



UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA
PROGRAM STUDI: ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI: JURNALISTIK, PUBLIC RELATIONS, MANAJEMEN MEDIA, BROADCASTING
Kampus Terpadu Universitas Islam Indonesia; Jl. Kaliurang Km. 14,5 Yogyakarta 55584
Telp. (0274) 7483050; Fax 898444 Psw. 3267 <http://www.uui.ac.id>; email: komunikasiuii@yahoo.co.id
Website: www.communication.uui.ac.id

Data Dasar Penelitian

1. Judul : Hubungan Budaya Organisasi dan Iklim Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Radio PTDI Medari
2. Peneliti : Alif Rahma Kusuma
3. NIM : 05331055
4. Pembimbing : Puji Hariyanti
5. Sumber Penelitian : Skripsi
6. Tahun : 2009
7. Objek Analisis : Radio PTDI Medari
8. Publikasi Hasil Penelitian : a. Tersimpan di Perpustakaan Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya, UII.
b. Tersimpan di Pusat Dokumentasi Media Alternatif UII.

Ringkasan penelitian

Radio merupakan salah satu media komunikasi yang menonjolkan kemampuan kualitas suara. Saat ini persaingan perusahaan media sangat kuat, radio harus bersaing dengan perusahaan televisi, surat kabar dan media *online* sehingga perusahaan radio hendaknya memperkuat manajemennya sehingga popularitas radio tidak tergeser dari media lainnya. Manajemen media yang baik menjadi elemen penting dalam suatu perusahaan, budaya organisasi adalah bagian yang dapat ditekankan. Dalam hal ini, budaya merupakan faktor yang memberi spirit bagi organisasi dan membedakannya dengan organisasi yang lain. Selain budaya organisasi, iklim komunikasi yang kondusif juga sangat dibutuhkan untuk memperoleh hasil kinerja karyawan yang maksimal.

Penelitian ini menggunakan metode eksplanasi survey, dengan mengambil populasi seluruh karyawan Radio PTDI Medari yang berjumlah 28 responden, dan sampel yang digunakan adalah sampel total, yaitu keseluruhan staff karyawan Radio PTDI Medari tahun 2009 sebanyak 28 yang homogen. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dengan menggunakan teknik total sampel yaitu keseluruhan staff karyawan radio PTDI Medari tahun 2009 sebanyak 28 orang yang terdiri dari laki-laki dan perempuan. Pengumpulan data yang dilakukan dengan menggunakan metode angket atau kuisioner. Teknik pengolahan data dengan editing, koding, dan tabulasi. Teknik analisis data untuk mengetahui hipotesis korelasi, maka dilakukan perhitungan dengan metode korelasi tunggal atau jamak

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, korelasi r_1 terhadap y adalah 0,497 dan korelasi r_2 terhadap Y adalah 0,161 sedangkan r_1 dan r_2 adalah 0,443. Didapat r hitung dengan metode analisis rumus korelasi berganda atau *product moment* adalah 0,5 dan r tabel dengan $N=28$ pada taraf signifikan 5 %, yaitu 0,374. Hasil dari perhitungan bahwa Korelasi r_1 terhadap y dan r_1 dengan r_2 lebih besar dari pada r tabel yang berarti diterima. Sedangkan hasil dari korelasi r_2 terhadap Y lebih kecil dari r tabel yang berarti di tolak. Jadi dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara budaya organisasi terhadap kinerja sedangkan iklim komunikasi tidak terdapat hubungan sehingga memberikan efek terhadap kinerja karyawan.

Kata kunci: analisis korelasi, budaya organisasi, iklim komunikasi, karyawan.