FM-UII-AA-FKA-05/R0

_						
	Versi : 2 Revisi : 0	Tanggal Revisi : - Tanggal Berlaku : 3 September 2008				

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya

Kode Mata Kuliah : 33100331

Nama Mata Kuliah : Komunikasi Massa

Kelompok Mata Kuliah : MKB Semester : 3 - Ganjil

SKS : 2

Dosen : FATMA DIAN PRATIWI,,S.Sos., M.Si.

Pertemuan	Kompetensi Dasar	Topik Bahasan dan Sub Topik Bahasan	Indikator Pencapaian	Strategi Pembelajaran	Alokasi Waktu	Media Pembelajaran	Evaluasi	Referensi Sumber Bahan
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Pertama	Mahasiswa mengetahui pengertian komunikasi massa	Definisi komunikasi massa Definisi komunikasi massa menurut para ahli komunikasi	Mahasiswa mengetahui dan bisa menyebutkan yang tergolong ke dalam komunikasi massa dari definisi yang diketahui	In Class, diskusi	100 menit	Viewer, White board	Keaktifan	Komunikasi massa suatu penganar Drs. Eluinaro Ardianto Dra.Lukiati ICE simbilasa Rekatama Media 2004
Kedua	Mahasiswa mengetahui karakteristik komunikasi massa	Karakteristik komunikasi Massa - Dari sisi komunikator - Dari sisi komunikasi - Dari sisi pesan - Dari sisi umpan balik	Mahasiswa dapat membedakan komunikasi massa dari bentuk komunikasi yang lain	In Class, diskusi	Sda	Viewer, White board	Keaktifan	Komunikasi massa suatu penganar Drs. Eluinaro Ardianto Dra.Lukiati ICE simbilasa Rekatama Media 2004



UNIVERSITA	UNIVERSITAS	ISLAM	INDONESIA
------------	-------------	-------	-----------

Versi: 2Tanggal Revisi: -Revisi: 0Tanggal Berlaku: 3 September 2008

Pertemuan	Kompetensi Dasar	Topik Bahasan dan Sub Topik Bahasan	Indikator Pencapaian	Strategi Pembelajaran	Alokasi Waktu	Media Pembelajaran	Evaluasi	Referensi Sumber Bahan
Ketiga	Mahasiswa mengetahui berlangsungnya komunikasi massa	Proses Komunikasi Massa - Unsur-unsur komunikasi massa menurut ahli komunikasi massa - Laswell Claude D. Shanam & Warren Weaver	Mahasiswa dapat memahami berlangsungnya proses komunikasi massa	Klasikal, diskusi, presentasi	sda	Viewer, White board	Tugas individual: mencari perbandingan praktek iklan di beberapa negara	Komunikasi massa suatu penganar Drs. Eluinaro Ardianto Dra.Lukiati ICE simbilasa Rekatama Media 2004
Keempat	Mahasiswa mengetahui sejarah komunikasi massa	Sejarah Komunikasi Massa - Zaman tanda dan isyarat - Zaman bahasa lisan - Zaman tulisan - Zaman Cetak	Mahasiswa dapat memahami runtutan sejarah komunikasi massa dari zaman tanda hingga komunikasi massa	Klasikal, diskusi, presentasi	200 menit	Viewer, White board	Tugas individual: mencari perbandingan organisasi PR di beberapa negara	Komunikasi Massa Nurudin Cespur Malang 2003
Kelima	Mahasiswa mengetahui model-model yang terdapat dalam komunikasi massa	Model Komunikasi Massa model alir 2 tahap	Mahasiswa dapat menyebutkan dan menjabar kan model- model yang terdapat dalam komunikasi massa	Klasikal, diskusi, presentasi	100 menit	Viewer, White board	Keaktifan	Komunikasi Massa Nurudin Cespur Malang 2003
Keenam	Mahasiswa mengetahui hambatan yg ada dalam proses komunikasi massa	Hambatan dalam komunikasi massa - Hambatan Psikologis - Hambatan struktural - Interaksi verbal	Mahasiswa memahami hambatan yang mempengaruhi aktivitas proses komunikasi massa				Keaktifan	Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Drs. Elvinara Ardianto, M.Si., Dra. Lukiati Komala Erdinaya, M.Si, Simbiosa Rekatama Media-Bandung

