



Versi : 1
Revisi : 0

Tanggal Revisi
Tanggal Berlaku : Februari 2006

SATUAN ACARA PERKULIAHAN/PRAKTIKUM

Fakultas/Jurusan/Program Studi : Psikologi dan Ilmu Sosial dan Budaya
Kode Mata Kuliah :

3	3	1					
---	---	---	--	--	--	--	--

Nama Mata Kuliah : Manajemen televisi
Kelompok Mata Kuliah : MKU/MKKU/MKDK/MKK/Praktikum *)
Semester/SKS : II/3
Dosen : Wahyu Sudharmawan, SE, MSi

Pertemuan Ke	Tujuan Instruksional Umum	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Materi	Media	Metoda Pembelajaran	Evaluasi	Sumber/referensi
I.	Memberikan uraian tentang deksripsi dan pembuatan kesepakatan kontrak perkuliahan dan silabi	Mahasiswa memahami deskripsi dan menyepakati dan silabi kontrak perkualiahan	Pengantar Perkuliahan	Gambaran umum mata kuliah Kontrak kuliah	Hand Out dan LCD monitor	Presentasi dan Diskusi	UTS	

II.	Menjelaskan tentang manajemen televisi	Mahasiswa dapat menjelaskan tentang gambaran umum televisi	Manajemen televisi	Konsep dasar dan fenomena manajemen televisi	Hand Out dan LCD monitor	Presentasi dan Diskusi	UTS	
III.	Memaparkan tentang televisi dan khalayak	Mahasiswa dapat memahami tentang televisi dan khalayak	Televisi dan khalayak	Segmentasi khalayak Hubungan televisi dan khalayak	Hand Out dan LCD monitor	Presentasi dan Diskusi	UTS	
IV.	Memberikan pemahaman tentang persiapan bidang SDM, teknik program, produksi, marketing, dan keuangan	Mahasiswa memahami tentang persiapan bidang SDM, teknik program, produksi, marketing, dan keuangan	Persiapan bidang SDM, teknik program, produksi, marketing, dan keuangan	SDM, teknik program, produksi, marketing, dan keuangan televisi	Hand Out dan LCD monitor	Presentasi dan Diskusi	UTS	Sda
V.	Memberikan gambaran umum tentang manajemen SDM	Mahasiswa mengetahui tentang manajemen SDM televisi	SDM televisi	Manajemen SDM dan <i>outsourcing</i>	Hand Out dan LCD monitor	Presentasi dan Diskusi	UTS	Sda

VI.	Menjelaskan tentang penilaian investasi dan keuangan	Mahasiswa mendapatkan gambaran tentang penilaian investasi dan keuangan pada industri televisi	Penilaian investasi keuangan Outsourcing program	Investasi dan outsourcing program siaran televisi	Hand Out dan LCD monitor	Presentasi dan Diskusi	UTS	Sda
VII.	Menguraikan tentang penyusunan anggaran dan produksi siaran	Mahasiswa mampu memahami tentang penyusunan anggaran dan produksi siaran	Penyusunan anggaran dan produksi siaran	Anggaran media televisi Produksi siaran televisi	Hand Out dan LCD monitor	Presentasi dan Diskusi	UTS	Sda
VIII.	UTS							
IX.	Menjelaskan tentang manajemen siaran dan produksi program televisi	Mahasiswa dapat menjelaskan manajemen siaran dan produksi program televisi	Manajemen siaran dan produksi program	Manajemen siaran Produksi program televisi	Hand Out dan LCD monitor	Presentasi dan Diskusi	UAS	Sda

X.	Membahas tentang research audience, rating, dan manajemen tehnik	Mahasiswa mengetahui tentang research audience, rating, dan manajemen tehnik	Research media televisi	Research audiens, rating, dan manajemen tehnik	Hand Out dan LCD monitor	Presentasi dan Diskusi	UAS	Sda
XI.	Diskusi proposal 3	Diskusi proposal 3	Diskusi proposal 3	Presentasi evaluasi	Hand Out dan LCD monitor	Presentasi dan Diskusi	UAS	Sda
XII.	Diskusi proposal 4	Diskusi proposal 4	Diskusi proposal 4	Presentasi evaluasi	Hand Out dan LCD monitor	Diskusi kelompok dan presentasi	UAS	Sda
XIII.	Diskusi proposal 5	Diskusi proposal 5	Diskusi proposal 5	Presentasi evaluasi	Hand Out dan LCD monitor	Presentasi dan Diskusi	UAS	Sda

XIV.	Memaparkan proposal penelitian manajemen televisi	Mahasiswa mampu memparkan proposal penelitian yang disusunnya	Proposal penelitian	Proposal lengkap dan presentasi	Hand Out dan LCD monitor	Presentasi dan diskusi	UAS	Sda
XV.	Melakukan evaluasi perkualiahan dan review materi perkuliahan	Mahasiswa mampu mengingat kembali sejumlah bahasan tentang manajemen televisi	Review perkuliahan	Poko bahasan pertemuan 2 - 13	Hand Out dan LCD monitor	Presentasi dan diskusi	UAS	Sda
XVI.	UAS							

Disiapkan oleh

(Amir Effendi Siregar)

Disahkan oleh

(Masduki, M.Si)