Manajemen Krisis (Studi Deskriptif Manajemen Krisis Humas The Safin Hotel Pati dalam Kasus Bunuh Diri)	Nadia Wasta Utami, S.I.Kom.,MA	c	09.30 -12.00	1.01
69	15321129	SITI MAYUMI IRAWAN	Analisis CyberPublicRelation pada Rumah Sakit Charitas dan Rumah Sakit Siloam Palembang	Nadia Wasta Utami, S.I.Kom.,MA	c	09.30 -12.00	1.01
70	15321134	SHEILA CITRA KINANTY	Komunikasi Persuasi Yayasan Kanker Indonesia Regional Yogyakarta Terhadap Pengidap Kanker di Yogyakarta	Nadia Wasta Utami, S.I.Kom.,MA	c	09.30 -12.00	1.01
71	15321161	DYNASTY NAOMI HAKIM	Handling Customer Complaint Public relations PT. Sarihusada Generasi Mahardika Dalam Upaya Menjalin Hubungan Baik Pada Pelanggan	Nadia Wasta Utami, S.I.Kom.,MA	c	09.30 -12.00	1.01
72	15321197	SINTA KUSUMANINGAYU ASMONO	Strategi Handling Complaint Humas RSUP.Prof.Dr. Kandau Manado Dalam Meningkatkan Kepuasan Pasien	Nadia Wasta Utami, S.I.Kom.,MA	c	09.30 -12.00	1.01
73	15321059	NDARU WICAKSONO	Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Pemuda & Olahraga Kabupaten Tegal Dalam Mempromosikan Pariwisata dan Meningkatkan Kunjungan Wisatawan	Narayana Mahendra P, S.Sos.,MA	d	07.00 -09.30	3.19
74	15321004	LODYA ASTAGINA	Analisis Media Relatios Dalam Mempromosikan Pariwisata Daerah di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata (DisBudPar) Kabupaten Kutai Kartanegara dari Sudut Pandang Wartawan	Narayana Mahendra P, S.Sos.,MA	d	07.00 -09.30	3.19
75	15321007	RIFKI AHMAD NURFAUZI	Citra Kementerian Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia di Media Massa Kompas dan Republika (Analisis Framing Pemberitaan Kemenpora RI Pada Tahap Persiapan , Pelaksanaan dan Pasca SEA GAMES 2017 dan Asian Games 2018)	Narayana Mahendra P, S.Sos.,MA	d	07.00 -09.30	3.19

NO	NIM	Nama Mahasiswa	Judul	Nama Dosen	Kelas	Jam	Ruangan
76	15321011	FARAH DILLA PUSPA	Analisis Manajemen Media Dalam Laman News dan Forum Diskusi pada Forum Bulutangkis Indonesia Badmintalk.com	Narayana Mahendra P, S.Sos.,MA	d	07.00 -09.30	3.19
77	15321024	AGUNG WICAKSANA ARITONANG	Kebijakan komunikasi Krisis Strategi <i>Public Relations</i> (studi Deskriptif Penanganan Krisis Public Relations Universitas di Wilayah Yogyakarta)	Narayana Mahendra P, S.Sos.,MA	d	07.00 -09.30	3.19
78	15321025	SYAFIRA NABILAH PURWASTYA	Analisis Aktivitas Kehumasan Atau Public Relations klub Sepakbola dalam Upaya Edukasi dan Menjalin Hubungan dengan Suporter (Studi terhadap Klub Persis Solo)	Narayana Mahendra P, S.Sos.,MA	d	07.00 -09.30	3.19
