

Versi : 1	Tanggal Revisi :
Revisi : 0	Tanggal Berlaku : 13 Februari 2007

SATUAN ACARA PERKULIAHAN/PRAKTIKUM

Fakultas/Jurusan/Program Studi : Ilmu Sosial dan Budaya
 Kode Mata Kuliah : 33104342
 Nama Mata Kuliah : Media dan Gender
 Kelompok Mata Kuliah : MKU/MKKU/MKDK/MKK/Praktikum *)
 Semester/SKS : IV / 3 SKS
 Dosen : Nuraini Juliastuti, SIP

Pertemuan Ke	Tujuan Instruksional Umum	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Materi	Media	Metoda Pembelajaran	Evaluasi	Sumber/referensi
1	-Memberikan pengantar tentang studi Media dan Gender	-Para mahasiswa bisa diperkenalkan dengan fondasi awal studi Media dan Gender	Pengantar: Media dan Gender	-Seks vs Gender -Studi media = Studi kebudayaan -Kasus-kasus gender: gender talk/stereotype -Media massa = penyebar ideologi gender -Peta persoalan media dan gender	Hand-out	<ul style="list-style-type: none"> - presentasi - diskusi dan tanya jawab 	UTS / UAS	Modul workshop Yayasan Jurnal Perempuan (Jakarta), 2001

				-Melihat praktek representasi gender di media massa				
2	-Memberikan landasan konsep-konsep dasar tentang gender	-Para mahasiswa belajar tentang konsep dasar gender	Pengantar: Gender	-Gender -Seksisme -Patriarki -Feminis laki-laki -Kekerasan gender -Maskulinitas -Krisis maskulinitas pada laki-laki/suami	Hand-Out	- presentasi - diskusi dan tanya jawab	Tugas I: Latihan analisis perempuan dalam iklan	Modul workshop Yayasan Jurnal Perempuan (Jakarta), 2001
3	-Memberikan landasan konsep-konsep dasar tentang gender	-Para mahasiswa belajar tentang konsep dasar gender	Kekerasan gender	-Kekerasan gender pada rumah tangga -Kekerasan gender di media massa	Hand-out	- presentasi - diskusi dan tanya jawab	UTS / UAS	Modul workshop Yayasan Jurnal Perempuan (Jakarta), 2001
4	-Memberikan landasan konsep-konsep dasar tentang feminisme	-Para mahasiswa belajar tentang gagasan-gagasan feminisme	Teori Feminisme I (Abad 18-20)	-Feminisme liberal -Feminisme radikal -Feminisme lesbian	Hand-out	- Presentasi - Diskusi dan tanya jawab	- UTS / UAS	Modul workshop Yayasan Jurnal Perempuan (Jakarta), 2001
5	-Memberikan landasan konsep-konsep dasar tentang feminisme	-Para mahasiswa belajar tentang gagasan-gagasan feminisme	Teori Feminisme II	Patriarki (konsep, asal-usul, wujud)	Hand out	- Presentasi - Diskusi dan tanya jawab	Tugas II: Review tentang Feminisme Marxis dan Feminisme Eksistensialis	Modul workshop Yayasan Jurnal Perempuan (Jakarta), 2001
6	-Memberikan landasan tentang persoalan gender dalam media massa	-Para mahasiswa belajar tentang representasi perempuan dalam media massa	Perempuan dan media massa I	-Representasi perempuan dalam iklan (bersama konsep-konsepnya) -Asal-usul kulit putih sampai ke masa kolonialisme -Media literasi sebagai penyeimbang audiens (multatuli)	Hand-Out	- presentasi - diskusi dan tanya jawab		-Becoming White: Representasi ras, kelas, feminitas dan globalitas dalam Iklan Sabun (Aqarini Prabasmoro, Bandung dan Yogyakarta: Jalasutra, 2003) -Pesona Barat: Analisis kritis-historis tentang kesadaran warna kulit di Indonesia (Vissia Ita Yulianto, Bandung dan Yogyakarta: Jalasutra, 2007)

7	-Memberikan landasan tentang salah satu persoalan utama dalam komoditas media massa yaitu imej/image/imaji.	-Para mahasiswa bisa belajar tentang sumber kekuatan/potensi media massa dan pengaruhnya terhadap masyarakat	Media massa sebagai agen imaji (bagian 1)	-konsep masyarakat komoditas (commodity society) -budaya tontonan vs budaya baca/tulis -Simulacrum/Simulakra -Kemenangan imagology/dunia citra	Hand-Out	- Presentasi - Diskusi dan Tanya jawab	UTS / UAS	Buku-buku tentang media massa dan kebudayaan, dan contoh-contoh yang diambil dari media massa populer
8	-Memberikan landasan tentang salah satu persoalan utama dalam komoditas media massa yaitu imej/image/imaji.	-Para mahasiswa bisa belajar tentang sumber kekuatan/potensi media massa dan pengaruhnya terhadap masyarakat	Media massa sebagai agen imaji (bagian 2)	-konsep masyarakat komoditas (commodity society) -budaya tontonan vs budaya baca/tulis -Simulacrum/Simulakra -Kemenangan imagology/dunia citra	Hand-Out	Presentasi, diskusi, dan tanya jawab	UTS / UAS	Buku-buku tentang media massa dan kebudayaan, dan contoh-contoh yang diambil dari media massa populer
9	-Mempelajari iklan sebagai salah satu ujung tombak representasi gender di masyarakat kapitalistik	-Bagaimana memahami iklan?	Bahasa semiotik iklan	-medium is the message -global village	Hand-Out	Presentasi, diskusi, dan tanya jawab	UTS / UAS	Contoh-contoh iklan di media massa
10	-Mempelajari film sebagai salah satu institusi kebudayaan yang menjadi salah satu indicator representasi gender di masyarakat kapitalistik	-Bagaimana memahami film?	Institusi kebudayaan dan perempuan	-pembentukan imej/citra perempuan dalam iklan - housework/families/negative portrayals/body portrayal	Hand-Out	Presentasi, diskusi, dan tanya jawab	UTS / UAS	Buku-buku tentang media massa dan kebudayaan, dan contoh-contoh yang diambil dari media massa populer

11	Representasi perempuan di media	Para mahasiswa bisa mempelajari representasi perempuan di media massa; sekaligus memahami tentang konsep representasi	Representasi perempuan dan media massa	-Konsep 'representasi' dalam studi kebudayaan -bagaimana representasi itu beroperasi -contoh-contoh representasi perempuan dalam media massa	Hand-out	Presentasi, diskusi, dan tanya jawab	UTS / UAS	- Hall, Stuart (ed), <i>Representation: Cultural Representation and Signifying Practices</i> , 1997, Sage Publications, London - kliping-kliping
12	Feminisme dan media pada anak muda	Para mahasiswa bisa mempelajari praktek terbaru feminisme dan bagaimana ia diwujudkan dalam media teknologi terbaru	Praktik feminisme (dan mediasi lewat media teknologi) pada anak muda	Materi tentang situs feminisme Abad 20-21: Girl Online	Presentasi website	Diskusi dan Tanya Jawab	UTS/UAS	Situs Girl Online

Disiapkan oleh

(Nuraini Juliastuti)

Disahkan oleh



(Masduki, M.Si)