



Versi : 01
Revisi : 0

Tanggal Revisi :
Tanggal Berlaku : Agustus 2008

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Psikologi Dan Ilmu Sosial Budaya
Kode Mata Kuliah :
Nama Mata Kuliah : Riset Audiens

Kelompok Mata Kuliah :

3	2	0	2	0	1	5	2
---	---	---	---	---	---	---	---

Semester : 6
SKS : 3 SKS
Dosen : Puji Rianto, SIP

Pertemuan	Kompetensi Dasar	Topik Bahasan dan Sub Topik Bahasan	Indikator Pencapaian	Strategi Pembelajaran	Alokasi Waktu	Media Pembelajaran	Evaluasi	Referensi Sumber Bahan
1	2	3	4	5	6	7	8	
I.	Orientasi silabus	- Aturan main perkuliahan - Sistem penilaian - Pokok-pokok kuliah	Mahasiswa mengetahui topik-topik penting perkuliahan, aturan main, dan sistem penilaian	Diskusi	100 menit	LCD, whiteboard, sound system,	Disepakatinya aturan main kuliah	-
II.	Mahasiswa mengetahui konsep dasar audiens, lingkup perdebatan, dan bagaimana perannya dalam studi komunikasi	Mendefinisikan Audiens: - Makna audiens - Posisi audiens - Ekonomi politik audiens	Mahasiswa bisa menjelaskan dengan baik apa yang dimaksud dengan audiens, bagaimana audiens bisa dikategorisasi dan bagaimana perspektif ekonomi politik dalam melihat audiens	Ceramah dan Diskusi	100 menit	LCD, whiteboard, sound system,	1. Keterlibatan mahasiswa dalam diskusi kelas 2. Tanya jawab	1. Denis McQuail. <i>Audience Analysis</i> 2. Ingunn Hagen and Janet Wasko (eds.). <i>Consuming Audiences?</i> 3. Virginia Nightingale. <i>Studying Audiences</i>

Versi : 01	Tanggal Revisi :
Revisi : 0	Tanggal Berlaku : Agustus 2008

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Pertemuan	Kompetensi Dasar	Topik Bahasan dan Sub Topik Bahasan	Indikator Pencapaian	Strategi Pembelajaran	Alokasi Waktu	Media Pembelajaran	Evaluasi	Referensi Sumber Bahan
III.	Mahasiswa mengetahui dan memahami tradisi yang ada dalam riset audiens	Tradisi-tradisi dalam riset audiens - Uses and gratification - Teori dampak	Mahasiswa bisa menjelaskan tradisi yang ada dalam riset audiens: Uses and Gratification dan teori dampak media	Ceramah dan Diskusi	100 menit	LCD, whiteboard, sound system,	1. Keterlibatan mahasiswa dalam diskusi kelas 2. Tanya Jawab	1. Denis McQuail. "With the Benefit of Handsight: 2. Denis McQuail. <i>McQuail's Mass</i> 3. Daniel G. McDonald. <i>Twentieth-Century Media Effects Research</i>
IV.	Mahasiswa mengetahui dan memahami tradisi yang ada dalam riset audiens	Tradisi-tradisi dalam riset audiens - Reception analysis - Cultural Studies - Literary Criticism	Mahasiswa mampu menjelaskan kembali analisis resepsi dan cultural studies dan literary criticism	Ceramah, Diskusi, focus group discussion	100 menit	LCD, whiteboard, sound system,	1. Keterlibatan mahasiswa dalam diskusi kelas 2. Tugas	1. James L. Machor and Philip Goldstein (eds.) <i>Reception Study</i> 2. Jenny Kitzinger. 2004. "Audience and Readership Research
V.	Isu-isu dalam riset audiens: media dan kekerasan	Media dan Kekerasan - Teori-teori dampak media dan Kekerasan - Penelitian kekerasan dan media	Mahasiswa memahami isu-isu kekerasan dalam riset audiens	Ceramah dan diskusi kasus	100 menit	LCD, whiteboard, sound system,	1. Keterlibatan mahasiswa dalam diskusi kelas 2. Tanya jawab	Olga Linne and Ellen Wartella. "Research about Violence

Versi : 01	Tanggal Revisi :
Revisi : 0	Tanggal Berlaku : Agustus 2008

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Pertemuan	Kompetensi Dasar	Topik Bahasan dan Sub Topik Bahasan	Indikator Pencapaian	Strategi Pembelajaran	Alokasi Waktu	Media Pembelajaran	Evaluasi	Referensi Sumber Bahan
		(kasus)						
VI.	Isu-Isu dalam Riset Audiens: Perspektif gender dalam riset audiens	Riset Audiens dalam perspektif gender - Gender dalam riset audiens - Contoh-contoh kasus penelitian dengan menggunakan perspektif gender	Mahasiswa memahami perspektif gender dalam riset audiens	Ceramah dan diskusi kasus	100 menit	LCD, whiteboard, sound system,	1. Keterlibatan mahasiswa dalam diskusi kelas 2. Tugas	1. Puji Rianto (ed.) <i>Riset Audiens</i> 2. David Morley. 1992. <i>Television</i>
VII.	Metode penelitian etnografi	Metode etnografi: - Pengantar metode etnografi - Etnografi dalam riset audiens - Teknik pengumpulan dan analisis data - Membuat laporan etnografi	Mahasiswa memahami dan mampu menerapkan metode etnografi dalam riset audiens	Ceramah, diskusi kasus, dan Tugas	100 menit	LCD, whiteboard, sound system,	1. Keterlibatan mahasiswa dalam diskusi kelas 2. Tugas	1. Jone Stokes. 2007. <i>How To Do</i> 2. Lawrence Frey et.al, <i>Investigating</i>
VIII.		UJIAN TENGAH SEMESTER [UTS]						

