



UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA

FM-UII-AA-FKA-05/R0

Versi : 1

Tanggal Revisi : -

Revisi : 0

Tanggal Berlaku : 23 Juli 2008

## SATUAN ACARA PERKULIAHAN/PRAKTIKUM

Fakultas/Jurusan/Program Studi : Ilmu Sosial dan Budaya

Kode Mata Kuliah :

Nama Mata Kuliah : Jurnalistik Media Cetak

Kelompok Mata Kuliah : MKU/MKKU/MKDK/MKK/Praktikum \*)

Semester/SKS : 3(Ganjil) / 3 SKS

Dosen : Zaki Habibi

| Pertemuan Ke | Tujuan Instruksional Umum | Tujuan Instruksional Khusus | Pokok Bahasan | Materi | Media | Metoda Pembelajaran | Evaluasi | Sumber/Referensi |
|--------------|---------------------------|-----------------------------|---------------|--------|-------|---------------------|----------|------------------|
|--------------|---------------------------|-----------------------------|---------------|--------|-------|---------------------|----------|------------------|

|   |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                      |                               |                                           |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Mahasiswa memahami gambaran umum tentang pengertian pers                                         | Mahasiswa Mampu Menjelaskan Pengertian Pers dan Kaitan Pers dan Jurnalisme                                                                                                                                                                                       | Pengantar Perkuliahan           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi dan Pengertian Pers</li> <li>2. Kaitan Jurnalisme dan pers</li> </ol>                                                                                                                                             | Viewer, Komputer, Papan Tulis | Tatap-muka, presentasi/ ceramah, diskusi. | Tanya jawab                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sumadiria, AS Haris. 2005. <i>Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional</i>. Bandung: Simbiosis.</li> <li>2. Kusumaningrat, Hikmat dan Purnama Kusumaningrat. 2005. <i>Jurnalistik Teori dan Praktik</i>. Bandung: Remaja Rosdakarya.</li> </ol>                 |
| 2 | Mahasiswa memahami ruang lingkup kajian pers sebagai dasar untuk mengidentifikasi persoalan pers | Mahasiswa Mampu Menjelaskan: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Karakteristik Pers</li> <li>2. Fungsi Pers</li> <li>3. Tipologi Pers</li> <li>4. Jenis dan Wilayah Sirkulasi Pers</li> <li>5. Pilar Penyangga Pers</li> </ol>                             | Ruang Lingkup Pers              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Karakteristik Pers</li> <li>2. Fungsi Pers</li> <li>3. Tipologi Pers</li> <li>6. Jenis dan Wilayah Sirkulasi Pers</li> <li>4. Pilar Penyangga Pers</li> <li>Landasan Pers</li> </ol>                                       | Viewer, Komputer, Papan Tulis | Tatap-muka, presentasi/ ceramah, diskusi. | Tanya jawab, tugas di kelas | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sumadiria, AS Haris. 2005. <i>Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional</i>. Bandung: Simbiosis.</li> <li>2. Kusumaningrat, Hikmat dan Purnama Kusumaningrat. 2005. <i>Jurnalistik Teori dan Praktik</i>. Bandung: Remaja Rosdakarya.</li> </ol>                 |
| 3 | Mahasiswa memahami konsep dan kedudukan pers                                                     | Mahasiswa Mampu Menjelaskan Kedudukan Pers sebagai: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pers sebagai Media Informasi</li> <li>2. Pers sebagai Lembaga Sosial</li> <li>3. Pers sebagai Produk Informasi</li> <li>3. Pers sebagai Lembaga Ekonomi</li> </ol> | Konsep Pokok dan Kedudukan Pers | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pers sebagai Media Informasi</li> <li>2. Pers sebagai Lembaga Sosial</li> <li>3. Pers sebagai Produk Informasi               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pers sebagai Lembaga Ekonomi</li> </ol> </li> </ol> | Viewer, Komputer, Papan Tulis | Tatap-muka, presentasi/ ceramah, diskusi. | Tugas di kelas individual   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Luwi Ishwara. 2005. <i>Catatan-Catatan Jurnalisme Dasar</i>. Jakarta: Kompas.</li> <li>2. Koesworo, dkk. 1994. <i>Di Balik Tugas Kuli Tinta</i>. Surakarta: UNS Press.</li> <li>3. Abrar, Ana Nahdya. 1994. <i>Diktat Mata Kuliah Pers</i>. Jurusan Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM. Tidak Diterbitkan.</li> </ol> |

