

Penawaran Mata Kuliah Semester Ganjil Tahun Akademik 2016/2017
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FPSB
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN ILMU SOSIAL BUDAYA
UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

Semester 1 (Angkatan 2016 - 3 kelas)

No	Mata kuliah	kelas
1	Pendidikan Agama I (Aqidah)	a
	Pendidikan Agama I (Aqidah)	b
	Pendidikan Agama I (Aqidah)	c
2	Pendidikan Pancasila	a
	Pendidikan Pancasila	b
	Pendidikan Pancasila	c
3	Pengantar Ekonomi dan Manajemen	a
	Pengantar Ekonomi dan Manajemen	b
	Pengantar Ekonomi dan Manajemen	c
4	Pengantar Hukum dan Politik Indonesia	a
	Pengantar Hukum dan Politik Indonesia	b
	Pengantar Hukum dan Politik Indonesia	c
5	Pengantar Ilmu Komunikasi	a
	Pengantar Ilmu Komunikasi	b
	Pengantar Ilmu Komunikasi	c
6	Pengantar Sosiologi dan Antropologi	a
	Pengantar Sosiologi dan Antropologi	b
	Pengantar Sosiologi dan Antropologi	c
7	Psikologi Komunikasi	a
	Psikologi Komunikasi	b
	Psikologi Komunikasi	c
8	Aplikasi Teknologi Komputer	a
	Aplikasi Teknologi Komputer	b
	Aplikasi Teknologi Komputer	c
	Aplikasi Teknologi Komputer	d
	Aplikasi Teknologi Komputer	e

Semester 3 (Angkatan 2015 - 4 kelas)

No	Mata kuliah	kelas
1	Pemikiran dan Peradaban Islam	a
	Pemikiran dan Peradaban Islam	b
	Pemikiran dan Peradaban Islam	c
	Pemikiran dan Peradaban Islam	d
2	Perspektif dan Teori Komunikasi	a
	Perspektif dan Teori Komunikasi	b
	Perspektif dan Teori Komunikasi	c
	Perspektif dan Teori Komunikasi	d
3	Sosiologi Komunikasi	a
	Sosiologi Komunikasi	b
	Sosiologi Komunikasi	c
	Sosiologi Komunikasi	d
4	Hukum dan Kebijakan Komunikasi	a
	Hukum dan Kebijakan Komunikasi	b
	Hukum dan Kebijakan Komunikasi	c
	Hukum dan Kebijakan Komunikasi	d
5	Dasar-dasar Budaya dan Media Kreatif	a
	Dasar-dasar Budaya dan Media Kreatif	b
	Dasar-dasar Budaya dan Media Kreatif	c
	Dasar-dasar Budaya dan Media Kreatif	d

6	Dasar-dasar Jurnalisme dan Penyiaran	a
	Dasar-dasar Jurnalisme dan Penyiaran	b
	Dasar-dasar Jurnalisme dan Penyiaran	c
	Dasar-dasar Jurnalisme dan Penyiaran	d
7	Dasar-dasar Komunikasi Strategis	a
	Dasar-dasar Komunikasi Strategis	b
	Dasar-dasar Komunikasi Strategis	c
	Dasar-dasar Komunikasi Strategis	d
8	Metode Riset Kuantitatif	a
	Metode Riset Kuantitatif	b
	Metode Riset Kuantitatif	c
	Metode Riset Kuantitatif	d
	Metode Riset Kuantitatif	e
	Metode Riset Kuantitatif	f

Semester 5 (Angkatan 2014 - 4 kelas)

Mata Kuliah Wajib

No	Mata kuliah	kelas
1	Kewirausahaan	a
	Kewirausahaan	b
	Kewirausahaan	c
	Kewirausahaan	d
2	Komunikasi dan Pemberdayaan	a
	Komunikasi dan Pemberdayaan	b
	Komunikasi dan Pemberdayaan	c
	Komunikasi dan Pemberdayaan	d
3	Analisis Isi dan Teks Media	a
	Analisis Isi dan Teks Media	b
	Analisis Isi dan Teks Media	c
	Analisis Isi dan Teks Media	d
4	Riset Audiens	a
	Riset Audiens	b
	Riset Audiens	c
	Riset Audiens	d

bidang minat jurnalisme dan penyiaran		
No	Mata kuliah	kelas
1	Tata Suara dan Gambar	a
2	Produksi Berita	a
3	Produksi Program Non-Berita	a

Bidang minat Komunikasi Strategis (2 Kelas)		
No	Mata kuliah	kelas
1	Produksi Media Kehumasan	a
	Produksi Media Kehumasan	b
2	Media and Community Relations	a
	Media and Community Relations	b
3	Manajemen SDM Media	a
	Manajemen SDM Media	b

bidang minat Budaya dan Media Kreatif		
No	Mata kuliah	kelas
1	Sinematografi	a
2	Televisi	a
3	Produksi media kreatif	a

Mata Kuliah Pilihan		
No	Mata kuliah	kelas
1	Perilaku dan Hubungan Konsumen	a
2	Foto dan Film Dokumenter	a

Angkatan 2013

Mata Kuliah Tahunan		Kelas
1	Manajemen Projek Komunikasi	a
	Manajemen Projek Komunikasi	b
	Manajemen Projek Komunikasi	c
2	Projek Komunikasi (Skripsi / Karya Komunikasi)	a

3	KKK (Magang/Internship)	a
4	KKN	a