79	15321071	DAMAR AZIZ PRASIDYA	Strategi Brigata Curva Sud Dalam Menyampaikan Pesan Pesan Kreatif (Strategi Kreatif BCS Menyebarkan Edukasi Kepada Supporter PSS Sleman)	Narayana Mahendra P, S.Sos.,MA	d	07.00 -09.30	3.19
80	15321083	EVEREDY LEMANS	Peran lembaga Radio ORARI (Organisasi Amatir Radio Indonesia) dan RAPI (Radio Antar Penduduk Indonesia)Dalam Penanganan dan Edukasi Masyarakat Tentang Tanggap Bencana Tanah Longsor di Karesidenan Kedu	Narayana Mahendra P, S.Sos.,MA	d	07.00 -09.30	3.19
81	15321084	ASHFIA KAFIATI	Analisis Aktivitas Media Relation Partai Politik Pada Kebutuhan Wartawan	Narayana Mahendra P, S.Sos.,MA	d	07.00 -09.30	3.19
82	15321091	IHSANTY NOVITA SARAH	Analisis Manajemen Redaksi Media Lokal dalam Mempromosikan Pariwisata di NTB	Narayana Mahendra P, S.Sos.,MA	d	07.00 -09.30	3.19
83	15321105	JIHAN KHAIRUNNISA	Analisis Industri Media Online pada Daerah Jambi : Pendekatan SCP (Studi Deskriptif Surat Kabar Online pada Daerah Jambi)	Narayana Mahendra P, S.Sos.,MA	d	07.00 -09.30	3.19
84	15321174	FATIMAH SARI	Konvergensi Media Cetak Ke Media Online di Kabupaten Lahat Sumatera Selatan (Studi Deskriptif Media Cetal Lahat Pos Ke Lahatpos.co)	Narayana Mahendra P, S.Sos.,MA	d	07.00 -09.30	3.19
85	15321186	IFAN RENALDI	In -Depth Reporting On Disability Athletes (Pengalaman dan Pencapaian Atlet Penyandang Disabilitas Dalam Bidang Olahraga di Kota Bogor)	Narayana Mahendra P, S.Sos.,MA	d	07.00 -09.30	3.19
86	15321172	DANANG ABDAN DARMAWAN	Analisis Framing Pemberitaan Bandara Baru Yogyakarta di Media Online LPM Himmah UII, LPM Ekspresi UNY, dan LPM Balairung UGM	Narayana Mahendra P, S.Sos.,MA	d	07.00 -09.30	3.19
87	15321001	FARRAS RAIHANNA FAUZIYYA	Analisis Manajemen Event ERAU Tahun 2017 Kota Tenggara Kutai Kartanegara	Puji Hariyanti, S.Sos.,M.I.Kom	a	09.30 - 12.00	Lab Kom Lt 2
88	15321023	ALDINA QINTHARANINDI AMARANGGANA	Pengaruh Terpaan Iklan dan Interactive Communication J & T Express Sebagai Perusahaan Pengiriman Ekspres Terhadap Keputusan Pemilihan Konsumen di Kota Balikpapan	Puji Hariyanti, S.Sos.,M.I.Kom	a	09.30 - 12.00	Lab Kom Lt 2
89	15321032	SIZIYA ANNISA DIMYATI	Pengaruh Daya Tarik Celebrity Endorser Melalui Sosial Media Instagram @Enzystoria Terhadap Brand Image dan Keputusan Pembelian Konsumen Brand Topshop Indonesia	Puji Hariyanti, S.Sos.,M.I.Kom	a	09.30 - 12.00	Lab Kom Lt 2
90	15321046	GHILANG RAMADHAN SAPUTRA	Analisis Pemasaran Pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Berau 2017	Puji Hariyanti, S.Sos.,M.I.Kom	a	09.30 - 12.00	Lab Kom Lt 2
