



UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA
PROGRAM STUDI: ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI: JURNALISTIK, PUBLIC RELATIONS, MANAJEMEN MEDIA, BROADCASTING
Kampus Terpadu Universitas Islam Indonesia; Jl. Kaliurang Km. 14,5 Yogyakarta 55584
Telp. (0274) 7483050; Fax 898444 Psw. 3267 <http://www.uui.ac.id>; email; komunikasiuui@yahoo.co.id
Website: www.communication.uui.ac.id

Data Dasar :

1. Judul : Manajemen Penyiaran TVRI Daerah Pasca Transformasi Menjadi Televisi Publik (Studi Deskriptif pada Stasiun TVRI Daerah Istimewa Yogyakarta)
2. Peneliti : Ayu Fibri Winarti
3. NIM : 05331054
4. Pembimbing : Anang Hermawan, S.Sos
5. Sumber Penelitian : Skripsi
6. Tahun : 2009
7. Objek Analisis : TVRI Daerah Istimewa Yogyakarta
8. Publikasi Penelitian : a. Tersimpan di Perpustakaan Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia.
b. Tersimpan di Pusat Dokumentasi dan Media Alternatif Prodi Ilmu Komunikasi UII.

Ringkasan Penelitian :

Melalui PP No. 13 tahun 2005 dan ketetapan UU No. 32 tahun 2002, TVRI diubah statusnya menjadi LPP. Maka, secara resmi pada tanggal 24 Agustus 2006, TVRI Stasiun DIY pun berubah statusnya menjadi LPP. Keterlibatan aktif publik, dukungan serta rasa memiliki masyarakat terhadap TVRI akan muncul seiring dengan terpenuhinya kebutuhan dan keinginan mereka akan sebuah program acara yang berkualitas. Dalam memenuhi keinginan publik, maka TVRI harus bisa menayangkan program-program acara untuk publik. Dengan transformasinya TVRI menjadi televisi publik, maka banyak hal yang harus diubah di dalamnya. Perubahan tersebut seperti perubahan pada logo TVRI, visi dan misi, struktur organisasi, dan yang tak kalah penting juga terjadi perubahan pada manajemen penyiarannya yang terkait dengan program acaranya.

Perumusan masalah penelitian ini adalah Bagaimana manajemen penyiaran TVRI Stasiun Daerah Istimewa Yogyakarta pasca transformasi menjadi televisi publik? Paradigma yang digunakan yaitu paradigma fenomenologi dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Adapun cara yang dilakukan, yaitu dengan melakukan wawancara mendalam, serta penelitian ini pun di dapat dari hasil observasi dan studi pustaka. Narasumber yang

dipilih berdasarkan model *sampling purposif* yaitu, Bapak Maryanta selaku Kepala Bidang Program dan Pengembangan Usaha, Bapak Miskidi selaku Kepala Bidang Teknik Produksi dan Penyiaran, dan Bapak Saktiono Wahyujati selaku Kepala Bagian Umum. Penelitian yang berlokasi di TVRI Stasiun Daerah Istimewa Yogyakarta, tepatnya berada di Jalan Magelang Km. 4,5 Yogyakarta, ini membutuhkan waktu satu bulan dari tanggal 12 Januari – 12 Februari 2009 untuk proses wawancara.

Hasil dari penelitian ini dilihat dari manajemen penyiaran sebelum dan sesudah transformasi TVRI Stasiun DIY menjadi televisi publik, sebagian telah mengalami perubahan dan sebagian lagi belum mengalami perubahan. Perubahan tersebut antara lain, pada manajemen penyiarannya yang meliputi *organizing* dan *actuating*, sumber daya manusia serta program-program acara yang diproduksi. Sedangkan perubahan yang belum terjadi pada manajemen penyiarannya, yaitu terdapat pada proses perencanaan siaran dan pengawasannya. Selain itu, TVRI Stasiun DIY pun memiliki beberapa kendala manajerial.