|       |                                                                              |                                                                                                                      |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                               |                                           |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 & 5 | Mahasiswa memahami sejarah dan perkembangan pers, khususnya media cetak.     | Mahasiswa Mampu Menjelaskan:<br>1. Sejarah dan Perkembangan Pers Dunia<br>2. Sejarah dan Perkembangan Pers Indonesia | Sejarah dan Perkembangan Media Cetak                     | 1. Sejarah dan Perkembangan Pers Dunia<br>2. Sejarah dan Perkembangan Pers di Indonesia<br>3. Sejarah Munculnya Jurnalisme Kuning                                                                                                                                                      | Viewer, Komputer, Papan Tulis | Tatap-muka, presentasi/ ceramah, diskusi. | Tanya jawab             | 1. Koesworo, dkk. 1994. <i>Di Balik Tugas Kuli Tinta</i> . Surakarta: UNS Press.<br>2. Abar, Ahmad Zaini. 1995. <i>Kisah Pers Indonesia (1966 – 1971)</i> . Yogyakarta: LKIS.<br>3. Vivian, John. (2002). <i>The Media of Mass Communication</i> . Boston: Allyn and Bacon.<br>4. Tim Peneliti Sejarah Pers Indoensia. 2002. <i>Beberapa Segi Perkembangan pers Indonesia</i> . Jakarta: Kompas.<br>5. Hanazaki, Yasuo. 1998. <i>Pers</i> |
| 6     | Mahasiswa dapat memahami teori, sistem, dan falsafah penerbitan media cetak. | Mahasiswa Mampu Menjelaskan:<br>1. Teori Pers Normatif<br>2. Paradigma Penerbitan Media Cetak                        | Teori tentang Sistem dan Falsafah Penerbitan Media Cetak | a. Teori Normatif<br>1. Teori Autoritarian<br>2. Teori Libertarian<br>3. Teori Komunis<br>4. Teori Tanggung Jawab Sosial<br>5. Teori Media Pembangunan<br>6. Teori Partisipan Demokratik<br>b. Paradigma Penerbitan Media Cetak<br>1. Paradigma Propaganda<br>2. Paradigma Pasar Bebas | Viewer, Komputer, Papan Tulis | Tatap-muka, presentasi/ ceramah, diskusi. | Tugas resume individual | 1. Severin, J Werner & James W Tankard. 2001. <i>Communication Theories: Origin Method, and Uses in the Mass Media 5 th Edition</i> . New York: Longman.<br>2. McQuail, Dennis. 1994. <i>Mass Communication Theory</i> . London: Sage Publication.<br>3. Abrar, Ana Nahdya. 1994. <i>Diktat Mata Kuliah Pers</i> . Jurusan Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM. Tidak Diterbitkan.                                                                |

