



**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**  
**FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA**  
**PROGRAM STUDI: ILMU KOMUNIKASI**

KONSENTRASI: JURNALISTIK, PUBLIC RELATIONS, MANAJEMEN MEDIA, BROADCASTING  
Kampus Terpadu Universitas Islam Indonesia; Jl. Kaliurang Km. 14,5 Yogyakarta 55584  
Telp. (0274) 7483050; Fax 898444 Psw. 3267 <http://www.uui.ac.id>; email: [komunikasiuui@yahoo.co.id](mailto:komunikasiuui@yahoo.co.id)  
Website: [www.communication.uui.ac.id](http://www.communication.uui.ac.id)

**Data Dasar :**

1. Judul : Relasi dua tubuh dalam majalah perempuan (Analisis Semiotika tentang Relasi Laki-laki dan Perempuan dalam Rubrik) *Man Manual* di Majalah *Cosmopolitan* Indonesia)
2. Peneliti : Sumekar Tanjung
3. NIM : 05331018
4. Pembimbing : Muzayin Nazaruddin, S. Sos.
5. Sumber Penelitian : Skripsi
6. Tahun : 2009
7. Objek Analisis : Rubrik *Man Manual* dalam majalah *Cosmopolitan* Indonesia, khususnya edisi Agustus, September, Oktober dan November 2008.
8. Publikasi Penelitian : a. Tersimpan di Perpustakaan Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia.  
b. Tersimpan di Pusat Dokumentasi dan Media Alternatif Prodi Ilmu Komunikasi UII

**Ringkasan Penelitian :**

Pewarisan budaya kelekakian dan keperempuanan mengalami pergeseran, meskipun tidak semua berubah. Laki-laki masa kini mendandani diri sebagai proyek untuk memanjakan tubuh, agar terlihat modern bagi perempuan dan relasi sosialnya. Gejalanya mudah ditemukan dalam majalah perempuan, salah satunya *Cosmopolitan*. *Man Manual* merupakan rubrik tetap dalam majalah yang beredar secara internasional ini. Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana sebenarnya relasi laki-laki dan perempuan yang tersajikan dalam rubrik *Man Manual*? Tujuan dari penelitian ini adalah memberikan penjelasan tentang relasi laki-laki dan perempuan dalam *Man Manual*.

Penelitian ini berusaha mengungkapkan pemahaman peneliti terhadap gender melalui paradigma kritis dengan pendekatan semiotika. Unit yang akan diteliti adalah rubrik *Man Manual* dalam *Cosmopolitan* Indonesia. Edisi yang diambil adalah bulan Agustus, September, Oktober dan November 2008. Untuk tahapan analisis data dimulai dengan: 1) menentukan unit analisis, 2) menganalisis obyek, dan 3) menarik kesimpulan.

Temuan dari penelitian ini adalah: 1) Dilihat dari segi tubuh, laki-laki dalam *Man Manual* diperlihatkan sebagai sosok yang memiliki perut *six packs*, badan kekar dan atletis. Untuk penampilan, laki-laki masa kini gemar memakai barang bermerek, ipod, asesoris dan meluangkan waktu untuk berolahraga. Selain itu, *Man Manual* juga menyiratkan bahwa laki-laki adalah berkuasa dan dominan. Sedangkan perempuan dikekang dan menjadi obyek seksualitas laki-laki. 2) *Cosmopolitan* terjebak pada pemberdayaan perempuan di sektor domestik. Mereka menarik perempuan sebagai pembacanya untuk merasa iri terhadap situasi dan benda-benda yang dipertunjukkan. Perbincangan yang terjadi sebatas obsesi perempuan terhadap laki-laki idaman dan kebebasan bermimpi tentang karier terbaik. 3) Penelitian sebelumnya menjelaskan, *Cosmopolitan* adalah media yang memuat nilai seksual terutama dalam isi artikel. Dapat disimpulkan bahwa seksualitas yang semula adalah malu-malu, tersembunyi, diselubungi berbagai rasa malu, sebaliknya seks memiliki tempat perayaan yang nyaman dalam *Cosmopolitan*.

Untuk penelitian selanjutnya, peneliti merekomendasikan agar meneliti majalah perempuan yang memiliki segmentasi muslimah, remaja, atau citra perempuan dalam majalah laki-laki. Dengan demikian, dapat menambah referensi dan pemahaman tentang majalah perempuan.

