



**UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA**  
**FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA**  
**PROGRAM STUDI: ILMU KOMUNIKASI**

KONSENTRASI: JURNALISTIK, PUBLIC RELATIONS, MANAJEMEN MEDIA, BROADCASTING  
Kampus Terpadu Universitas Islam Indonesia; Jl. Kaliurang Km. 14,5 Yogyakarta 55584  
Telp. (0274) 7483050; Fax 898444 Psw. 3267 <http://www.uui.ac.id>; email; [komunikasiuui@yahoo.co.id](mailto:komunikasiuui@yahoo.co.id)  
Website: [www.communication.uui.ac.id](http://www.communication.uui.ac.id)

### Data Dasar Penelitian

1. Judul : Analisis Model Produksi Berita Televisi Lokal (Studi Deskriptif Kualitatif Analisis Model Produksi Berita Daerah Di TVRI SP Kalimantan Selatan dan Banjar TV)
2. Peneliti : Hesti Dwi Yulianti
3. NIM : 05331040
4. Pembimbing : Masduki S. Ag.,M.Si
5. Sumber Penelitian : Skripsi
6. Tahun : 2009
7. Objek Analisis : TVRI SP Kalimantan Selatan dan Banjar TV
8. Publikasi Hasil Penelitian : a. Tersimpan di Perpustakaan Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, UII  
b. Tersimpan di Pusat Dokumentasi Media Alternatif Prodi Ilmu Komunikasi UII  
c. Jurnal Komunikasi. Volume 3, Nomor 1, Oktober 2008

### Ringkasan Penelitian

Siaran berita televisi lokal memiliki daya tarik yang lebih bagi masyarakat setempat daripada siaran berita di televisi nasional. Program siaran berita daerah seputar Kota Banjarmasin dirasakan mendapat tantangan yang cukup besar dalam melakukan persaingan dengan semua stasiun televisi swasta lainnya yang bersifat nasional. Untuk memperkuat daya saing dalam menghadapi persaingan ini, TVRI Stasiun Penyiaran Kalimantan Selatan dan Banjar TV, sebagai televisi yang memiliki program-program acara yang menarik, harus bisa memanfaatkan potensi-potensi lokal yang ada.

Penelitian ini menggunakan rumusan masalah: 1) Bagaimana proses produksi siaran berita daerah pada pra produksi, produksi hingga pasca produksi di TVRI SP Kalimantan Selatan dan Banjar TV? 2) Bagaimana strategi penggunaan nilai-nilai lokal dalam produk berita di TVRI SP Kalimantan Selatan dan Banjar TV? 3) Bagaimana kendala serta solusinya dalam proses produksi berita di kedua televisi lokal tersebut?

Penelitian ini menggunakan paradigma *konstruktivisme* dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif. Lokasi penelitian di TVRI SP Kalimantan Selatan dan Banjar TV. Narasumbernya yaitu koordinator pemberitaan, reporter, presenter, dan produser siaran berita *Habar Banua* di TVRI SP Banjarmasin dan *Lintas Banua* di Banjar TV. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan wawancara, buku, situs *internet*, dan sumber dari data lain yang mendukung.

Temuan Penelitian ini adalah: 1) Banyaknya televisi lokal yang ada di Banjarmasin memberikan banyak pilihan alat atau media untuk penyampaian segala berbagai macam bentuk informasi yang bersifat membangun bagi daerah yang berhasil dan berdaya guna. 2) Pada pra produksi segala bentuk materi untuk liputan mulai dari perencanaan ide, pembagian tugas sampai dengan pengecekan alat dilaksanakan sesuai dengan standar yang berlaku di dunia pertelevisian. 3) Tahapan produksi yang merangkup *live* ataupun rekaman dilaksanakan sesuai dengan kebijakan dan keinginan dari manajemen perusahaan. Apapun jenis siaran baik *live* atau rekaman harus diproses dengan seksama dan melibatkan produser, reporter, kameramen, *audioman*, *lightingman*, editor, *master control* serta presenter. 4) Pasca produksi dilakukan evaluasi sebagai tahapan akhir siaran dari keseluruhan proses produksi. Evaluasi secara keseluruhan mencakup kualitas audio dan video, editing gambar, pemberitaan serta kinerja para kru produksi.