



Versi : 2	Tanggal Revisi : -
Revisi : 0	Tanggal Berlaku : 3 September 2008

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya
Kode Mata Kuliah	: 33103741
Nama Mata Kuliah	: Komunikasi Internasional
Kelompok Mata Kuliah	: MKB
Semester	: 5 - Ganjil
SKS	: 2
Dosen	: FATMA DIAN PRATIWI,,S.Sos., M.Si.

Pertemuan	Kompetensi Dasar	Topik Bahasan dan Sub Topik Bahasan	Indikator Pencapaian	Strategi Pembelajaran	Alokasi Waktu	Media Pembelajaran	Evaluasi	Referensi Sumber Bahan
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<i>Pertama</i>	Mahasiswa mengetahui konsep dan ruang lingkup komunikasi internasional	Dasar-dasar komunikasi Filosofi komunikasi internasional	Mahasiswa mengetahui dan bisa menyebutkan yang tergolong ke dalam komunikasi massa dari definisi yang diketahui	In Class, diskusi	50 menit ceramah 50 menit diskusi	Viewer, White board	Keaktifan	Komunikasi Internasional, Jalaluddin Rahmat, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 1993
<i>Kedua</i>	Mahasiswa mengetahui konsep hubungan pemerintah dan pers melalui tipologi pers yang dikemukakan oleh Wilbur Schramm dkk	Filsafat Media Global Tipologi 4 pers Wilbur Schramm dkk Perbandingan tipologi pers dari ahli komunikasi lain	Mahasiswa dapat memahami dan menjabarkan filsafat media global melalui tipologi pers Wilbur Schramm dkk	In Class, diskusi	Sda	Viewer, White board	Keaktifan	Komunikasi Internasional, Jalaluddin Rahmat, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 1993



Versi : 2	Tanggal Revisi : -
Revisi : 0	Tanggal Berlaku : 3 September 2008

Pertemuan	Kompetensi Dasar	Topik Bahasan dan Sub Topik Bahasan	Indikator Pencapaian	Strategi Pembelajaran	Alokasi Waktu	Media Pembelajaran	Evaluasi	Referensi Sumber Bahan
<i>Ketiga & Keempat</i>	Mahasiswa mengetahui perjalanan sejarah Advertising dan peta prakteknya secara internasional	Advertising Internasional Sejarah Advertising Dasar-dasar periklanan internasional Naskah iklan internasional Media periklanan internasional	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan perjalanan sejarah advertising dan peta prakteknya secara internasional	Klasikal, diskusi, presentasi	sda	Viewer, White board	Tugas individual : mencari perbandingan praktek iklan di beberapa negara	Komunikasi Internasional, Jalaluddin Rahmat, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 1993
<i>Kelima & Keenam</i>	Mahasiswa mengetahui perjalanan sejarah Public Relations dan peta prakteknya secara internasional	Public Relations Internasional Sejarah Public Relations Organisasi-organisasi PR internasional	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan perjalanan sejarah Public Relations dan peta prakteknya secara internasional	Klasikal, diskusi, presentasi	200 menit	Viewer, White board	Tugas individual : mencari perbandingan organisasi PR di beberapa negara	Komunikasi Internasional, Jalaluddin Rahmat, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 1993
<i>Ketujuh</i>	Mahasiswa mengetahui konsep globalisasi, latar belakang kemunculannya dan dampaknya untuk Indonesia	Globalisasi Filosofi globalisasi Sejarah kemunculan globalisasi Dampak globalisasi untuk Indonesia	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan konsep globalisasi, latar belakang kemunculannya dan dampaknya untuk Indonesia	Klasikal, diskusi, presentasi	100 menit	Viewer, White board	Keaktifan	Komunikasi Internasional, Jalaluddin Rahmat, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 1993



Versi : 2	Tanggal Revisi : -
Revisi : 0	Tanggal Berlaku : 3 September 2008

Pertemuan	Kompetensi Dasar	Topik Bahasan dan Sub Topik Bahasan	Indikator Pencapaian	Strategi Pembelajaran	Alokasi Waktu	Media Pembelajaran	Evaluasi	Referensi Sumber Bahan
Kedelapan	UJIAN TENGAH SEMESTER [UTS]							
Kesembilan	Mahasiswa mengetahui praktek globalisasi Internasional	Globalisasi Internasional Dampak globalisasi	Mahasiswa memahami dan dapat menjelaskan praktek globalisasi Internasional	In Class, diskusi	100 menit	Viewer, White board		Komunikasi Internasional, Jalaluddin Rahmat, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 1993
Kesepuluh & Kesebelas	Mahasiswa mengetahui praktek propaganda Internasional	Propaganda Internasional Pendekatan Induktif dan Deduktif Keefektifan propaganda Internasional	Mahasiswa memahami dan dapat menjelaskan praktek propaganda Internasional	Klasikal, diskusi, presentasi	200 menit	Viewer, White board		Teori Komunikasi, Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa, Werner J. Severin – James W. Tankard, Jr.
Kedua Belas & Ketiga belas	Mahasiswa mengetahui konsep dan praktek arus berita Internasional	Arus Informasi Internasional Konsep Arus Informasi Berita Kantor berita Internasional dan mekanisme pertukaran berita	Mahasiswa memahami dan dapat menjelaskan arus berita Internasional dalam bentuk konsep dan praktek	Klasikal, diskusi, presentasi	200 menit	Viewer, White board		Komunikasi Internasional, Jalaluddin Rahmat, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 1993
Keempat Belas & Kelima belas	Mahasiswa mengetahui fenomena dan bentuk imperialisme media	Imperialisme Media Konsep imperialisme media Bentuk media alternatif sebagai pilihan lain dari media dominan	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan fenomena dan bentuk imperialisme media yang terjadi saat ini	Klasikal, diskusi, presentasi	200 menit	Viewer, White board	Keaktifan	Komunikasi Internasional, Jalaluddin Rahmat, PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 1993
Keenam belas	UJIAN AKHIR SEMESTER [UAS]							

Disahkan Oleh	Diperiksa Oleh	Disiapkan Oleh
Tanggal: 3 September 2008	Tanggal: 3 September 2008	Tanggal: 3 September 2008
Dekan,	Ketua Prodi,	Dosen Pengampu Mata Kuliah,
H. Fuad Nashori, S.Psi., M.Si. Psi	Masduki, M.Si.	FATMA DIAN PRATIWI,,S.Sos., M.Si.