

UNDANGAN ABSTRAK

KONFERENSI NASIONAL Literasi Media di Indonesia

TOPIK-TOPIK

1. Sejarah dan perkembangan literasi media: dinamika teori dan praktik di Indonesia.

2. Metode pembelajaran literasi media: berbagai cara pembelajaran media.

3. Kebijakan dan lembaga: tinjauan atas berbagai peraturan pemerintah berkaitan dengan literasi, juga lembaga-lembaga yang berperan mengembangkan atau menghambat literasi media.

4. Prakarsa dan teladan pengalaman: cerita lapangan dan teladan yang bisa dipetik dari berbagai prakarsa masyarakat/sekolah.

5. Tema-tema dalam literasi media: tema kekerasan, konsumerisme, pornografi, kewargaan.

6. Khalayak dan literasi: literasi dari sudut pandang khalayak (peserta didik, audiens umum, masyarakat).

7. Kelompok sosial dan literasi: hubungan antara kelompok sosial (struktur, bentuk, watak) dengan praktik literasi yang terjadi.

8. Strategi pengembangan: strategi perluasan gerakan literasi, semisal melalui sekolah atau strategi berdasar komunitas.

9. Medium/media, kekhasan literasi media berdasarkan mediumnya: medium visual, verbal, multimedia, internet.

10. Evaluasi kegiatan literasi: menilik cara-cara mengukur keberhasilan kegiatan literasi, juga pembakuan kompetensi yang dicapai.

Topik-topik yang belum tercantum di sini juga mungkin dibahas.

INFORMASI LEBIH LANJUT

Ridha Al Qadri
literasimedia2010@gmail.com
0815 487 79313



Literasi kerap dipahami sebagai kemampuan membaca dan menulis aksara tertulis dan tercetak. Literasi juga dipandang sebagai dasar keterlibatan dalam kehidupan berbangsa yang tidak mungkin dikelola secara tatap muka. Kini kehidupan bersama juga terjalin melalui gambar di televisi, film bioskop, papan iklan, dan situs-situs di internet. Medium yang berbeda membentuk pesan yang berbeda, serta menuntut kemampuan baru untuk memahaminya. Namun, peluangnya bagi kehidupan bersama juga belum tuntas dijelajahi.

Menyambut upaya-upaya pembelajaran media yang diprakarsai berbagai universitas dan komunitas di Indonesia belakangan ini, sekarang adalah waktu yang tepat untuk merenungkan apa yang sudah dilakukan dan apa yang penting dilakukan di masa depan. Konferensi ini merupakan ajang bertukar gagasan serta pengalaman, dan menyelidiki literasi media: pengertiannya, tantangan media baru, serta arti pentingnya sekarang.

JADWAL KONFERENSI

Konferensi Literasi Media di Indonesia akan diadakan di Yogyakarta pada 10-11 November 2010.

KETENTUAN PENULISAN ABSTRAK

1. Panjang abstrak 400-500 kata dalam bahasa Indonesia.
2. Abstrak dilengkapi nama lengkap, afiliasi organisasi, nomor telepon, dan alamat surat elektronik (e-mail).
3. Tidak perlu mencantumkan acuan pustaka dalam abstrak.
4. Abstrak disertai kata kunci (3-5 kata kunci).
5. Jenis huruf Times New Roman 12 pt, spasi tunggal.
6. Abstrak dikirimkan dalam bentuk elektronik (format doc atau rtf) melalui e-mail ke literasimedia2010@gmail.com
7. Tenggat waktu pengiriman abstrak adalah Senin, 12 Juli 2010 pukul 16.00 WIB.

TENGGAT
ABSTRAK
12 JULI
2010

JURNAL MEDIA

Makalah yang dipresentasikan dalam konferensi ini berpeluang untuk diterbitkan dalam *Jurnal Media* edisi awal tahun 2011.

BIAYA KONFERENSI DAN BEASISWA

- Peserta pemakalah dengan abstrak terpilih dikenakan biaya konferensi: Rp 200.000,-
- Peserta pendengar dikenakan biaya konferensi: Rp 300.000,-
- Tersedia beasiswa berupa bebas biaya konferensi bagi pemakalah terpilih yang membutuhkan (mengajukan surat permohonan kepada panitia).