91	15321055	QURROTA A'YUN	Analisis Manajemen Event Agenda Tahun 2017 Dinas Pariwisata Kalimantan Selatan Dalam Melestarikan Budaya Daerah dan Menarik Minat Wisatawan	Puji Hariyanti, S.Sos.,M.I.Kom	a	09.30 - 12.00	Lab Kom Lt 2
92	15321063	ILHAM DWI SEPTIANTO	Pola Komunikasi dan Employee Relation Pimpinan dan Karyawan Terhadap Loyalitas Karyawan di PT Indomilk	Puji Hariyanti, S.Sos.,M.I.Kom	a	09.30 - 12.00	Lab Kom Lt 2
93	15321064	ANGGIANI SUKMA PUTRI	Partisipasi kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) dalam Membangun Kampung Pelangi Semarang Sebagai Destinasi Wisata	Puji Hariyanti, S.Sos.,M.I.Kom	a	09.30 - 12.00	Lab Kom Lt 2
94	15321070	DIAN ANNISA	Strategi Digital Markrting Cornelia & Co (PR Agency in Yogyakarta)	Puji Hariyanti, S.Sos.,M.I.Kom	a	09.30 - 12.00	Lab Kom Lt 2

NO	NIM	Nama Mahasiswa	Judul	Nama Dosen	Kelas	Jam	Ruangan
95	15321124	INDRIANI ADINDA LESTARI	komunikasi Daakwah Online pada Akun Majeedr (Majelis Dakwah Remaja) dan Akun Rumaysho.com	Puji Hariyanti, S.Sos.,M.I.Kom	a	09.30 - 12.00	Lab Kom Lt 2
96	15321126	ZAHRA ARDHISTYA ADJIE	Pengaruh Brand Ambassador dan Kualitas Dalam Produk Kecantikan "Nature Republic" Terhadap Minat Beli Komunitas Penggemar/Fandom Kota Yogyakarta	Puji Hariyanti, S.Sos.,M.I.Kom	a	09.30 - 12.00	Lab Kom Lt 2
97	15321133	ALVINIA HASNANURI	Implementasi komunikasi Pemberdayaan pada Desa Wisata di Kabupaten Purbalingga (Studi Deskriptif pada Desa Wisata Serang, Desa Wisata Panusupan, Desa Wisata Tanalum dan Desa Wisata Limbasari)	Puji Hariyanti, S.Sos.,M.I.Kom	a	09.30 - 12.00	Lab Kom Lt 2
98	15321135	NORA FAJRIANTI	Efektivitas Pesan Dakwah Motion Graphic Yufid.Tv Terhadap Tingkat Pemahaman dan Ketertarikan Belajar Agama Pada Subscriber Akun Youtube Yufid.TV	Puji Hariyanti, S.Sos.,M.I.Kom	a	09.30 - 12.00	Lab Kom Lt 2
99	15321147	KAMILA NADYA KHAIRANY	Pola Komunikasi Suara Hati Yogyakarta dalam Kegiatan Belajar Mengajar Anak Berkebutuhan Khusus	Puji Hariyanti, S.Sos.,M.I.Kom	a	09.30 - 12.00	Lab Kom Lt 2
100	15321153	NAUFAL HADI	Manajemen Kampanye PT.Telkom Jakarta Barat dalam mempromosikan Program Gerakan Nasional Literasi Digital	Puji Hariyanti, S.Sos.,M.I.Kom	a	09.30 - 12.00	Lab Kom Lt 2
101	15321092	FIRSTA NOOR ANANDA	Model Penguatan PPID (Pejabat Pengelola Informasi Dokumentasi) di Daerah (Studi Kasus PPID Diskominfo Provinsi Kaltim Mengenai Keterbukaan Informasi Publik)	Puji Rianto, S.IP.,MA	f	09.30 - 12.00	RAV ILKOM LT 3
102	15321117	MUHAMMAD RAYSA SAFALINDO	Dampak Iklan Layanan Masyarakat "Lawan Berita Hoax" Trans TV Terhadap Perubahan Perilaku Anak - Anak Remaja Payakumbuh Dalam Mengklarifikasi Suatu Berita	Puji Rianto, S.IP.,MA	f	09.30 - 12.00	RAV ILKOM LT 3