|   |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                           |                               |                                           |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7 | Mahasiswa dapat memahami karakteristik umum media cetak dibanding jenis media lain | Mahasiswa Mampu Menjelaskan: Karakteristik Umum Media Cetak dan Ciri-ciri yang Membedakannya dengan Jenis Media Lain, baik Media Massa maupun Media Interaktif                                                                                         | Membandingkan Karakteristik Umum Media Cetak dengan Jenis Media Massa Lain | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Karakteristik Media Cetak</li> <li>2. Jenis-jenis Media Cetak</li> <li>3. Media Cetak dan Perkembangan Teknologi</li> </ol>                                                     | Viewer, Komputer, Papan Tulis | Tatap-muka, presentasi/ ceramah, diskusi. | Tanya jawab | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vivian, John. (2002). <i>The Media of Mass Communication</i>. Boston: Allyn and Bacon.</li> <li>2. Baran, Stanley J. (1999). <i>Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture</i>. London: Myfield Publishing Company.</li> </ol>                                                                                                             |
| 8 | Mahasiswa memahami konsep-konsep yang berkaitan dengan surat kabar                 | Mahasiswa Mampu Menjelaskan: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian Surat Kabar</li> <li>2. Karakteristik Format Surat Kabar</li> <li>3. Karakteristik Visual Surat Kabar</li> <li>4. Karakteristik Content (Isi) Surat Kabar</li> </ol> | Mengenal Lebih Jauh Surat Kabar                                            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian Surat Kabar</li> <li>2. Karakteristik Format Surat Kabar</li> <li>3. Karakteristik Visual Surat Kabar</li> <li>4. Karakteristik Content (Isi) Surat Kabar</li> </ol> | Viewer, Komputer, Papan Tulis | Tatap-muka, presentasi/ ceramah, diskusi. | Tanya jawab | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vivian, John. (2002). <i>The Media of Mass Communication</i>. Boston: Allyn and Bacon.</li> <li>2. Baran, Stanley J. (1999). <i>Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture</i>. London: Myfield Publishing Company.</li> <li>3. Mencher, Melvin. 2003. <i>News Reporting and Writing</i>. Ninth Edition. New York: McGraw-Hill.</li> </ol> |
| 9 | Mahasiswa memahami konsep-konsep yang berkaitan dengan majalah                     | Mahasiswa Mampu Menjelaskan: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian Majalah</li> <li>2. Karakteristik Format Majalah</li> <li>3. Karakteristik Visual Majalah</li> <li>4. Karakteristik Content (Isi) Majalah</li> </ol>                 | Mengenal Lebih Jauh Majalah                                                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian Majalah</li> <li>2. Karakteristik Format Majalah</li> <li>3. Karakteristik Visual Majalah</li> <li>4. Karakteristik Content (Isi) Majalah</li> </ol>                 | Viewer, Komputer, Papan Tulis | Tatap-muka, presentasi/ ceramah, diskusi. | Tanya jawab | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vivian, John. (2002). <i>The Media of Mass Communication</i>. Boston: Allyn and Bacon.</li> <li>2. Baran, Stanley J. (1999). <i>Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture</i>. London: Myfield Publishing Company.</li> <li>3. Mencher, Melvin. 2003. <i>News Reporting and Writing</i>. Ninth Edition. New York: McGraw-Hill.</li> </ol> |