Versi : 01	Tanggal Revisi :
Revisi : 0	Tanggal Berlaku : Agustus 2008

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Pertemuan	Kompetensi Dasar	Topik Bahasan dan Sub Topik Bahasan	Indikator Pencapaian	Strategi Pembelajaran	Alokasi Waktu	Media Pembelajaran	Evaluasi	Referensi Sumber Bahan
IX.	Mahasiswa memahami dan mampu menggunakan Metode penelitian survei dalam riset audiens	Metode Penelitian Survei - Survei dalam riset audiens - Jenis-jenis survei - Teknik pengumpulan dan analisis data survei - Laporan survei	Mahasiswa memahami dan mampu menerapkan metode penelitian survei	Ceramah, diskusi kasus, dan tugas	100 menit	LCD, whiteboard, sound system,	1. Keterlibatan mahasiswa dalam diskusi kelas 2. Tugas	1. Lawrence Frey et.al, Investigating 2. Pitra Narendra, Metodologi Riset
X.	Mahasiswa memahami dan mampu menggunakan Metode penelitian eksperimental dalam riset audiens	Metode Eksperimental - Sifat metode eksperimental - Macam-macam metode eksperimental - Contoh kasus dalam riset audiens	Mahasiswa memahami dan mampu menerapkan metode eksperimental	Ceramah, diskusi kasus, dan tugas	100 menit	LCD, whiteboard, sound system,	1. Keterlibatan mahasiswa dalam diskusi kelas 2. Tugas	1. Lawrence Frey et.al, Investigating 2. Jone Stokes. 2007. How To Do
XI.	Mahasiswa memahami dan mampu menggunakan Metode penelitian FGD dalam riset audiens	Metode FGD - Pengertian FGD - FGD dalam riset audiens - Merancang penelitian dengan menggunakan metode FGD - Membuat laporan FGD	Mahasiswa memahami dan mampu menerapkan metode FGD baik sebagai metode pengumpulan data maupun metode penelitian tunggal	Ceramah, diskusi kasus, dan tugas	100 menit	LCD, whiteboard, sound system,	1. Keterlibatan mahasiswa dalam diskusi kelas 2. Tugas	1. Pitra Narendra, Metodologi Riset 2. Jone Stokes. 2007. How To Do
XII.	Mahasiswa mampu membuat desain Riset	Bagaimana mendesain sebuah riset audiens	Mahasiswa memahami bagaimana membuat desain riset audiens dan bagaimana	Ceramah, studi kasus, dan tugas	100 menit	LCD, whiteboard, sound system,	1. Keterlibatan mahasiswa dalam diskusi kelas	1. Pitra Narendra, Metodologi Riset

Versi : 01	Tanggal Revisi :
Revisi : 0	Tanggal Berlaku : Agustus 2008

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Pertemuan	Kompetensi Dasar	Topik Bahasan dan Sub Topik Bahasan	Indikator Pencapaian	Strategi Pembelajaran	Alokasi Waktu	Media Pembelajaran	Evaluasi	Referensi Sumber Bahan
	Audiens	- Merumuskan latar belakang - Menentukan tujuan-penelitian, teori dan metode penelitian	mengaplikasikannya				2. Tugas	2. John W. Creswell. 1994. <i>Research Design</i>
XIII.	Diskusi kelas	- Makalah/paper mahasiswa	- Paper dikumpulkan tepat pada waktunya - Mahasiswa terlibat aktif dalam diskusi kelas	<i>Diskusi dan tugas</i>	100 menit	LCD, whiteboard, sound system,	Keterlibatan mahasiswa dalam diskusi kelas	Paper mahasiswa
XIV.	Diskusi kelas	- Makalah/paper mahasiswa	- Paper dikumpulkan tepat pada waktunya - Mahasiswa terlibat aktif dalam diskusi kelas	<i>Diskusi dan tugas</i>	100 menit	LCD, whiteboard, sound system,	Keterlibatan mahasiswa dalam diskusi kelas	Paper mahasiswa
XV.	Review	- Pokok kuliah riset audiens - Masa depan riset audiens dalam penelitian komunikasi	Mahasiswa dapat memetakan dan memahami materi-materi pokok dalam riset audiens	<i>Ceramah dan Diskusi</i>	100 menit	LCD, whiteboard, sound system,	Keterlibatan mahasiswa dalam diskusi kelas	-
XVI.								