103	15321121	HANIDA JEIHAN ARSYAD	Wacana Dieng Culture Festival 2017 (Analisis Wacana Dalam Derap Serayu dan Kompas)	Puji Rianto, S.IP.,MA	f	09.30 - 12.00	RAV ILKOM LT 3
104	15321177	ALVIN MAHAZTRA	Komodifikasi Budaya Jawa Pada Event Ngayogjazz Desa Selomartani Yogyakarta	Puji Rianto, S.IP.,MA	f	09.30 - 12.00	RAV ILKOM LT 3
105	15321192	MEGA PRAMESTI C.	Kemerdekaan Pers Dalam Media Lokal Lampung : Persepsi Jurnalis Vs Publik	Puji Rianto, S.IP.,MA	f	09.30 - 12.00	RAV ILKOM LT 3
106	15321100	ILHAM SETIAWAN	Seksualitas Dalam Anime One Piece (Analisis Resepsi Seksualitas Dalam Anime One Piece Episode 517-522)	Ratna Permata Sari, S.I.Kom.,MA	k	07.00 -09.30	3.25
107	15321137	RIZKY ADINATA	Representasi Maskulinitas dalam Film Webseries (Studi Kasus Axelerate Series : The Untold Story)	Ratna Permata Sari, S.I.Kom.,MA	k	07.00 -09.30	3.25
108	15321159	RIZKY EKA SATYA	Representasi Nasionalisme Indonesia dalam Meme "Indonesiaball"	Ratna Permata Sari, S.I.Kom.,MA	k	07.00 -09.30	3.25
109	15321160	M RIDO WONO PINANDOYO	Produksi Majalah Tentang Sketching Sebagai Budaya Anak Muda	Ratna Permata Sari, S.I.Kom.,MA	k	07.00 -09.30	3.25
110	15321163	RIZKY VIRGA ADITYA	Stereotipe Suku Dayak dan Madura Terhadap Perang Sampit (2001) di Tahun 2018	Ratna Permata Sari, S.I.Kom.,MA	k	07.00 -09.30	3.25
111	15321180	BALQIS FALLAHNDA	Kekerasan dan Seksualitas dan Fanfiction SasuSakuFandom	Ratna Permata Sari, S.I.Kom.,MA	k	07.00 -09.30	3.25
112	15321195	KRESNA NUGRAHA SUSETYO	Film Dokumenter tentang " Komunitas Mobil Klasik HOTRODININGRAT Yogyakarta Sebagai Gaya Hidup dan Investasi"	Ratna Permata Sari, S.I.Kom.,MA	k	07.00 -09.30	3.25
113	15321202	RIZKA AULIA RAMADHANI	Pola Produktif Kreatifitas Fandom Army BTS di Yogyakarta	Ratna Permata Sari, S.I.Kom.,MA	k	07.00 -09.30	3.25
114	15321123	ROZI ISMAWANTO	Eksistensi Bus Kundo (Bus Cina Mati) Terhadap Kemajuan Transportasi di Tanjung Balai Karimun, Kepri	Ratna Permata Sari, S.I.Kom.,MA	k	07.00 -09.30	3.25

NO	NIM	Nama Mahasiswa	Judul	Nama Dosen	Kelas	Jam	Ruangan
115	15321108	WINDY FRASSETYA ASTIYANTO	Desakralisasi Upacara Adat Banjar (Studi Kasus Upacara Adat Keraton Banjar Tari Baksa Kembang Menajadi Budaya Massa Khas Banjarmasin Provinsi Kalimantan Selatan)	Ratna Permata Sari, S.I.Kom.,MA	k	07.00 -09.30	3.25
116	15321185	SAFRIANSYAH	Kekerasan Simbolik Dalam Reality Show (Bentuk Kekerasan Simbolik Dalam Program Katakan Putus di Trans TV)	Ratna Permata Sari, S.I.Kom.,MA	k	07.00 -09.30	3.25
