



Versi : 1

Tanggal Revisi : -

Revisi : 0

Tanggal Berlaku : 29 Agustus 2006

## SATUAN ACARA PERKULIAHAN/PRAKTIKUM

Fakultas/Jurusan/Program Studi : Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya

Kode Mata Kuliah : 

3	3	1	0	0	9	3	1
---	---	---	---	---	---	---	---

Nama Mata Kuliah : Perencanaan Komunikasi

Kelompok Mata Kuliah : MKU/MKKU/MKDK/MKK/Praktikum \*)

Semester/SKS : 5(Ganjil)/ 2 SKS

Dosen : Puji Hariyanti, S.Sos

Pertemuan Ke	Tujuan Instruksional Umum	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Materi	Media	Metoda Pembelajaran	Evaluasi	Sumber Referensi
1	Mahasiswa mengingat kembali gambaran umum tentang dasar-dasar perencanaan	Mahasiswa memahami gambaran umum tentang dasar-dasar perencanaan	Dasar-dasar perencanaan	Pengertian perencanaan secara umum dan dalam kegiatan komunikasi	Viewer, Komputer	Tatap-muka, presentasi/ ceramah, diskusi.	Tanya jawab	Handoko, Hani. 2003. <i>Manajemen</i> . Yogyakarta: BPFE Schermerhorn, John R. 1998. <i>Manajemen Buku 1 &amp; 2 ed. Bahasa Indonesia</i> . Yogyakarta: Andi Umar, Husein. 2003. <i>Strategic Management in Action</i> . Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

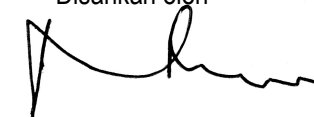


7	Mahasiswa memahami konsep manajemen strategis	Mahasiswa mampu memahami & menjelaskan konsep manajemen strategi	Manajemen strategi	Konsep dasar, faktor2 yang diperhatikan, tipologi strategi, dll	Viewer, Komputer	Tatap-muka, presentasi/ ceramah, diskusi.	Tanya jawab	Umar, Husein. 2003. <i>Strategic Management in Action</i> . Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama Bryson, John M. <i>Perencanaan Strategis bagi Organisasi Sosial</i> . Yogyakarta: Pustaka Pelajar Allison, Michael & Jude Kaye. 2005. <i>Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Nirlaba</i> . Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
8	Mahasiswa memahami konsep integrated communication planning	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep integrated communication planning	integrated communication planning	Konsep dasar, analisa, & klasifikasi integrated communication planning	Viewer, Komputer, makalah	Tatap-muka, presentasi/ ceramah, diskusi.	Tanya jawab	Ferguson, Sherry Devereaux. 1999. <i>Communication Planning: An Integrated Approach</i> . California: Sage Publications
9	sda	sda	sda	sda	sda	sda	sda	sda
10	Mahasiswa memahami konsep dasar audit komunikasi	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar audit komunikasi	Audit komunikasi	Pengertian dan tujuan, pendekatan, model	Viewer, Komputer, makalah	Tatap-muka, presentasi/ ceramah, diskusi.	Tanya jawab	Hardjana, Andre. 2000. <i>Audit Komunikasi; Teori dan Praktek</i> . Jakarta: Grasindo Umar, Husein. 2003. <i>Strategic Management in Action</i> . Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
11	Mahasiswa memahami metode dan pendekatan audit komunikasi	Mahasiswa memahami metode dan pendekatan audit komunikasi	metode dan pendekatan audit komunikasi	metode dan pendekatan audit komunikasi	Viewer, Komputer, makalah	Tatap-muka, presentasi/ ceramah, diskusi.	Tanya jawab	sda
12	Mahasiswa memahami konsep dasar audit mini komunikasi kehumasan	Mahasiswa memahami konsep dasar audit mini komunikasi kehumasan	konsep dasar audit mini komunikasi kehumasan	konsep dasar audit mini komunikasi kehumasan	Viewer, Komputer, makalah	Tatap-muka, presentasi/ ceramah, diskusi.	Tanya jawab	sda

Disiapkan oleh

(Puji Hariyanti, S.Sos )

Disahkan oleh



(Masduki, M.Si)