FM-UII-AA-FKA-05/R0

Versi : 2 Revisi : 0	Tanggal Revisi : - Tanggal Berlaku : 3 September 2008

Pertemuan	Kompetensi Dasar	Topik Bahasan dan Sub Topik Bahasan	Indikator Pencapaian	Strategi Pembelajaran	Alokasi Waktu	Media Pembelajaran	Evaluasi	Referensi Sumber Bahan
Ketujuh	Mahasiswa mengetahui kedudukan media massa di masyarakat modern	Media massa dalam masyarakat modern	Mahasiswa memahami kedudukan media massa di masyarakat modern	In Class, diskusi	100 menit	Viewer, White board	Keaktifan	Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Denis McQuail, Erlangga 1987
Kedelapan			UJIAN	TENGAH SEME	ESTER [UTS	5]		
Kesembila n & Kesepulh	Mahasiswa mengetahui teori-teori yang terdapat dalam komunikasi massa	Teori komunikasi massa - Hypodermic Needle - Theory Media Critical theory	Mahasiswa dapat memahami pentingnya teori komunikasi massa sebagai alat menganalisis fenomena komunikasi massa	Klasikal, diskusi, presentasi	100 menit	Viewer, White board	Keaktifan	Komunikasi Massa Nurudin Cespur Malang 2003
Kesebelas	Mahasiswa mengetahui seluk beluk efek komunikasi massa	Efek komunikasi massa - Jenis efek - Teori efek Faktor yang mempengaruhi efek	Mahasiswa memahami efek yang mengikuti proses komunikasi massa	Klasikal, diskusi, presentasi	100 menit	Viewer, White board	Keaktifan	The Media of Mass Communication 6th, John Vivian, 2002, Person
Kedua Belas	Mahasiswa mengetahui interaksi antara komunikasi massa dan budaya	Komunikasi massa dan budaya Budaya yang di interpretasikan dalam komunikasi massa	Mahasiswa memahami interaksi yang terjadi antara budaya dan komunikasi massa		100 menit	Viewer, White board	Keaktifan	Introduction to Mass Communication Media Literacy and Culture, Stanley J Buran Mayfield Publishing Company
Ketiga belas	Mahasiswa mengetahui kedudukan media massa di era globalisasi	Media massa global - Konglomerasi global - Model media global - Media masa depan = media massa global	Mahasiswa memahami pengaruh globalisasi terhadap media massa		100 menit	Viewer, White board	Keaktifan	The Media of Mass Communication 6th, John Vivian, 2002, Person

_					
П	ΝЛΙ	111 /	ΛΛ	$\Gamma \nu \Lambda$	$\Delta E / D \Delta$
ГΙ	IV/I-I	JII- <i>F</i>	ч н-	FK A	-05/R0

Versi : 2	Tanggal Revisi : -
Revisi : 0	Tanggal Berlaku : 3 September 2008

Pertemuan	Kompetensi Dasar	Topik Bahasan dan Sub Topik Bahasan	Indikator Pencapaian	Strategi Pembelajaran	Alokasi Waktu	Media Pembelajaran	Evaluasi	Referensi Sumber Bahan
Keempat Belas & Kelima belas	Mahasiswa mengetahui tantangan dan permasalahan komunikasi massa kontemporer	Komunikasi massa kontemporer tantangan dan permasalahan - Teknologi baru sebagai ideologi - Masalah sosial-budaya US - Sasaran ekonomi komersial	Mahasiswa memahami dan mampu menganalisis tantangan dan permasalahan komunikasi massa kontemporer		menit	Viewer, White board	Keaktifan	Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Denis McQuail, Erlangga 1987
Keenam belas	LUIAN AKHIR SEMESTER III ASI							

Disahkan Oleh	Diperiksa Oleh	Disiapkan Oleh
Tanggal: 3 September 2008	Tanggal: 3 September 2008	Tanggal: 3 September 2008
Dekan,	Ketua Prodi,	Dosen Pengampu Mata Kuliah,
H. Fuad Nashori, S.Psi., M.Si. Psi	Masduki, M.Si.	FATMA DIAN PRATIWI,,S.Sos., M.Si.