Versi : 01	Tanggal Revisi :
Revisi : 0	Tanggal Berlaku : Agustus 2008

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Pertemuan	Kompetensi Dasar	Topik Bahasan dan Sub Topik Bahasan	Indikator Pencapaian	Strategi Pembelajaran	Alokasi Waktu	Media Pembelajaran	Evaluasi	Referensi Sumber Bahan
	UJIAN AKHIR SEMESTER [UAS]							

Disiapkan Oleh
Tanggal: Januari 2009
Dosen Pengampu Mata Kuliah

Puji Rianto, SIP

Diperiksa Oleh

Ketua Prodi,



Masduki, S.Ag, M.si



Versi : 01	Tanggal Revisi :
Revisi : 0	Tanggal Berlaku : Agustus 2008

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

Lampiran:
Bahan Bacaan

- Birgitta Hoijer. 1998. "Social Psychological Perspective in Reception Analysis". In Roger Dickinson; Ramaswami Harindranat, and Olga Linne (eds.). 1998. *Approaches to Audiences: A Reader*. London, NewYork, Sidney and Aukland: Arnold.
- Cecilia von Feilitzen. 1998. "Media Violence: Four Research Perspective". In In Roger Dickinson; Ramaswami Harindranat, and Olga Linne (eds.). 1998. *Approaches to Audiences: A Reader*. London, NewYork, Sidney and Aukland: Arnold.
- John W. Creswell. 1994. *Research Design: Qualitative & Quantitative Approaches*. Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage Publication.
- Daniel G. McDonald. 2004. Twentieth-Century Media Effects Research. In Klaus Bruhn Jensen. 1991. "Reception Analysis: Mass Communication as the social Production of meaning". In Klaus Bruhn Jensen and Nicholas W. Jankowski (eds.). *A Handbook of Qualitative Methologies for Mass Communication Research*. London and New York: Routledge
- David Morley. 1992. *Television, Audiences, and Cultural Studies*. London and New York: Routledge, bab 4.
- Denis McQuail. 1997. *Audience Analysis*. Thousand Oaks, California: sage Publications, bab 1
- Denis McQuail. 1998. "With the Benefit of Handsight: Reflections on Uses and Gratifications Research". In Roger Dickinson; Ramaswami Harindranat, and Olga Linne (eds.). 1998. *Approaches to Audiences: A Reader*. London, NewYork, Sidney and Aukland: Arnold.
- Denis McQuail. 2004. *McQuail's Mass Communication Theory*. 4th Edition., Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publication, bab 15 dan 16
- James L. Machor and Philip Goldstein (eds.) *Reception Study: From Literary to Cultural Studies*. New York and London: Routledge
- Jenny Kitzinger. 2004. "Audience and Readership Research". In John DH Downing (editor in Chief). *The Sage Handbook of Media Studies*. Sage Publications
- John Stokes. 2007. *How To Do Media and Cultural Studies*. Yogyakarta: Bentang
- Paul F. Lazarsfeld Bernard Berelson, dan Hazel Gaudet. (2003). "The People Choice: How the Voter Makes Up His Mind in a Presidential Campaign". Dalam Will Brooker dan Deborah Jermyn (eds.). *The Audience Studies Reader*. London and New York: Routledge.
- Lawrence R Frey; Carl H. Botan, Paul G. Friedman, Gary L. Kreps. 1991. *Investigating Communcation: An Introduction to Research Methods*. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall. Bab 9
- Margaret Galagher. 2006. "Feminist Media Perspective" in Angharad N. Valdivia (ed.). *A Companion to Media Studies*. Blackwell Publishing

Versi : 01	Tanggal Revisi :
Revisi : 0	Tanggal Berlaku : Agustus 2008

SATUAN ACARA PERKULIAHAN

- Pitra Narendra (penyunting). *Metodologi Riset Komunikasi: Panduan untuk Melaksanakan Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: BPPI-PKMBP
- Puji Rianto (ed.) *Riset Audiens dalam Kajian Komunikasi*. Yogyakarta: PKMBP
- Olga Linne and Ellen Wartella. 1998. "Research about Violence: Different Traditions and Changing Paradigm". In In Roger Dickinson; Ramaswami Harindranat, and Olga Linne (eds.). 1998. *Approaches to Audiences: A Reader*. London, NewYork, Sidney and Aukland: Arnold.
- Radhika E. Paramesmaran. 2006. "Resuscitating Audience Studies: revisting the Politics of Representation and Resistance" in Angharad N. Valdivia (ed.). *A Companion to Media Studies*. Blackwell Publishing
- Sonia Livingstone. 2006. "The Changing Nature of Audiences From the Mass Audience to the Interactive Media User". in Angharad N. Valdivia (ed.). *A Companion to Media Studies*. Blackwell Publishing
- Ingunn Hagen and Janet Wasko (eds.). *Consuming Audiences? Production and Reception in Media Research*. Cresskill, New Jersey: Hampton Press.
- Virginia Nightingale. 1996. *Studying Audiences: The Shock and the Real*. London and New York: Routledge
- Virginia Nightingale. 2006. "The Cultural Revolution in Audience Research". in Angharad N. Valdivia (ed.). *A Companion to Media Studies*. Blackwell Publishing