117	15321003	REFI FIRDAUS	Objektifitas Perempuan Dalam Film Comic 8 (Analisis Semiotika Pada Film Comic 8)	Sumekar Tanjung, S.Sos.,MA	j	07.00 -09.30	Lab Kom Lt 2
118	15321028	MUHAMMAD ALIF SETIAWAN	Maskulinatas Perempuan Dalam <i>Game The Walking Dead</i> (Analisis Semiotika Dalam <i>Game The Walking Dead</i>)	Sumekar Tanjung, S.Sos.,MA	j	07.00 -09.30	Lab Kom Lt 2
119	15321065	MUHAMMAD FARIDZ MAULANA	Resistensi Laki Laki Dalam Film- Film Karya Perempuan Indonesia	Sumekar Tanjung, S.Sos.,MA	j	07.00 -09.30	Lab Kom Lt 2
120	15321081	ALIF HAIDARY IMRAN	Representasi Film Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak dan Barcas Sebagai Perlawanan Terhadap Paham Misogini (Studi Deskriptif Kualitatif)	Sumekar Tanjung, S.Sos.,MA	j	07.00 -09.30	Lab Kom Lt 2
121	15321125	NURMALITA NATIA DEWI	Perempuan Terpandang dalam Film Indonesia (<i>Analisis Semiotika Terhadap Film Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak, Nyai Ahmad Dahlan dan Ten : The Secret Mission</i>)	Sumekar Tanjung, S.Sos.,MA	j	07.00 -09.30	Lab Kom Lt 2
122	15321138	BAGUS SYARIFFUDIN ALIANSYAH	Representasi Gentleman Dalam Majalah Pria Dewasa	Sumekar Tanjung, S.Sos.,MA	j	07.00 -09.30	Lab Kom Lt 2
123	15321152	FARIS HAKIM NURYULIANSYAH	Representasi (Penggambaran) Perempuan Sebagai Ksatria Dalam Komik (Studi Analisis Semiotika Dalam Komik Valentine Karya Skylar Comic)	Sumekar Tanjung, S.Sos.,MA	j	07.00 -09.30	Lab Kom Lt 2
124	14321127	Alfinatul Jannah	Studi Kasus Tentang Pertentangan Antaragama di Desa Sambiroto, Pati dalam Mempertahankan Tradisi Larug Sesaji Lombo Tayu	Sumekar Tanjung, S.Sos.,MA	j	07.00 -09.30	Lab Kom Lt 2
125	15321101	MUHAMMAD FEBRIAN DWI CAHYA	Runtuhnya Megalomania (Potret Megalomania Dalam Film The Greatest Showman)	Sumekar Tanjung, S.Sos.,MA	j	07.00 -09.30	Lab Kom Lt 2
126	15321111	ANNISA ADILLA	Citra Islam di Mata Barat (Stereotipe Barat atas Islam dalam Film Ayat Ayat Cinta 2 Karya Guntur Soehardjanto)	Sumekar Tanjung, S.Sos.,MA	j	07.00 -09.30	Lab Kom Lt 2
127	15321151	RINI ASMIYATI	Di Balik Teluk Balikpapan (Analisis Semiotika Tentang Dampak Eksploitasi Korporasi Terhadap Kehidupan Nelayan dan Kerusakan Alam di Teluk Balikpapan pada Film Dokumenter " <i>Gone With The Tide</i> " dan " <i>Into The Shadow</i> ")	Sumekar Tanjung, S.Sos.,MA	j	07.00 -09.30	Lab Kom Lt 2
128	15321188	CHYNTIA DEVI	Fenomena Gelar Budaya Dalam Komik Online "Next Door Country" Karya Aditiya Wahyu Budiwan	Sumekar Tanjung, S.Sos.,MA	j	07.00 -09.30	Lab Kom Lt 2