

**DAFTAR RENCANA JUDUL PENELITIAN
MATA KULIAH METODE PROJEK KOMUNIKASI**

Rapat , Jumat 03 Juni 2016

No.	Nama	Judul	Konsentrasi	Terima	Tolak	Catatan
1.	M. Ibnu Syihab A.	Strategi Marketing Public Relations PT Sugar Group Companies Lampung dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan	KS	V		Judul direvisi: Strategi Marketing Public Relations PT Sugar Group Companies Lampung
2.	Eldiansyah Ahmad	Strategi <i>Handling Complaint</i> Pemerintah Kota Bogor atas Pemberlakuan Sistem Satu Arah di Kawasan Kebun Raya Bogor	KS	V		Judul direvisi: Strategi penanganan keluhan pengunjung Pengelola Kebun Raya Bogor
3.	Novian Aldy Prakoso	Manajemen Redaksional Surat Kabar Harian di Kalimantan Timur (Studi Deskriptif pada SKH Balikpapan Pos dan SKH Samarinda Pos)	KS	V		
4.	Duta Suryo Jatmiko	Manajemen Kampanye Sosial Komunitas <i>Earth Hour 60+ Yogyakarta</i> sebagai Gerakan Masyarakat dalam Upaya Pencegahan Pencemaran Lingkungan di Yogyakarta	KS	V		
5.	Afif Singgih	Pembuatan Profil Situs Purbakala di Museum Sangiran melalui Produksi Film Dokumenter <i>Catatan dan Bukti Sejarah</i>	KS	V		Jangan Profil Fokus pada Isu Purbakala Masalah yg mau diangkat harus jelas
6.	Radiant Mutahari	Representasi Identitas Subkultur Generasi Muda pada Film Indonesia di Tahun 2006-2010	BMK	V		
7.	Titin Sakinah	Implementasi Aktifitas <i>Community Relations</i> Humas Polda Riau sebagai <i>Information</i> dan <i>Relationship</i>	KS	V		Peran Humas Polda Riau dalam kampanye sosial

**DAFTAR RENCANA JUDUL PENELITIAN
MATA KULIAH METODE PROJEK KOMUNIKASI**

Rapats , Jumat 03 Juni 2016

8.	Heryan Maulana	<i>Musik Panting Tak Lekang oleh Zaman: Mengekspos Proses Eksistensi Pentas Musik Panting dari Balik Panggung</i>	BMK	V		
9.	Syauqi K. R.	Analisis Framing Pemberitaan Mengenai Terpilihnya Setya Novanto sebagai Ketua Umum Partai Golkar dalam surat kabar online vivanews.com dan metronews.com	KS	V		Diarahkan Isu golkar yang lain yang lebih umum
10.	Dewi Suriani	Analisis Wacana Kritis Hantu dalam Tiga Novel Karya Risa Saraswati	BMK	V		Ganti obyek menjadi media massa
11.	Anggara Adhi Buana	Apresiasi Program Tayangan Live Pertandingan Bola Basket Nasional "Indonesian Basketball League" di Rajawali Televisi	BMK	V		
12.	Adryan Putra	Pelestarian Musik Tradisi di Era Musik Modern (Analisis Manajemen Event Riau Hitam Putih International World Music Festival yang diadakan oleh Malay Music Institute Riau)	KS	V		
13.	M. Fajar Dwithya	Analisis Strategi CSR PT. Bank Riau Kepri Cabang Utama Pekanbaru	KS	V		
14.	Restri Anindya Iradati	Pengaruh Pemanfaatan Internet Marketing terhadap brand awareness dan minat beli pada website matahari.com	KS	V		
16.	Muhammad Idham A	Representasi Ayah dalam film Daddy's Home dan Tampan Tailor	BMK	V		Film diganti, yg representatif
17.	Hyelena Tiara Sahita	Urgensi dan Peran PR Bank Mandiri Cabang Solo dalam pelaksanaan CSR di wilayah kabupaten Boyolali Jateng	KS	V		Ditambah manajemen event
18.	Apriska Fitriani	Strategi Komunikasi dalam membangun brand destination wisata semarang oleh disbudpar kota semarang	KS	V		
19.	Rian Adi Putra	Strategi Komunikasi Pemasaran Jogja City Mall (studi kasus pemanfaatan website dan	KS	V		

**DAFTAR RENCANA JUDUL PENELITIAN
MATA KULIAH METODE PROJEK KOMUNIKASI
Rapat , Jumat 03 Juni 2016**

		social media) dalam meningkatkan jumlah pengunjung yang lebih efektif				
20.	Nastiti Esti W	Efektivitas Pengaruh kosmetik berlabel halal untuk meningkatkan minat beli dan kepercayaan konsumen wardah kosmetik dikalangan mahasiswa UII	KS	V		Pengaruh persepsi tentang kosmetik berlabel halal untuk meningkatkan kepercayaan dan minat beli konsumen wardah kosmetik dikalangan mahasiswa UII
21.	Dede Putra Veryan	Mengenal tradisi dan filosofi tattoo suku dayak kenyah di kaltim	BMK	V		Dalam perspektif islam

1.