

SILABUS PERKULIAHAN  
MATA KULIAH TEORI KOMUNIKASI  
TP 312

Oleh :  
Drs. H. Dinn Wahyudin, M.A.  
Dra. Hj. Permasih, M.Pd  
Riche Cynthia Johan, S.Pd., M.Si.

JURUSAN TEKNOLOGI PENDIDIKAN  
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2008

## SILABUS PERKULIAHAN

### IDENTITAS MATA KULIAH :

1. Mata Kuliah : Teori Komunikasi
2. Kode Mata Kuliah : TP 312
3. Bobot SKS : 2 SKS
4. Prasyarat :
  1. Teori Belajar
  2. Teori Pembelajaran
5. Penanggung Jawab dan Anggota :
  1. Drs. H. Dinn Wahyudin, M.A.
  2. Dra. Hj. Permasih, M.Pd
  3. Riche Cynthia Johan, S.Pd., M.Si.

### TUJUAN MATA KULIAH

Setelah mengikuti perkuliahan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan memiliki keterampilan praktis dalam menerapkan teknik dan prinsip-prinsip komunikasi untuk mengembangkan proses pembelajaran.

### RINCIAN KEGIATAN PERKULIAHAN

| Pert Ke | Tujuan Perkuliahan Umum (TPU)   | Pokok/Sub Pokok Bahasan   |
|---------|---|---|
| 1.      | Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa dapat memahami konsep-konsep dasar komunikasi bagi pengembangan proses pembelajaran   | 1. Konsep Dasar Komunikasi <ol style="list-style-type: none"><li>a) Berbagai Definisi Komunikasi</li><li>b) Berbagai Fenomena Komunikasi</li></ol>  |
| 2.      | Setelah mengikuti perkuliahan ini (komponen komunikasi) mahasiswa dapat (a) menyebutkan komponen utama komunikasi (b) menguraikan peran sender / komunikator (c) mengidentifikasi pesan / media dan (d) memahami receiver/ komunikan. | 2. Komponen-komponen komunikasi <ol style="list-style-type: none"><li>a) Sender/Komunikator</li><li>b) Pesan/Message</li><li>c) Chanel/Media</li><li>d) Receiver/Komunikan</li></ol>  |
| 3       | Setelah mengikuti perkuliahan mahasiswa dapat memahami lingkup komunikasi bagi pengembangan proses pembelajaran   | 3. Lingkup Komunikasi <ol style="list-style-type: none"><li>a) Bidang Komunikasi</li><li>b) Sifat Komunikasi</li><li>c) Tatanan Komunikasi</li><li>d) Tujuan Komunikasi</li><li>e) Teknik Komunikasi</li><li>f) Metode Komunikasi</li></ol> |
| 4.      | Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa dapat memahami bahwa  | 4. Fungsi Komunikasi <ol style="list-style-type: none"><li>a) Komunikasi sebagai motivator</li></ol>  |

|       |  |  |
|-------|--|--|
|       | komunikasi dapat berfungsi sebagai : (a) motivator (b) control social (c) membentuk kebersamaan (d) differentiator bahasa / budaya               | <p>sikap / perilaku</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>b) Komunikasi sebagai kontrol sosial</li> <li>c) Komunikasi sebagai pembentuk kebersamaan</li> <li>d) Komunikasi sebagai faktor integrator kelompok/kelas</li> <li>e) Komunikasi sebagai faktor differentiator budaya bangsa</li> <li>f) Fungsi komunikasi lainnya to inform, to educate, to entertain, to influence</li> </ul> |
| 5     | Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa dapat menerapkan bentuk dan model komunikasi pengembangan proses pembelajaran,                       | <p>5. Model Komunikasi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Model mekanistik</li> <li>b) Model interaksional</li> <li>c) Model psikologis</li> <li>d) Model pragmatis</li> </ul>  |
| 6     | Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa dapat menilai dampak psikologis manusia sebagai dasar memahami komunikasi dalam proses pembelajaran. | <p>6. Psikologis manusia dalam perspektif komunikasi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Perhatian, pemahaman dan penerimaan dalam proses komunikasi.</li> <li>b) Bahasa, gaya, kepercayaan, sikap dan nilai.</li> </ul>   |
| 7     | Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa dapat menerapkan bentuk komunikasi modern dalam proses pembelajaran                                  | <p>7. Bentuk Komunikasi Modern</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Komunikasi on line</li> <li>b) Komunikasi kelompok kecil</li> <li>c) Komunikasi exposisi</li> <li>d) Komunikasi persuasif</li> </ul>  |
| 8     | Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa dapat mengembangkan penggunaan mass media dalam proses komunikasi untuk kepentingan pendidikan       | <p>8. Mass Media dan Dimensi Etika Komunikasi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Pengaruh dan penggunaan media komunikasi</li> <li>b) Keseimbangan etika dan aplikasinya dalam komunikasi</li> <li>c) Kebebasan dan tanggung jawab berbicara</li> </ul>   |
| 9     |  | 9. Ujian Tengah Semester   |
| 10-13 | Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa dapat memahami teori komunikasi pada tahap awal  | <p>10-13 Teori Komunikasi Pada tahap Awal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Laswell's Model</li> <li>b) S-O-R Theory</li> <li>c) S-M-C-R Model</li> <li>d) Mathematical Theory</li> </ul>  |