|    |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                    |                                                              |                                                                                                                                                                                        |                               |                                           |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10 | Mahasiswa memahami konsep-konsep yang berkaitan dengan Tabloid                                                                                                       | Mahasiswa Mampu Menjelaskan:<br>1. Pengertian Tabloid<br>2. Karakteristik Format Tabloid<br>3. Karakteristik Visual Tabloid<br>Karakteristik Content (Isi) Tabloid                 | Mengenal Lebih Jauh Tabloid                                  | 1. Pengertian Tabloid<br>2. Karakteristik Format Tabloid<br>3. Karakteristik Visual Tabloid<br>4. Karakteristik Content (Isi) Tabloid                                                  | Viewer, Komputer, Papan Tulis | Tatap-muka, presentasi/ ceramah, diskusi. | Tanya jawab      | 1. Vivian, John. (2002). <i>The Media of Mass Communication</i> . Boston: Allyn and Bacon.<br>2. Baran, Stanley J. (1999). <i>Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture</i> . London: Myfield Publishing Company.<br>3. Mencher, Melvin. 2003. <i>News Reporting and Writing</i> . Ninth Edition. New York: McGraw-Hill. |
| 11 | Setelah memahami karakteristik umum media cetak dibanding jenis media lain, mahasiswa memiliki kemampuan mengapresiasi beberapa media cetak yang terbit di Indonesia | Mahasiswa Mampu Mengapresiasi dan Mengalisis Berbagai Unsur Media Cetak, yang Meliputi Karakteristik Format Visual, Content (Isi), yang Dituangkan Dalam Bentuk Laporan Pengamatan | Apresiasi Produk Media Cetak (Surat Kabar, Majalah, Tabloid) | Penjelasan Tugas Apresiasi Produk Media Cetak (Surat Kabar, Majalah, Tabloid), yang Meliputi Pembahasan Sistematika Laporan Apresiasi terhadap Objek Pengamatan yang Telah Ditentukan. | Viewer, Komputer, Papan Tulis | Tatap-muka, presentasi/ ceramah, diskusi. | Tugas individual | 1. Vivian, John. (2002). <i>The Media of Mass Communication</i> . Boston: Allyn and Bacon.<br>2. Baran, Stanley J. (1999). <i>Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture</i> . London: Myfield Publishing Company.<br>3. Mencher, Melvin. 2003. <i>News Reporting and Writing</i> . Ninth Edition. New York: McGraw-Hill. |

|    |                                                                                              |                                                                                                                                                                          |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                  |                                                                                                            |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12 | Mahasiswa mengenal pers mahasiswa sebagai pers alternatif                                    | Mahasiswa mengenal pers mahasiswa dan mampu terlibat dalam proses penerbitan di dalamnya sebagai media latihan dalam memahami dan mendalami dunia kerja pers profesional | Mengenal Pers Mahasiswa sebagai Pers Alternatif           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian Pers Mahasiswa</li> <li>2. Sejarah Perkembangan Pers Mahasiswa di Indonesia</li> <li>3. Pers Mahasiswa dan Permasalahan Operasionalisasinya</li> </ol>                             | Viewer, Komputer, Papan Tulis                                                    | Tatap-muka, presentasi/ ceramah, diskusi.                                                                  | Tanya jawab | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Arismunandar, Satrio. 2005. <i>Bergerak! Peran Pers mahasiswa dalam Penumbangan Rezim Soeharto</i>. Yogyakarta: Genta Press.</li> <li>2. Abrar, Ana Nadhya. 1992. <i>Pers Mahasiswa &amp; Permasalahan Operasionalisasinya</i>. Yogyakarta: Liberty.</li> <li>3. Abrar, Ana Nadhya. 1995. <i>Panduan Buat Pers Indoensia</i>: Yogyakarta: Pustaka Pelajar.</li> </ol> |
| 13 | Menajamkan pemahaman terhadap keseluruhan materi dan proses perkuliahan selama satu semester | Mahasiswa Mampu Menjelaskan Pokok-pokok Materi yang Diajarkan dalam Kuliah Jurnalistik Media Cetak                                                                       | Review Perkuliahan dan Kunjungan ke Institusi media Cetak | <p>Penajaman Pokok-pokok Materi yang Diajarkan dalam Kuliah Jurnalistik Media Cetak dengan Kegiatan Pilihan:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Review Perkuliahan</li> <li>2. Kunjungan ke Institusi Media Cetak</li> </ol> | Tentatif, sesuai kegiatan yang dipilih dan disepakati antara dosen dan mahasiswa | Kunjungan Ke Institusi Media Cetak, Menonton Film, atau mempelajari Company Profile Perusahaan Media Cetak | Tanya jawab | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Company Profile Perusahaan Media Cetak</li> <li>2. Film-film dengan Tema Jurnalistik Media Cetak</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                           |

Disiapkan oleh

Diperiksa oleh

Disahkan oleh

(Zaki Habibi)

(Masduki, M.Si)

(H. Fuad Nashori, S.Psi., M.Si)