

Versi	:	1	Tanggal Revisi	:	-
Revisi	:	0	Tanggal Berlaku	:	13 Februari 2007

SATUAN ACARA PERKULIAHAN/PRAKTIKUM

Fakultas/Jurusan/Program Studi	:	Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya								
Kode Mata Kuliah	:	<table><tr><td>3</td><td>3</td><td>1</td><td>0</td><td>4</td><td>5</td><td>1</td><td></td></tr></table>	3	3	1	0	4	5	1	
3	3	1	0	4	5	1				
Nama Mata Kuliah	:	Masalah-masalah Manajemen Media								
Kelompok Mata Kuliah	:	MKU/MKKU/MKDK/MKK/Praktikum*)								
Semester/SKS	:	VI/3								
Dosen	:	Drs. Amir Effendi Siregar, MA								

Pertemuan Ke	Tujuan Instruksional Umum	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Materi	Media	Metode Pembelajaran	Evaluasi	Sumber/Referensi
1	Mahasiswa memahami secara definitif apa saja materi, tujuan dan target perkuliahan Masalah Manajemen Media	Mahasiswa dapat mempersiapkan diri mengikuti perkuliahan Masalah MM dengan baik	Penjelasan SAP Review kuliah terkait sebelumnya	Penjelasan Silabi, Mekanisme Kuliah, Buku-buku, Ujian dan Tatib Kelas Review kuliah yang terkait MM	Hand out dan LCD monitor	Ceramah dan Diskusi	Diskusi	Hand out
2	Mahasiswa	Mahasiswa dpt	Overview Masalah	Penjelasan	Hand out	Ceramah dan	Diskusi	Ashadi Siregar, Jurnalis Indonesia di

	memahami bagaimana dan ruang lingkup apa saja isu manajemen media	menguraikan problem-problem actual dalam MM dan akar masalahnya	Manajemen Media di Indonesia	tentang berbagai isu dan problem kontemporer dalam manajemen media	dan LCD monitor	Diskusi		5 kota LP3Y-Ford Foundation, Yogyakarta, 2006
3	Mahasiswa memahami bagaimana peran pemimpin yang jujur dalam sebuah media	Mahasiswa dapat menguraikan problem dalam kepemimpinan media	Kepemimpinan & Spiritual dalam Manajemen Media	Penjelasan konteks leadership dan spiritual dalam ilmu aplikasi manajemen media	Hand out dan LCD monitor	Ceramah dan Diskusi	Diskusi	
4	Mahasiswa memahami bagaimana dan ruang lingkup apa saja isu ketenagakerjaan media	Mahasiswa dapat menguraikan problem actual ketenagakerjaan di media	Problematika ketenagakerjaan di Media	Penjelasan masalah konflik buruh perusahaan media dan solusinya	Hand out dan LCD monitor	Ceramah dan Diskusi	Diskusi	Malayu SP. Hasibuan Manajemen Sumber Daya Manusia, Bumi Aksara, Jakarta, 2006
5 dan 6	Mahasiswa memahami bagaimana dan ruang lingkup apa saja isu gender di media	Mahasiswa dpt menguraikan problem relasi gender dalam MM dan akar masalahnya	Gender & Perempuan dalam Manajemen Media Analisis kasus-kasus	Penjelasan tentang fenomena bias gender di berbagai media massa Analisis kasus di media cetak, TV dan Radio Indonesia	Hand out dan LCD monitor	Diskusi dan Studi kasus	Studi kasus	
7.	Mahasiswa memahami bagaimana problem di ruang redaksi media	Mahasiswa dpt menguraikan problem redaksional dalam MM dan akar masalahnya	Problematika Redaksional Media	Penjelasan tentang problem independensi, obyektifitas dan sikap kritis pengelola berita di newroom dalam dilema-dilema	Hand out dan LCD monitor	Diskusi	Diskusi	
8.	Mahasiswa memahami bagaimana problem periklanan yang menjadi modal operasi media	Mahasiswa dpt menguraikan problem periklanan di media dari hulu ke hilir	Problematika Periklanan Media	Penjelasan relasi kuasa iklan, biro iklan dan problem kesehatan media	Hand out dan LCD monitor	Diskusi	Diskusi	PPPI, Etika Pariwisata Indonesia (EPI), Jakarta, 2006 UU Ketenagakerjaan, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2006
9.	Mahasiswa memahami bagaimana pengelolaan media	Mahasiswa dapat menguraikan problem dalam pengelolaan media	Diskusi kasus Penerbitan Media Komunitas	Penjelasan fenomena media komunitas sebagai bentuk manajemen populasi	Hand out dan LCD monitor	Ceramah dan Diskusi	Diskusi	

	cetak komunitas sebagai model media alternative	komunitas cetak dan akar masalahnya		media				
10.	Mahasiswa memahami bagaimana pengelolaan radio komunitas sebagai model media alternative	Mahasiswa dapat menguraikan problem dalam pengelolaan media komunitas cetak dan akar masalahnya	Diskusi kasus Penerbitan Media Komunitas	Penjelasan fenomena media komunitas sebagai bentuk manajemen populasi media	Hand out dan LCD monitor	Ceramah dan Diskusi	Diskusi	Masduki, Radio Siaran dan Demokratisasi, Penerbit Jendela, Yogyakarta, 2005
11.	Mahasiswa memahami bagaimana pengelolaan media religi sebagai media pilihan dakwah	Mahasiswa dpt menguraikan program dlm pengelolaan media bulletin islam dan akar masalahnya	Diskusi kasus pengelolaan bulletin atau newslatter islami	Penjelasan problem SDM, keuangan dan komitmen dalam mengelola media islam	Hand out dan LCD monitor	Ceramah dan Diskusi	Diskusi	
12.	Mahasiswa memahami bagaimana pengelolaan pers mahasiswa sebagai model media alternatif	Mahasiswa dpt menguraikan problem dlm pengelolaan pers mahasiswa dan akar masalahnya	Diskusi Kasus Pengelolaan Pers Mahasiswa	Penjelasan sejarah, pelaku, problem empiris manajemen pers di kalangan mahasiswa	Hand out dan LCD monitor	Ceramah dan Diskusi	Diskusi	
13.	Mahasiswa memahami bagaimana CSR dlm sebuah media	Mahasiswa dpt menguraikan problem dlm implementasi CSR di media	Diskusi Kasus CSR di Perusahaan MEDIA	Penjelasan isu-isu krusial seputar CSR dan bagaimana peran manajemen dlm sebuah media	Hand out dan LCD monitor	Ceramah dan Diskusi	Diskusi	Rusfadia Saktiyanti, Menilai Tanggung Jawab Sosial Televisi, PiracFord Fondation, Jakarta, 2006
14.	Mahasiswa memahami berbagai isu actual dan mengkaitkannya dengan teori dlm mencermati manajemen media	Mahasiswa dpt menguraikan problem dan akar masalah serta solusi	Overview Materi Kuliah Masalah MM	Mereview dan membuat resume materi yang sudah di sampaikan	Hand out dan LCD monitor	Diskusi, Tugas kelompok	Tugas kelompok di kumpulkan	Erica Pandjaitan, Matinya Rating TV, Ilusi Sebuah Netralitas, Yayasan Obor, Jakarta, 2006

Disiapkan oleh

Diperiksa oleh

Disahkan oleh

(Masduki, M.Si)

(Masduki, M.Si)

(Faud Nashori, S.Psi.,M.Si)

**) Dosen yang bersangkutan*