|       |  |  |
|-------|--|--|
|       |  | e) Cicular Model<br>f) Dance Helical Model<br>g) Newcom ABX Model<br>h) Cognitive Disonance<br>i) Innoculation Theory<br>j) The Bullet Theory  |
| 14-15 | Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa dapat memahami teori komunikasi pada tahap selanjutnya | 14-15 Perkembangan Teori Komunikasi Pada tahap selanjutnya<br>a) Empat Teori Pers<br>b) Teori Perbedaan Individual<br>c) Teori Kategori Sosial<br>d) Teori Hubungan Sosial<br>e) Teori Norma Budaya<br>f) Teori Difusi Inovasi<br>g) Teori Penataan Agenda<br>h) Teori Kegunaan dan Kepuasan<br>i) Teori Clozentropy |
| 16    | Ujian Akhir Semester   | 16. Ujian Akhir Semester   |

### RENCANA EVALUASI DAN TUGAS

1. Evaluasi Setiap Pertemuan Tatap Muka
  - a. Pre Tes  
Untuk mengukur kesiapan mahasiswa dalam kelancaran mengikuti perkuliahan sesuai dengan yang diharapkan
  - b. Proses  
Untuk menilai kemampuan aplikatif mahasiswa tentang materi yang diikuti selama mengikuti perkuliahan
  - c. Post Tes  
Untuk mengukur hasil akhir suatu perkuliahan
2. Ujian Tengah Semester
  - a. Untuk mengukur penguasaan materi perkuliahan dan aplikasinya setiap tengah semester
  - b. Ujian Akhir Semester
  - c. Untuk mengukur kemampuan mahasiswa dalam pencapaian tujuan mata kuliah yang telah disiapkan
  - d. Penilaian Tugas / Makalah / Laporan
  - e. Untuk mengukur kemampuan interpretasi dan analisa aplikasi mata kuliah sehubungan dengan masalah yang berhubungan dengan masalah komunikasi pendidikan.

### SUMBER RUJUKAN

- Onong Uchyana, *Filsafat Ilmu dan Teori Komunikasi*, Jakarta: Dinastindo, 1993  
 Weisgerber, R.A, *Introduction Communication*, New York: McGraw Hill, 1964  
 Day Denis, *Learning and Communication Theory* dalam Central States Journal No. 15, p. 84-89  
 McLuhan, *Understanding Media*, New York: McGraw Hill, 1964  
 Trimio MLS, *Pengembangan Pendidikan Bab V*, Bandung: Rosda Karya, 1987

Mowrer, O.H., *Ego Psychology, Cybernetics, and Learning Theory*, New York: John Wiley, 1954  
Deni Darmawan, *Pengantar Komunikasi Pendidikan Proyeksi dalam Bidang Informasi, Sosial dan Psikologi*, Bandung: IKIP Bandung, 1999  
Everett M. Rogers, *Communication Technology*, London: Colier Macmilan Publisher, 1986  
Charlest R. Berger, E. Steven H. Chaffee, *Hand Bppk of Communication Science*, New Delhi: Sage Publication, 1987  
Denis McQuail and Steven Windal, *Communications Models*, London: Longman Publisher, 1988  
Rogers D. Wimmer and Joseph R. Dominik, *Mass Media Research*, California: Wadworth Publishing Company, 1987  
L. David Ritchie, *Commnuication Information*, New Delhi: Sage Publications, 1991  
Jalaludin Rahmat, *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Rosda Karya, 1996